

КОММУНИКАТИВНЫЕ РИСКИ И НОВЫЕ МЕДИА

В. И. Ивченко

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
diskurs03@mail.ru*

Рассматриваются вопросы информационной безопасности на фоне все большего нарастания коммуникативных рисков, особенностей медиапроизводства контента как информационно-коммуникационного продукта и результата процесса коммодификации медиасодержания.

Ключевые слова: новые медиа; рискогенные зоны; астротурфинг; коммуникативные риски.

COMMUNICATION RISKS AND NEW MEDIA

V. I. Ivchenkov

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. I. Ivchenkov (diskurs03@mail.ru)*

Issues of information security are considered against the backdrop of communication risks increase, features of media production of content as an information and communication product and the result of the process of commodification of media content.

Key words: new media; risk zones; astroturfing; communication risks.

Медиацентричность современного мира привела к тому, что социальные сети и электронные способы общения становятся инструментом информационного противоборства. Журналистский процесс тесно связан с общественно-политическими обстоятельствами, идеологией, с философской мыслью, этическими принципами и эстетическими идеалами, с развитием литературного языка и развитием различных видов искусства. Наблюдается увеличение объемов информационных потоков, ускорение их приема и восприятия медиапотребителями. Это явно указывает на необходимость фрагментации информации, сжатия

ее содержательной составляющей, что достигается за счет возврата к расширению паравербального компонента. Отчетливо наблюдаются тенденции к многоканальности, платформенному распространению и трансмедийности.

В открытом информационном пространстве журналистика оказывает важное влияние на развитие общества и личности. Современное общество вовлечено в медийный процесс, и в этом отражается кардинально новое его свойство. В новой коммуникационной среде информация не столько передается и принимается, сколько формируется непосредственными участниками общения. Внедрение интернета оказало кардинальное влияние на коммуникацию, а также на отношения между устной, письменной и цифровой формами.

Включение традиционных СМИ в мультиплатформенную структуру интернет-коммуникаций принципиально меняет стратегии медиакомпаний по формированию контента с точки зрения семиотики и технологии его распространения. При этом паравербальный элемент в структуре поликодового текста меняет способы восприятия информации от последовательных к одновременным.

Развитие мобильных каналов связи (социальных сетей, мессенджеров, чатов и т. д.) стало двигателем переноса межличностного общения в эти каналы. Подобные изменения нарушили традиционные форматы взаимодействия субъектов массовой коммуникации. В результате средства массовой информации столкнулись с непростой ситуацией трансформации медиасреды и смены ролевых моделей. Появление новых каналов коммуникации позволило совершать коммуникативные действия в цифровых форматах, что закономерно привело к снижению интереса к традиционным формам.

Многоканальность стала базовым понятием в условиях изменившейся среды общения пользователей. Глобальность общения через интернет требует и глобальных знаков, с помощью которых люди разного социального статуса и языкового происхождения могут общаться и понимать друг друга. С развитием новых медиа семиотические структуры все чаще используются как невербальные средства. Современные технологии предоставляют невероятные и практически неограниченные возможности использования паравербальных элементов. В современной медиакоммуникации обнаруживаются рискогенные зоны, онтологическим признаком которых являются интерактивность и диалогичность. Новая функция презентации и самопрезентации приводит к трансфор-

мації социумных моделей поведзення в сторону агрэсывной самарекламы і падаўлення другога мненія.

В абыстве вырабатываецца ізмеренне новых медія – как эфэктывнага інструмента для мабілізацыі в апрадэленых цэлях, кажушыся для патребітэля празрачнымі і свабоднымі ад маніпулятыўнага вліяння. Аднак сабытыя апошніх лет чэтка падтвэрждаюць факты сістэмнага ўправлення аўдыторыяй, перерастаючага в тэхналогію веб-брагад. Незаўрадная інтэрнет-дыскусыя, брашэнная в сетевую каммунікацыю, в такім случае перерастае в інфармацыйны астротурфінг, задача которага – цэленапраўленае іскусствэннае ўправленне массавым сазнаннем пры памаці савременнага праграмнага абеспечэння і груп спецыяльна нанятых аплачываемых пользаватэляў. Політэхналогія падобнага тыпа прымяняюцца пры: а) фарміраванні іллокутыўнага абыствэннага мненія, б) вычэркыванія мненія рэальных людзей на разных веб-платформах для канечнага дасціжэння нужнага перлокутыўнага эфэкта, в) фальсіфікацыі значымых мерапрыятій (сацыяльных кампаній, акцый, электоральных мерапрыятій і др.), г) в качэстве каммунікацыйнага канала рэалізацыі так называемой «мягкай сілы» в політыке. Астротурфінг прадстаўляе сабой, абразно гаворыа, фальшывыя «корні», сазданныя для вліяння на абыствэннае мненіе. Данная тэхналогія пратывапаажа на безобіднаму на первы вгляд грасрутсу («травяныя корэшкі будучага») – мабілізацыйнаму рэсурсу для моладых політыкаў.

ІІІ-сістэмы могуць усільваць эфэкт падобных каммунакатывных угроз. Так, прымененне чат-бота (ChatGPT) можа прыдаць такім тэхналогіям новае функцыянальнае напалненне: прыумножыць усілья каждага каментарыя в цэлях сазданія большай арміі паклоннікаў; дапааыць абраз вымышленага пользаватэля і сфарміраваць яму імя, ўчэтыя запісы электраннай пачты, веб-стравіцы і акаўнты в сацыяльных сетях; саздаць вымышленную історыю поіска і рэпостав в сацыяльных сетях; вырабааыць мненіе рэальнага прысатства ўчасніка дыскусыі і т. п.

Сацыяльныя медія і месенджеры выступаюць в качэстве мааычнага інструмента вліяння на політычэскія вгляды. Сегодняя есць апісанне сущнастных параметраў і ролі сацыяльных сетей как глабальных політычэскіх ігракаў на інфармацыйнаму поліе, аднак, к сажааленію, ааутсуауствуе сістэмнае пааніманне іх в сацыяльным знанніі.