

Раздел II

ЖУРНАЛІСТЫКА ВА ЎМОВАХ ЛІЧБАВІЗАЦЫІ МЕДЫЯПРАСТОРЫ

ЦИФРОВЫЕ ПРОЕКТЫ ЖУРНАЛИСТОВ КАК ИНСТРУМЕНТЫ АКТУАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

О. В. Богуславская

*Сибирский федеральный университет,
пр. Свободный, 82/1, 660041, г. Красноярск, Россия,
depp_lesya@mail.ru*

Данный материал – попытка осмыслить роль цифрового журналиста в контексте актуализации культурного наследия нации в широком смысле слова. Описанный опыт мультимедийных проектов призван привлечь внимание к важности и необходимости адаптации и популяризации культуры средствами медиа. Своего рода, это ответ на вопрос, почему, обладая цифровыми навыками, современным журналистам нужно встраиваться в ДН-повестку, преследуя просветительские и гуманистические ценности и миссии.

Ключевые слова: digital humanities; ДН; цифровая среда; цифровой проект; мультимедиа; актуализация культурного наследия.

DIGITAL PROJECTS OF JOURNALISTS AS TOOLS OF UPDATING CULTURAL HERITAGE

O. V. Boguslavskaya

*Siberian Federal University,
82/1, Svobodny Ave., 660041, Krasnoyarsk, Russia
Corresponding author: O. V. Boguslavskaya (info_ifiyak@sfu-kras.ru)*

This article is an attempt to comprehend the role of a digital journalist in the context of the actualization of the cultural heritage of the nation. The described

experience of multimedia projects is intended to draw attention to the importance and necessity of adaptation and popularization of culture by means of media. In a way, this is the answer to the question why, having digital skills, modern journalists need to integrate into the DH agenda, pursuing educational and humanistic values.

Key words: digital humanities; DH; digital environment; digital project; actualization of cultural heritage.

В настоящее время инструментарий современного гуманитарного знания значительно множится. Этому способствует, безусловно, один из магистральных технологических процессов – цифровизация. Такое соседство и симбиоз ИТ и гуманитаристики порождают одно из новых явлений современности – «digital humanities». Как правило, говоря о ДН, имеется ввиду коллаборация цифровых медиаинструментов: оцифровки, визуализации, цифровой презентации, разработки мультимедийных форматов, иммерсивного моделирования, создания интерактивных карт с задачами гуманитарных исследований. В таком случае речь идет прежде всего о различных культурных и образовательных институтах: библиотеках, театрах, музеях, школах, лабораториях, университетах, нуждающихся в оцифровке и презентации архивов, диверсификации контента для разных типов аудитории с целью сохранения историко-культурного наследия.

В одном из документов стратегического планирования РФ, определяющего главные направления государственной культурной политики манифестируется идея о том, что «сохранение и развитие единого культурного пространства России должно происходить путем <...> использования цифровых коммуникационных технологий для обеспечения доступа граждан к культурным ценностям независимо от места проживания», а кроме того должно происходить «формирование единого российского электронного пространства знаний» [1, с. 11, 15]. Унисонным этим тезисам являются мысли Г. М. Шаповаловой о том, что: «Развитие культурной сферы жизни общества возможно через сохранение и использование культурного наследия. Культурное наследие несет жизненно важную миссию общества – поддержание социальной памяти». Более того, исследовательница выражает надежду на то, что в скором времени появится понятие «цифровое культурное наследие» в правовом смысле этого слова [2, с. 178–179]. Однако, как кажется автору, данные

не дают ответа на самый главный вопрос: кто является распространителем, популяризатором и диверсификатором аккумулированного цифрового культурного наследия. В обозначенном контексте, безусловно, это медиаспециалист, цифровой журналист, обладающий как узкопрофессиональными навыками повествования и сторителлинга, так и технически прикладными: со знанием цифровых инструментов и законов мультимедийного нарратива. Как правило, такой журналист вступает в партнерские отношения с той или иной культурной или образовательной институцией и в коллаборации с научными сотрудниками и воспроизводит цифровое повествование.

Классифицируя такие работы, приведем такой перечень: инклюзивные просветительские мультимедийные проекты, цифровые проекты, актуализирующие культурное наследие.

1. Примерами инклюзивных проектов могут стать следующие иллюстрации:

- Суриков. Точка доступа – цифровой инклюзивный проект, представляющий собой полноценную тифлоаудиоэкскурсию по постоянной экспозиции Музея-усадьбы В. И. Сурикова. Ключевым моментом такого проекта стало то, что журналист выполняет универсальные функции: создатель тифлотекста, диктор, программист.

- Суриков вслух – мультимедийный просветительский проект, включающие в себя инклюзивный формат – видеоэкскурсию на русском жестовом языке для людей с нарушением органов слуха. Проект создан совместно с музеем-усадьбой В. И. Сурикова. Особенностью такой журналистской работы, помимо ее инклюзивной составляющей, является то, что она создана специально для детей.

- Площадь Мира. Без границ – цифровой проект-виртуализация музейного пространства для специфицированной группы аудитории – маломобильной, с целью сделать его пространство более доступным. Творческий проект представляет собой видео-звуковые экскурсии-360, сопровождающиеся полноценным включением закадрового экскурсовода, а также дополнительными интерактивными иммерсивными информационными расширениями.

2. Примеры актуализации культурного наследия представлены в следующих работах:

- История 0+ – научно-популярный цифровой проект об истории. Специфика такой работы – полная диверсификация контента для раз-

ных возрастных групп. Генеральная идея журналиста заключается в том, что историю можно и нужно изучать в любом возрасте. С помощью мультимедийного инструментария создано 4 возрастных сценария.

• Промышленность, рожденная историей – цифровой проект, представляющий собой повествование о региональной исторической урбанистике. Основу работы составляет нарратив о красноярских фабриках и заводах, начиная со времен существования Енисейской губернии по настоящее время. Проект представляет собой историографический, культурологический и медийный опыт осмысления истории города средствами мультимедийного сторителлинга.

• Суриков – Сибирь – мультимедийный подкаст-проект о художнике В. И. Сурикове и пяти составляющих сибирской жизни. Проект стилизован под культурологическое путешествие, которое начинается с железнодорожной станции Суриков – Сибирь и представляет собой настоящее путешествие по сибирской культуре.

Особенностью данных журналистских работ является то, что их материалы – экспериментальные и единственные в своем роде, выполненные в партнерстве с культурными институтами, задали тренд на локальную цифровую гуманистическую просветительскую журналистику. Каждый из проектов продолжает свою жизнь в культурных институтах, креативных пространствах городской среды, вовлекая аудиторию в культурный контекст региона.

Библиографические ссылки

1. Основы государственной культурной политики [Электронный ресурс] // Указ Президента РФ. 2014. URL: <http://static.kremlin.ru/media/events/files/41d526a877638a8730eb.pdf> (дата обращения: 02.09.23).
2. Шаповалова Г. М. Информационное общество: от цифровых архивов к цифровому культурному наследию // Междунар. науч.-исслед. журнал. 2016. № 5(47) Ч. 6. С. 177–181.