

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В ЦИФРОВОМ МИРЕ: ОПЫТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ КОНТЕНТА В ПРОЕКТЕ «ИСТОРИЯ 0+»

А. А. Санарова

*Сибирский федеральный университет,
пр. Свободный, 82, 660041, г. Красноярск, Россия,
info_ifiyak@sfu-kras.ru*

*Научный руководитель – О. В. Богуславская,
кандидат филологических наук, доцент*

Современное медиапространство переживает период быстрой трансформации, вызванной цифровой революцией. Этот процесс предоставляет уникальные возможности, но также диктует свои правила. Новые медиа экспериментируют с формами визуализации данных, подачей информации в разных жанрах, виртуальной и дополненной реальностью. Потребность в научном знании в обществе закрывает научно-популярная журналистика, однако этому жанру постоянно приходится конкурировать с другими. Один из способов привлечь внимание к теме – создание мультимедийных проектов. Мы представляем опыт создания научно-популярного проекта об освоении Сибири. Проект «История 0+» разработан с учетом интересов разных возрастных групп, что позволяет транслировать культурно-историческое наследие Сибири сразу нескольким поколениям и увеличить интерес к локальной культуре.

Ключевые слова: цифровая среда; новые медиа; научно-популярная журналистика; мультимедийный проект; актуализация исторического наследия.

SCIENTIFIC AND POPULAR JOURNALISM IN THE DIGITAL WORLD: THE EXPERIENCE OF CONTENT DIVERSIFICATION IN THE PROJECT «HISTORY 0+»

A. A. Sanarova

*Siberian Federal University,
82, Svobodny Ave., 660041, Krasnoyarsk, Russia
Corresponding author: A. A. Sanarova (info_ifiyak@sfu-kras.ru)*

*Research advisor – O. V. Boguslavskaya, candidate of Philology,
associate Professor*

The modern media space is going through a period of rapid transformation caused by the digital revolution. This process provides unique opportunities,

but also dictates its own rules. New media are experimenting with forms of data visualization, presentation of information in different genres, virtual and augmented reality. The need for scientific knowledge in society is provided by popular science journalism, but this genre constantly has to compete with others. One of the ways to draw attention to the topic is to create multimedia projects. We present the experience of creating a popular science project about the development of Siberia. The project «History 0+» was developed taking into account the interests of different age groups, which makes it possible to broadcast the cultural and historical heritage of Siberia to several generations at once and increase the interest in local culture.

Key words: digital environment; new media; scientific and popular journalism; multimedia project; actualization of historical heritage.

Современная журналистика находится в постоянном состоянии изменения. Информационное пространство переполнено контентом, конкуренция за внимание аудитории становится все более жесткой. В таких условиях научно-популярные мультимедийные проекты выделяются как эффективное средство привлечения и удержания внимания. Журналистика обладает набором технических методов и принципов, которые могут адаптировать научные материалы к медиасфере: сокращение объясняемого явления до необходимого уровня, метафоричность, принцип эмоционального отношения и т. д. С учетом этих принципов массовые коммуникаторы информируют общество о новых изобретениях и открытиях.

Российская научно-популярная журналистика отвечает потребностям аудитории, интересующейся общественными и гуманитарными науками. История занимает особое место в популяризации научных знаний, поэтому этой сфере уделяется большое внимание, потому что журналисты, пишущие об истории, «несут ответственность перед обществом не только за формирование в нем исторического сознания, исторической памяти, исторической культуры, но и в значительной степени за то, как Россия и русские, история страны воспринимаются за рубежом» [1, с. 314].

Одна из проблем популяризации науки в области истории состоит в том, что «журналисты рассматривают историков только как поставщиков информации. В то же время историки обеспокоены тем,

что журналисты, стремясь к сенсации, не прибегают к помощи экспертов и допускают серьезные фактические ошибки, которые сильно искажают суть» [2]. Хотя, конечно, это более характерно для желтой прессы.

Выбор исторической темы для нашего мультимедийного проекта был обусловлен двумя ключевыми факторами: интересом к истории как культурному наследию и потребностью в популяризации исторических знаний. Наша концепция базировалась на интерактивности и адаптивности контента для разных аудиторий. Разработка контента для проекта включала в себя создание текстов, видео в жанре скринлайф, аудиозаписей, анимаций и интерактивных элементов. Чтобы сделать информацию в проекте точной и достоверной, к работе привлекался эксперт – ученый-историк. Это было необходимо для того, чтобы избежать ошибок и неточностей.

Контент разрабатывался с учетом интересов и потребностей разных возрастных категорий. Отправной точкой при выборе формата стало видео, однако существовала необходимость в более детальной его конкретизации. После опроса потенциальной аудитории стало понятно, что для группы 6–12 лет стоит подготовить вертикальные видео, для всех остальных – горизонтальные. При этом, все видео будут в формате скринлайф. Выбор формата оправдывается тем, что в нынешних реалиях практически каждый человек проводит в различных гаджетах большую часть своего времени. И такое повествование привычно для восприятия.

Важным этапом нашего проекта стал процесс адаптации контента для этих групп. Было решено сделать проект межпоколенческим для привлечения аудитории разных возрастов к изучению истории и конкретной темы – истории освоения Сибири, а также важной задачей была популяризация образования. Итак, «История 0+» – это проект об истории освоения Сибири и культуре коренных народов, адаптированный для разных возрастных групп. Основной канал распространения – презентационный сайт, созданный на платформе Tilda. В проекте представлены: детский подкаст, анимированный мультфильм-тизер, скринлайф-видео для молодых людей «История 18+», скринлайф-видео для взрослых людей «История 25+», словарь терминов, тест «Проверь себя», тест «Твой сибирский амулет», тексты.

Опыт создания нашего научно-популярного мультимедийного проекта об истории для разных возрастных групп подчеркивает важность адаптации контента и интерактивности в современной журналистике и является примером того, как современные медиатехнологии способны из одного продукта сделать четыре и при этом адаптировать их под совершенно разные запросы аудитории. Мультимедийные форматы помогают привлечь интерес к локальному культурному наследию, позволяют вовлечь больше аудитории и сделать образование более доступным и увлекательным.

Библіографічныя спасылкі

1. *Рябова Л. К.* Историческое знание и проблемы социальной ответственности журналиста // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: материалы 51-й Междунар. науч.-практ. конф. (19–20 апреля 2012 г.) / Отв. ред.-сост. С. Г. Корконосенко / СПб.: Филол. факультет СПбГУ, 2012. С. 314–317.
2. *Святенков П.* Историки против желтой прессы [Электронный ресурс] // Столетие: информационно-аналитическое издание Фонда исторической перспективы. 2012. URL: http://www.stoletie.ru/obschestvo/istoriki_protiv_zheltoi_pressy_377.htm (дата обращения: 30.03.22).