

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ВЕДУЩИХ КИТАЙСКИХ МЕДИА

Чжан Лосяо

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
zlxshs9999@gmail.com*

*Научный руководитель – А. В. Потребин,
кандидат филологических наук, доцент*

Рассматриваются направления внедрения технологий искусственного интеллекта в ведущих китайских СМИ. Выделены особенности и возможности когнитивных технологий в сборе информации, создании мультимедийного контента, его проверке, поддержании обратной связи с аудиторией. Охарактеризовано значение и эффективность применения искусственного интеллекта с учетом расширения возможностей производства высококачественного контента, повышения эффекта от его распространения и воздействия.

Ключевые слова: СМИ; ведущие медиа Китая; искусственный интеллект; когнитивные технологии; контент; мультимедийный медиатекст.

INTRODUCTION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY IN LEADING CHINESE MEDIA

Zhang Luoxiao

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Zhang Luoxiao (zlxshs9999@gmail.com)*

*Research advisor – A. V. Potrebin, candidate of Philology,
associate Professor*

The article considers the introductory patterns of artificial intelligence technology in the leading Chinese media. It highlights the features and capabilities of cognitive technologies in collecting information, creating multimedia content,

checking it, and maintaining feedback with the audience. The usage of artificial intelligence is evaluated on significance and effectiveness of it, taking into account the possibilities of producing high-quality content, increasing the effect of its distribution and impact.

Key words: mass media; China's leading media; artificial intelligence; cognitive technologies; content; multimedia media text.

Технологии искусственного интеллекта продолжают проникать в медиаиндустрию, и этот процесс, получивший в китайских исследованиях наименование интеллектуализации, становится важной тенденцией в цифровой трансформации средств массовой информации на всех уровнях.

Ведущие средства массовой информации Китая, такие как газета «Жэньминь Жибао», информационное агентство «Синьхуа» и «Китайская Медиа Группа», стали сегодня образцом успешной интеллектуализации СМИ. Как отмечал генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин, с глобальной точки зрения прогресс средств массовой информации вступил в стадию быстрого развития [1, с. 35]. Интеллектуализация не сводится к использованию нейросетей, а расширяет возможности всего процесса производства и распространения новостей: собирать материал, создавать мультимедийные медиатексты, проверять их, поддерживать обратную связь с аудиторией.

Прежде всего технология больших данных (*Big data*) в сочетании с искусственным интеллектом (*AI – Artificial intellect*) заметно расширило возможности СМИ по сбору и анализу информации. Это эффективная помощь при планировании тем, поиске и сборе материала с помощью как подбора документов, так и проведения интервью.

1. Интеллектуальный сбор информации. В отделе искусственного интеллекта, который создан в редакции газеты «Жэньминь Жибао», реализуется функция «многорежимного поиска». Она обеспечивает интеллектуальный поиск текста, изображений, видео, многоязычный поиск, семантический поиск и т. д. Это повышает быстродействие и эффективность сбора информации для редакторов и репортеров.

Информационное агентство «Синьхуа» для проведения интервью имеет два инструмента: приложение «Умный терминал для интервью» и аудиоприставку. Приложение «Умный терминал для интервью» адаптирует к различным сценариям мобильных репортажей, и мобильный телефон может выполнять обработку рукописей для конвергентных СМИ.

Аудиоприставка оснащена в том числе функциями распознавания языка и 3D-печати, она может быть адаптирована к разнообразному оборудованию для интервью, а текстовый вариант записи голоса формируется одним нажатием кнопки и вводится в систему сбора и редактирования.

Редакционный отдел искусственного интеллекта газеты «Жэньминь Жибао» также запустил функцию «редактирование в облаке» (*editing in the cloud*). Репортерам, действующим на месте события, нужно всего лишь нажать кнопку, чтобы подключиться к облачному рабочему столу для совместной работы с командой. В то же время они могут получить доступ к облачному рабочему столу для операций по доработке и публикации непосредственно на веб-сайтах. Терминал обеспечивает работу напрямую и исключает утомительный процесс передачи и уточнения материала.

2. Интеллектуальное производство и создание контента для конвергентных СМИ. Такие технологии, как интеллектуальные средства мультимедийного монтажа, виртуальные ведущие и *AIGC (Artificial Intelligence Generated Content* – контент, генерированный искусственным интеллектом), нашли широкое применение в производстве и выпуске новостей.

Платформа облачного монтажа «Китайской медиа группы» с искусственным интеллектом может создавать короткие видео примерно за 90 секунд. Интеллектуальная система публикации может захватывать ключевые кадры с экрана прямой трансляции для автоматического редактирования. Интеллектуальная транскрипция, интеллектуальное разделение полос и другие функции позволяют автоматически преобразовывать телевизионные программы в короткие видеоролики, добываясь интеллектуального, автоматизированного и пакетного преобразования телевизионного контента в новостной контент новых СМИ. Инструмент автоматического дубляжа может настраиваться и имитировать голос конкретного ведущего, что очень удобно для предоставления услуг автоматического дубляжа в новых медиа [2, с. 66].

3. Интеллектуальная проверка и корректура. Система «Чжисяочжу», разработанная ведущей Национальной лабораторией изучения распространения контента газеты «Жэньминь жибао», и система «Синьхуа Цзяочжэнь», разработанная техническим бюро информационного агентства «Синьхуа», могут выполнить часть работы традиционного корректора, помогая создателям контента самостоятельно выявлять и исправлять ошибки и неточности. Эффективность и точность процесса

подготовки медиатекста заметно повышаются. Системы способны осуществлять мультимодальную интеллектуальную проверку, которая позволяет точно распознавать текст, видео, аудио, изображения, обложки, заголовки и другое содержимое, а также вести корректуру иероглифов с похожим написанием и звуков с похожим произношением, редактировать политическую терминологию. Это помогает обнаруживать ошибки или нарушения, обеспечивая точность и безопасность контента.

4. Интеллектуальная обратная связь и мониторинг общественного мнения. Благодаря искусственному интеллекту СМИ могут в режиме реального времени проводить анализ и всестороннюю оценку отзывов пользователей с помощью когнитивных технологий: обработки больших массивов данных и сверхбольших вычислений. Это также создает основу для управления общественным мнением, верификации и отсева ложной информации, защиты авторских прав и т. д.

Таким образом, благодаря системам интеллектуальных технологий, применяемых тремя основными медиаорганизациями Китая, происходит модернизация редакций и создание редакционного потенциала нового типа [3, с. 10]. Это обеспечивает расширение возможностей производства и распространения высококачественного контента, повышение эффекта от его воздействия, рост влияния на общественное мнение.

Библиографические ссылки

1. Ван Цзин, Цзянсюй Сюй. Тенденции развития интеллектуализации СМИ на примере трех ведущих СМИ // Медиа. 2023. № 8. С. 35–37. (На кит. языке).
2. Хуан Чжовэй, Цуй Сюэ. Исследование применения «алгоритма цзунтай» на видеоплатформах Центрального ТВ Китая // Современные телевизионные технологии. 2022. № 3. С. 65–67. (На кит. языке).
3. Гу Мингуй, Гуаньнань Хао, Цань Ли, Синхун Лю. Новые технологии создают новую модель производства новостей во всех СМИ. Отдел искусственного интеллекта 2.0 редакции газеты «Жэньминь жибао» помогает повысить качество и эффективность освещения // Наука и технологии для китайских массмедиа. 2021. № 4. С. 7–10. (На кит. языке).