

ТЕОРИЮ ОБУЧЕНИЯ ПРОВЕРИТ ПРАКТИКА СМИ

В. И. Шимолін

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
Shimolin_V46@Mail.ru*

Практика для начинающих журналистов превращается в своеобразный экзамен выбора профессии. Романтические порывы абитуриента сталкиваются с реальностью будней первокурсника: знакомство с редакцией и ее проблемами или убеждают в правильности выбранного пути, или отталкивают от него. Автор статьи, опираясь на анализ студенческих отчетов о прохождении производственной практики в СМИ, делает вывод о необходимости повышения ее качественного уровня, максимального сближения научной теории журналистики с журналистикой профессиональной.

Ключевые слова: практика; журналистика; фотожурналистика; жанры; проблема.

LEARNING THEORY WILL BE TESTED BY MEDIA PRACTIC

V. I. Shimolin

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. I. Shimolin (Shimolin_V46@Mail.ru)*

Internship for aspiring journalists turns into a kind of exam for choosing a profession. The romantic impulses of the applicant collide with the reality of the everyday life of a freshman: acquaintance with the editorial office and its problems either convinces them of the correctness of the chosen path, or pushes them away from it. The author of the article, based on the analysis of student reports on practical training in the media, concludes that it is necessary to increase its quality level, to bring the scientific theory of journalism as close as possible to professional journalism.

Key words: practice; journalism; photojournalism; genres; problem.

Практика в редакції – важнейший етап навчання журналіста, його самостійна робота в реальних умовах застосування знань і умінь по своїй спеціальності.

Становлення журналіста-професіонала підпорядковано ходу історії і вимогам часу. Журналістика минулого століття сьогодні як би крізь романтичні окуляри. Процеси, що відбуваються в сучасному суспільстві, мають глобальний характер, формують поліфонічну журналістику, канони якої вже не вміщуються в обкладинки застарілих норм і правил. Творчість колись професія, що вимагала літературного таланту, максимального зближення з принципами гуманності, об'єктивності, правдивості, тепер стає технологічною. Що, зрештою, не скасовує вищезазначені канони класическої журналістики, а змушує знову звертатися до них.

Критерії професійної діяльності і майстерства журналістів в процесі ознайомчої і виробничої практики оцінюються випадковим, суб'єктивним чином. Причина в тому, що у кожній редакції свій рівень «стандарту» мислення, свої професійні вимоги, власний рівень філологічних знань, або, простіше кажучи, грамотності.

Електронна журналістика суперить з друкованою, старою, класическою, що навчала роздумувати, ретельній роботі над словом і реченням, заголовком і текстом. Глибина думки заміняється потоком порожніх за змістом «новостей»-заметок, сдуванням пінки з киплячого котла бурного життя, не торкаючись аналітичним оглядом нагріті проблеми в соціокультурному просторі, економіці і політиці.

Це незрозуміння може і повинно вирішити тільки практика в друкованих і електронних ЗМІ. Вузовська наука, на наш погляд, кілька відірвалася від життя, забігла вперед, як би випарилася в безбережний світ складних теорій і висновків, заплуталася в павутинні англійських термінів і понять.

Мета практики: відокремити зерно від плевел, наблизити вузовську теорію журналістики до бурного життя, її проблем, навчити новачка істинної і повсякденної журналістики. Але більше всього, впровадити в свідомість новачка ідейну впевненість в пріоритеті державних цінностей і принципів соціальної справедливості.

Керувати практикою з редакції слід поручати не наказом з редакції, а знаходити професіоналів, для яких робота з новим

пополнением станет не обузой, а любовью, продолжением творчества, воплощением старинного лозунга: «Учитель, повторись в ученике».

Моральная ответственность практиков-наставников – в подготовке студента журфака к взрослой профессиональной жизни. В этом отношении временная работа в редакции должна сводиться не к изучению истории редакции или к написанию малопонятных, практически бесполовых текстов, лишенных жанровых признаков. Впрочем, оговоримся, историю СМИ знать можно и нужно, но изучать ее следует не в ущерб основной задаче.

Непременным условием творческого роста журналиста является не практика сама по себе, но выбор в отпущенное на нее время – время становления репортера-фоторепортера, журналиста-аналитика, эссеиста, очеркиста, газетного дизайнера, работника секретариата. В парадигме решения этих задач, растянутых по времени на несколько лет, и происходит становление выпускника факультета журналистики – профессионала.

Возможность и реальность высказанных предложений иллюстрируют студенческие отчеты о практике, в которых, к счастью, не во всех, обнаруживается нежелание глубокого погружения автора в редакционную атмосферу и ее проблематику, применения передовых вузовских теорий на практике.

Поиск легкого пути у недобросовестного практиканта начинается с пункта задания «ознакомиться с редакцией». Таким образом половину студенческого отчета, вместо анализа проблематики СМИ и тематики издания, жанрового контента, на одной-двух страницах занимает описание редакционной истории.

Не приносит успеха ежегодный переход практикантов-журналистов из одной редакции в другую. Цель производственного обучения – не только освоить азы профессии, но и подготовить себе в издании рабочее место и получить к окончанию курса трудовую книжку.

Усилению обоюдной связи «вуз-редакция» может способствовать сложившаяся система редакционных отзывов. Некоторые редакции удастаивают практикантов трафаретными отзывами, содержащими общие фразы без примерной, быть может, даже пятибалльной, оценки студенческого труда.

Напряженность и интенсивность журналистского труда возрастает из года в год. Как справедливо отмечает известный исследователь

отечественных электронных медиа А. А. Градюшко, «под влиянием перехода значительной части аудитории в интернет медийный ландшафт Республики Беларусь испытывает серьезные изменения; возрастает роль технологий в производстве журналистских текстов; усложняется природа медиаконтента, который становится мультимедийным; ужесточается конкуренция за внимание аудитории; новые технологии также меняют многие характеристики медиапотребления» [1, с. 45].

Куратор от редакции решает, по сути, сложную проблему: не в теории, а на практике научить будущих корифеев печатных и электронных СМИ, публицистов, поиску «острого», «свежего» факта-новости, выбору актуальной темы, чтобы завершить творческий поиск ее блестящей литературной обработкой.

Улучшить ситуацию можно повышением требовательности профи-журналистов к юным подопечным, к которым необходимо относиться требовательно, как к штатным сотрудникам, оценивать их творческий труд по «гамбургскому счету».

Еще одним пробелом практики можно считать нежелание практикантов осваивать труд фотожурналиста, сопровождать публикации иллюстрациями и видеорядом, хотя современная фототехника позволяет оперативно снимать сюжеты и портреты героев публикаций, передавать визуальную и вербальную информацию в редакцию с места события.

Уровень эффективности практической подготовки молодого поколения журналистов во многом зависит от статуса принимающей его редакции. Естественно желание творческой молодежи попасть в объятия профессионалов республиканских, областных и районных изданий («СБ. Беларусь сегодня», «Звезда», «Минская правда», «Культура» и других). Нужно предоставить студентам-практикантам журфака БГУ такую счастливую возможность.

Библиографические ссылки

1. *Градюшко А. А.* Медиапространство Беларуси. История и современность (К 100-летию газеты «Звезда» и 90-летию газеты «Советская Белоруссия»): материалы Междунар. науч.-практ. канф., Минск, 20 октября 2017 г. / редкол.: С. В. Дубовик (отв. ред.) и др. Минск: Изд. центр БГУ, 2017. 238 с.