

ПОТЕНЦИАЛ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕДИАИНДУСТРИИ

А. Ю. Степанова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
stepanovanastya2021@gmail.com*

*Научный руководитель – О. Н. Касперович-Рынкевич,
кандидат филологических наук, доцент*

В ходе исследования изучены зарубежные отчеты и исследования в области использования искусственного интеллекта и нейронных сетей в различных отраслях медиа. Метод SWOT-анализа позволил выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы применения нейросетевых технологий, а также потенциал их применения в медиаиндустрии.

Ключевые слова: искусственный интеллект (ИИ); контент; креативные процессы; нейросети; медиаиндустрия; СМИ.

THE POTENTIAL OF NEURAL NETWORK TECHNOLOGIES IN THE MEDIA INDUSTRY

A. Y. Stsiapanava

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. Y. Stsiapanava (stepanovanastya2021@gmail.com)*

*Research advisor – O. N. Kaspiarovich-Rynkevich, candidate of Philology,
associate Professor*

In the course of the research, foreign reports and studies on the use of artificial intelligence and neural networks in various media industries were studied. The SWOT-analysis method made it possible to identify the strengths and weaknesses, opportunities and threats of using neural network technologies, as well as the potential of their application in the media industry.

Key words: artificial Intelligence (AI); content; creative processes; neural networks; media industry; mass media.

В последние несколько лет в различных медиаотраслях стали набирать популярность и широко применяться такие нейросети, генерирующие контент, как ChatGPT и MidJourney. Несмотря на закрепление за вышеуказанными инструментами статуса трендовых, спектр нейросетевых технологий, имеющих потенциал применения в индустрии медиа, продолжает расширяться.

Согласно исследованиям компании McKinsey & Company [1], инструменты генеративного искусственного интеллекта можно классифицировать по типу создаваемого ими контента на генерирующие и обрабатывающие текст, изображения, аудио, 3D-модели и видео. Ввиду того, что к медиаиндустрии относятся теле- и радиоиндустрия, киноиндустрия, интернет-индустрия, индустрия печати, компьютерных программ и игр, решение задач, связанных с их созданием и улучшением, может быть оптимизировано при помощи нейросетей.

Рассмотрим основные функции, выполняемые инструментами генеративного ИИ для работы с разными видами информации:

- текст: написание постов, вопросов к интервью, статей, сценариев, новостных, аналитических и публицистических текстов и др.; использование чат-ботов для общения с аудиторией; анализ и синтез текстовой информации;
- изображения: редактирование существующих изображений, фотографий, создание уникальных изображений;
- аудио: преобразование текста в голосовую аудиозапись, создание и редактирование звуков, музыкальных произведений, подкастов, радиопередач; озвучивание видео существующим либо несуществующим голосом;
- видео: создание телеведущих, персонажей фильмов, корректирование внешности актеров; создание фильмов, сериалов, трейлеров; перевод видеоматериала на любой язык без изменения голоса говорящего.
- 3D: создание видеоигр, персонажей, локаций, дизайна интерьеров и др.

Несмотря на достоинства перечисленных функций нейронных сетей применительно к медиа, возможность автоматизации рутинных задач и сокращение времени на выполнение творческой работы, существует ряд недостатков, связанных с их использованием. Средства массовой информации, писатели отказываются от бесплатного предоставления своих материалов для использования в качестве входных данных для обучения нейросетей. Актеры выступают против использования техно-

логий ИИ в киноиндустрии, так как это влечет за собой уменьшение гонораров и потерю рабочих мест. Также существует ряд нерешенных вопросов, связанных с авторским правом и этичным использованием инструментов ИИ. Опасность нейросетевых технологий заключается в возможности использования их злоумышленниками для манипулирования общественным мнением, создания фейковых новостей.

Учитывая вышеперечисленные недостатки и опасности применения инструментов ИИ, ведущие мировые издательские и журналистские организации разработали глобальные принципы использования искусственного интеллекта [2]. В них включены рекомендации по разработке, внедрению и регулированию систем и приложений искусственного интеллекта для обеспечения возможностей для бизнеса в рамках этики и подотчетности. Центральные принципы связаны с авторским правом и интеллектуальной собственностью, прозрачностью, подотчетностью, безопасностью, справедливой конкуренцией и устойчивым развитием.

Таким образом, при соблюдении принципов использования ИИ нейросети могут стать революционной технологией, способной оптимизировать большинство не только рутинных, но и креативных процессов при создании медиапродуктов, и заслуживают особого исследовательского внимания в современную эпоху взаимодействия человека и технологий.

Библіографічныя спасылкі

1. What is the future of generative AI? An early view in 15 charts // www.mckinsey.com [Electronic resource]. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/mckinsey-explainers/whats-the-future-of-generative-ai-an-early-view-in-15-charts?> (data of access: 15.09.2023).
2. Global principles on artificial intelligence // www.newsmediaalliance.org [Electronic resource]. URL: <https://www.newsmediaalliance.org/global-principles-on-artificial-intelligence-ai> (data of access: 15.09.2023).