

РАЗДЗЕЛ III

АЎДЫЯВІЗУАЛЬНЫЯ СМІ: АД ВЫТОКАЎ ДА ЭПОХІ ЛІЧБАВЫХ ТЭХНАЛОГІЙ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВЫПУСК СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ РАДИОСТАНЦИИ: СТРУКТУРНЫЕ И ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

А. И. Басова¹⁾, Е. Н. Любина²⁾

*¹⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
basova06@liSaintru,*

*²⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
lubinazena14@gmail.com*

Рассматриваются структурные и жанрово-тематические особенности информационных выпусков современной белорусской радиостанции на примере «Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё». Результаты исследования показали разноплановость новостных выпусков в эфире, но вместе с тем и упрощение жанровой палитры.

Ключевые слова: информационный выпуск; жанрово-тематическая особенность; новость; радиовещание; общий выпуск; тематический выпуск.

INFORMATIONAL ISSUE OF THE MODERN BELARUSIAN RADIO STATION: STRUCTURAL AND GENRE-THEMATIC FEATURES

A. I. Basova^a, E. N. Lyubina^b

*^aBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. I. Basova (basova06@ltsaintru),*

*^bBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: E. N. Lyubina (lubinazena14@gmail.com)*

The article examines the structural and genre-thematic features of the news releases of the modern Belarusian radio station on the example of «The First National Channel of Belarusion Radio». The results of the study showed the diversity of news releases on the air, but at the same time the simplification of the genre palette on the radio station.

Key words: informational issue; genre-thematic features; news; radio broadcasting; general issue; thematic issue.

Одна из первостепенных функций радиовещания – информационная. С момента возникновения радио является наиболее оперативным источником информации. В современном быстроизменяющемся мире потребность в оперативной информации растет с каждым днем. Благодаря специфике радио как средства массовой информации, оно имеет возможность оставаться одним из наиболее оперативных источников. Данный аспект позволяет радио сохранять свои позиции.

В основе любой информационной программы лежит новость. В. Н. Шеин дает следующее определение данного понятия: «Новость – это новые сведения, факты, знания; вместе с тем это лишь частица (хотя и важнейшая) целого – информационного материала, – которая несет самые новые известия об окружающем нас мире и обществе». Характерные черты новости – это скоротечность и притягательность. Сама по себе новость – величина постоянная, так как в мире все время происходят изменения. Однако то, что сегодня новость, завтра уже

перестанет ею быть. Это говорит о том, что новость есть переменная величина» [1, с. 30–35].

Если говорить об информационном выпуске, или выпуске новостей в контексте радиовещания, то это «информационная передача, которая состоит из ряда объективных фактов и сопровождается озвученными текстовыми сообщениями» [2]. Нами выявлены особенности структурной и жанрово-тематической композиции информационного выпуска на примере «Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё». Эмпирической базой исследования послужили общие и тематические выпуски программы «Навіны». Всего проанализировано 534 новостных выпуска, из них – 344 выпуска программы «Навіны», 74 выпуска «Навіны (культура)», 96 «Навіны (спорт)» и 20 региональных выпусков («Рэгіён»).

«Першы нацыянальны канал Беларускага радыё» – это главный радиоканал Республики Беларусь, с доминирующим общественно-политическим видом вещания. По типу вещания канал относится к информационным, с горизонтальным типом программирования. Наиболее популярными информационными и информационно-аналитическими программами являются «Навіны», «Радыёфакт», «Пастфактум», «Актуальны мікрафон», «Акцэнт», «Дзелавы радыёпартал», социально-политический проект «Такі дзень», главный принцип которого – «новости здесь и сейчас» [3].

Новости на «Першым нацыянальным канале Беларускага радыё» представлены общими и тематическими выпусками. Ежедневно, помимо общих выпусков, звучат культурные и спортивные новости, а в будние дни – и региональные. Они имеют фиксированное эфирное время и представлены программой «Рэгіён». С понедельника по пятницу здесь освещаются события, происходящие в определенном регионе Беларуси: в понедельник – Могилевский, во вторник – Гомельский, в среду – Гродненский, в четверг – Брестский, в пятницу – Витебский. Итоги недели подводятся по воскресеньям в информационно-аналитической программе «Вынікі тыдня».

Всего в будние дни выходит 24 новостных выпуска: 17 общих выпусков новостей, по 3 культурной и спортивной тематики и один региональный новостной выпуск. В процентном соотношении выпуски новостей составляют 9,6 % от общего эфирного вещания дня. Из них 6,3 % – общие выпуски новостей, 2 % – культурные, 1 % – спортивные, 0,3 % – региональные новости.

Новостная политика выходных дней отличается количеством выпусков и их продолжительностью. Общих выпусков новостей выходит 14, культурных новостных выпусков – 4, спортивных – 3. Общая продолжительность новостных выпусков в выходные дни составляет 8,4 % от общего эфирного времени. Из них 5,6 % – общие выпуски новостей, по 1,4 % – культурные и спортивные.

Особенность общих выпусков новостей состоит в том, что они идут в прямом эфире. Отметим, что культурные и спортивные новости звучат, как правило, после общих выпусков и дополняют картину дня. Что касается количества материалов в выпуске новостей, то это зависит от продолжительности и тематики программы: 5–8 материалов – в выпусках по 10 минут, от 3 до 5 материалов – в 5-минутных новостных выпусках.

Нами проанализировано 96 выпусков новостей о спорте, которые содержат от 5 до 17 материалов. Нами выявлено 74 выпуска культурологического характера, где количество материалов варьируется от 4 до 9. Как и в общих выпусках новостей, количество материалов зависит от их продолжительности. Из региональных новостных выпусков нами было рассмотрено по 4 материала от каждой области Беларуси (количество материалов зависит от авторского видения журналистов).

Среди 1580 радиосообщений общих выпусков новостей: 892 развернутых, 441 комментированных и 247 хроникальных. При построении общих выпусков новостей используется верстка, основанная на принципе перевернутой пирамиды. Важно и то, что повестка дня на радио представлена панорамным и хроникальным типом. Это значит, журналисты отбирают новости, которые важны здесь и сейчас и предоставляют их чаще всего в классическом виде, отвечая на вопросы: «что?», «где?», «когда?»

Несмотря на многообразие вариаций способов верстки, наиболее востребованным является принцип снисхождения, когда новости идут от более важного события к менее значимому. Таким образом, удастся не только показать панораму дня, но и создать у слушателя представление об информационной картине дня [2]. Типичный общий новостной выпуск на радио представляет собой следующую последовательность тем: «Президент» – «Политика» – «Экономика» – «Общество» – «Культура» – «Спорт». Иногда темы «Культура» и «Спорт» в эфире отсутствуют, что связано с существованием тематических новостных выпусков на канале. Новостные выпуски «Рэгіёну» схожи с общими эфирами,

особенность которых состоит в более детальном освещении вопросов экономики и общества в регионах. Также здесь практически отсутствует тема спорта и мало представлена культура.

В жанровой палитре эфира наблюдается значительный перекося сторону информационной группы. Однако характерные особенности конкретного жанра в настоящее время теряют свое значение. Более важным становится то, насколько оперативно, сжато и легко подается та или иная новость. Выбор жанра зависит от особенностей информационного повода и его значимости в контексте информационной повестки дня. В эфире «Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё» представлены общие и тематические выпуски новостей, в структуре которых прослеживается упрощение жанровой палитры. Особенно ярко это проявляется в общих, региональных и культурных выпусках новостей. Здесь нами было выявлено всего два жанра: радиосообщение и опрос, причем последний встречается один раз в общем выпуске.

Таким образом, в эфире «Першага нацыянальнага канала Беларускага радыё» представлены как общие, так и тематические информационные выпуски. При верстке используется принцип перевернутой пирамиды: от более важного к менее. В жанровой структуре ярко прослеживается характерное для современного радиовещания упрощение палитры с преобладанием развернутых радиосообщений. Однако встречаются и другие жанры, такие как обозрение и опрос.

Бібліаграфічныя спасылкі

1. *Шейн В. Н.* Современная радиожурналистика. Теория и практика: учеб. пособие. Минск: 2010. С. 138.
2. *Лебедева А. Л.* Верстка информационных выпусков: что в приоритете? // Журналістыка–2016: стан, праблемы і перспектывы: матэрыялы 18-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 95-годдзю БДУ (10–11 лістапада 2016 г., Мінск) / БДУ, Інстытут журналістыкі; рэд. кал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. Вып. 18. Мінск: БДУ, 2016. С. 149–151.
3. Першы нацыянальны канал Беларускага радыё [Электронны рэсурс]. URL: <https://radio1.by/ru/> (дата звароту: 20.08.2023).