

МОЛОДЕЖНЫЕ СМИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Чжан Чжэмин

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
342017902@qq.com*

*Научный руководитель – Т. В. Подоляк, доктор филологических наук,
доцент*

Государственная молодежная политика направлена на оказание действенной поддержки различных групп молодежи по воспитанию политической культуры, патриотического сознания, приоритетных ценностей общества. Анализ публикаций белорусской газеты «Знамя юности» и «Молодежной газеты Китая» (中国青年报) свидетельствует, что отражение и формирование активной гражданской позиции среди различных групп молодежи осуществляется редакциями газет с учетом современных информационно-коммуникационных средств, что позволяет достигать позитивных результатов. Исследование методов воздействия на аудиторию молодежных СМИ в контексте государственной молодежной политики актуализуется в условиях турбулентности международной геополитической ситуации.

Ключевые слова: средства массовой информации; молодежные медиа; воспитание; патриотическое сознание; политическая культура; газета «Знамя юности»; «Молодежная газета Китая» (中国青年报).

MASS MEDIA OF BELARUS AND CHINA IN THE FORMATION OF PATRIOTIC CONSCIOUSNESS AND POLITICAL CULTURE OF YOUTH

Zhang Zheming

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Zhang Zheming (342017902@qq.com)*

Research advisor – T. V. Podolyak, doctor of Philology, associate Professor

The State youth policy is aimed at providing effective support to various groups of young people in the education of political culture, patriotic

consciousness, priority values of society. The analysis of the publications of the Belarusian newspaper «The Banner of Youth» and «The Youth Newspaper of China» shows that the reflection and formation of an active civic position among various groups of young people is carried out by newspaper editorial offices taking into account modern information and communication means, which allows achieving positive results. The study of methods of influencing the audience of youth media in the context of state youth policy is actualized in the conditions of turbulence of the international geopolitical situation.

Key words: mass media; youth media; education; patriotic consciousness; political culture; newspaper «Banner of Youth»; «Youth Newspaper of China».

Патриотизм исследователи называют объективным историческим явлением, которое возникает со становлением и формированием страны. Патриотизм, несомненно, – категория историческая. В разных странах, в различные исторические периоды и в разных контекстах культурной коммуникации конкретное содержание, форма, охват и масштаб патриотизма изменялись, отмечает В. Ичжоу [1, с. 7].

Турбулентная международная ситуация XXI века во многом содействовала нарастанию кризисных явлений в понимании, толковании, терминологическом наполнении и распространении феномена патриотизма. Традиционные правила международного сотрудничества нередко пренебрегаются, агрессивное идеологическое вторжение западной культуры, навязывание тенденциозных, зачастую одиозных ценностей – эти и многие другие риски оказывают значительное влияние на формирование политического сознания современной молодежи, подчеркивает Л. Куитинг [2, с. 53]. В условиях глобализации культура демонстрирует тенденцию к диверсификации, и культурные обмены становятся все более частыми. Культурные обмены содействуют лучшему взаимопониманию между людьми и народами, получению большего количества информации, но в то же время культурные различия могут вызывать и определенное недопонимание, неточные представления, тем самым влияя на аутентичные исторические концепции и культуру их собственной страны. Чтобы справиться с современными вызовами, необходимо сохранять лучшие традиции своего народа, наследовать и продвигать дух патриотизма, укреплять национальную культурную самобытность и

самосознание, стремление к самосовершенствованию, защите культурной безопасности страны, а значит, способствовать творческой трансформации и инновационному развитию уникальной национальной культуры, как справедливо указывает китайский исследователь Р. Лин в работе «Взгляд Китая на глобальное управление: предпосылки и вызовы времени» [3, с. 31].

В условиях стремительного развития интернета, возможностей и методов современной коммуникации средства массовой информации существенно трансформируются, модернизируются. Молодежные медиа учитывают все новации и достижения научно-технического прогресса, поэтому становятся основной площадкой для продвижения и распространения идеологии патриотизма. Проведя исследование публикаций газет «Знамя юности» и «Молодежной газеты Китая» (中国青年报), мы всесторонне проанализировали методы распространения информации и факторы ее влияния на медиааудиторию в китайских и белорусских молодежных организациях. Указанные издания используют интернет в качестве продвижения средства массовой информации в новую эпоху, что соответствует актуальному способу получения информации молодыми людьми. Публикации соответствуют основным принципам государственной молодежной политики стран, при этом в качестве ориентира используются аксиологические принципы, приоритетные молодежные ценности. Китайский ученый Ч. Лионг объясняет: «Мы стремимся воспитать молодых людей, которые могут проявлять рациональность и сознательность в национальных и этнических вопросах, соответствовать современным устремлениям в образовательных идеях и научных концепциях и быть активными в своих действиях» [4, с. 26]. Молодежь – основа национального строительства и надежда на будущее каждой страны. Важной деонтологической составляющей всех средств массовой информации является активная работа в молодежных организациях по объективному информированию общественности обо всем, что происходит, и формированию общественного мнения.

Таким образом, государственная молодежная политика направлена на оказание действенной поддержки различных групп молодежи по воспитанию политической культуры, патриотического сознания, приоритетных ценностей общества. Анализ публикаций белорусской газе-

ты «Знамя юности» и «Молодежной газеты Китая» (中国青年报) свидетельствует, что отражение и формирование активной гражданской позиции среди различных групп молодежи осуществляется редакциями газет с учетом современных информационно-коммуникационных средств, что позволяет достигать позитивных результатов. Можно сделать вывод, что исследование методов воздействия на аудиторию молодежных СМИ в контексте государственной молодежной политики актуализуется в условиях турбулентности международной геополитической ситуации.

Бібліографічні посилання

1. 王逸舟: 《国际政治概论》· 北京: 北京大学出版社2016 年版第7页 // Ичжоу В. Введение в международную политику / Пекин: Пекинского ун-та, 2016. 280 с.
2. 李翠亭: 《“阿拉伯之春”的历史后果 - 兼论美国对阿拉伯世界的民主输出》武汉大学学报 (人文科学版) 2014 年第1 期 // Куитинг Л. Исторические последствия «арабской весны» – и демократический выход Соединенных Штатов в арабский мир // Журнал Уханьского ун-та. 2014. № 1. С. 53.
3. 任琳: 《中国全球治理观: 时代背景与挑战》当代世界2018年第4 期 // Лин Р. Взгляд Китая на глобальное управление: предпосылки и вызовы времени // Современный мир. 2018. № 4. С. 31.
4. 郑丽勇: 《媒介影响力评价指标体系研究》新闻大学2010年第1期 // Лионг Ч. Исследование системы индексов оценки влияния СМИ // Ун-т журналистики. 2010. № 1. С. 26.