

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ ФАКТОРОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

С. В. Венидиктов

Могилевский институт

*Министерства внутренних дел Республики Беларусь,
ул. Крупской, 67, 212011, г. Могилев, Республика Беларусь,
tv.lab.mogilev@gmail.com*

Рассматривается значение информационно-коммуникативной компетентности аудитории СМИ как фактора обеспечения информационной безопасности государства. Отмечается взаимообусловленность информационной компетентности личности с состоянием медийного пространства, обращается внимание на изменение содержания медийной грамотности в условиях коммуникативного противоборства.

Ключевые слова: информационная безопасность; информационно-коммуникативная компетентность; СМИ; медийная грамотность.

INFORMATION AND COMMUNICATIVE COMPETENCE OF A PERSON IN THE SYSTEM OF INFORMATION SECURITY FACTORS OF THE STATE

S. V. Venidiktov

Mogilev Institute

*of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Belarus,
67, Krupskaya Str., 212011, Mogilev, Republic of Belarus
Corresponding author: S. V. Venidiktov
(tv.lab.mogilev@gmail.com)*

The importance of information and communication competence of the media audience as a factor in ensuring the information security of the state is considered.

The interdependence of an individual's information competence with the state of the media space is noted, and attention is drawn to changes in the content of media literacy in conditions of communicative confrontation.

Key words: information security; information and communication competence; media; media literacy.

Понятие «информационная безопасность», согласно Концепции информационной безопасности Республики Беларусь (2019), характеризует «состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере» [1]. Схожее определение содержится в Концепции информационной безопасности Союзного государства (2023). Здесь же определены понятия информационного суверенитета, информационного нейтралитета, критерии деструктивного информационного (информационно-психологического) воздействия и направления государственного реагирования на риски, вызовы и угрозы в информационной сфере. Важно, что обеспечение безопасности массовой информации связывается с общественным контролем над распространением в медиа незаконной и недостоверной информации [1].

Следовательно, в системе факторов информационной безопасности государства особая роль отводится координации национальных, общественных и частных интересов, что подразумевает необходимость их определения и открытого декларирования. Индивидуальный уровень взаимодействия с медиапространством (потребления медийного продукта) в данном случае оказывается не менее значимым, чем национальная политика в информационной сфере. Целесообразно расширить понятие и вести речь об информационно-коммуникативной компетентности личности (гражданина), в структуре которой выделяются когнитивно-операционный, мотивационно-ценностный и рефлексивный компоненты [2], т. е. способность к избирательному восприятию, адекватному пониманию, самостоятельной оценке и выбору способа реагирования на уровне мнений и действий. В этой связи отмечается взаимная обусловленность подобной компетентности личности с состоянием медийного пространства: СМИ, тиражируя информацию и определяя повестку дня, формируют компетентность аудитории, в то время как аудитория СМИ, проявляя избирательность в восприятии, опосредованно влияет на со-

держание информационного пространства. Например, отсутствие ожидаемой (программируемой) реакции на поданную в СМИ новость либо ее игнорирование аудиторией вынуждает медиа менять информационную стратегию либо использовать более тонкие инструменты влияния на массовое сознание. Достаточный уровень компетентности граждан в восприятии медиапродукта выступает также фактором противодействия внешней информационной агрессии, нейтрализации негативного влияния в условиях «войн памяти» [3, с. 407] (коммуникативный конфликт, связанный с навязыванием выгодных манипулятору трактовок исторических событий).

Следовательно, индивидуальный уровень информационной компетентности не только формирует общественно-политический дискурс, но и изменяет социально-политическую реальность: через уровень индивидуального потребления и реакций меняется тип социальной активности. Отметим в этой связи роль образовательной системы, которая через внедрение медиаобразовательных программ и развитие медиаграмотности способствует унификации компетенций аудитории медиа. Традиционное понимание медийной грамотности как комплекса навыков эффективной рецепции продукции медиа и самостоятельного выбора типа информационного потребления в настоящее время, на наш взгляд, не является исчерпывающим. Полагаем, что критически важным становится формирование отношения личности к медиасфере как к пространству, которое не может быть однозначно оценено в критериях объективности, правдивости и полноты (отсылка к феномену постправды и подобным ему концептам [4, с. 28]). На первый план в этой ситуации выходит способность к конструированию медиареальности на основе устойчивой матрицы ценностей («информационной ДНК»), типичной для той или иной социокультурной или политической общности. Отказ от поиска однозначных смыслов в пользу их конструирования и тиражирования в локальном информационном поле, пожалуй, превращается в базовую компетенцию личности. Устойчивость этого поля, в свою очередь, является важным показателем информационной безопасности государства.

Таким образом, прозрачная информационная политика государства в условиях информационного противоборства должна сопровождаться системной работой (в первую очередь, в системе образования) по фор-

мированию информационно-коммуникативной компетентности на индивидуальном уровне. Важно, чтобы даже при отсутствии комментариев со стороны национальных лидеров мнений граждане были способны произвести самостоятельный анализ и дать оценку отраженным в медиасфере политическим событиям, опираясь на систему национальных интересов и гражданских ценностей. Подобная компетентность является основным критерием защищенности национального сегмента информационного пространства от внешних и внутренних угроз на первичном уровне медийного потребления.

Библиографические ссылки

1. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь: Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь от 18 марта 2019 г. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P219s0001&p1=1> (дата обращения: 01.08.2023).
2. *Урсова О. В.* ИКТ-компетентность как интегративный критерий эффективности реализации развивающего потенциала информационно-коммуникационных технологий // Вопросы интернет-образования [Электронный ресурс]. URL: https://vio.uchim.info/Vio_52/cd_site/articles/art_1_3.htm (дата обращения: 12.08.2023).
3. *Токарева Е. А.* Современные войны памяти или подходы к интерпретации исторических событий? // Актуальные вопросы гуманитарных наук. Сб. науч. ст. М., 2021. Вып. VIII. С. 407–419.
4. *Венидиктов С. В.* Искажение медиареальности: технологии манипулирования и стратегии противодействия: монография. Могилев: Могилев. ин-т МВД, 2022. 192 с.