

МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ БЕЛАРУСИ: СОЦИОЛОГО-СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

К. П. Нейман

*Институт социологии НАН Беларуси,
ул. Сурганова, 1/2, 220072, г. Минск, Республика Беларусь,
neiman_kristina@mail.ru*

*Научный руководитель – Н. Л. Мысливец,
кандидат социологических наук, доцент*

Цель исследования – проанализировать особенности медиапотребления населения Беларуси сквозь призму социально-демографических характеристик. Автором установлены наиболее значимые отличия в использовании традиционных СМИ и интернета жителями Беларуси, обусловленные их возрастом, образованием и имеющимся количеством детей.

Ключевые слова: интернет; телевидение; газеты; журналы; радио; зависимость.

MEDIA CONSUMPTION OF THE POPULATION OF BELARUS: SOCIOLOGICAL-STATISTICAL MEASUREMENT

K. P. Neiman

*Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus,
1/2, Surganova, 220072, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: K. P. Neiman (neiman_kristina@mail.ru)*

*Research advisor – N. L. Myslivets, candidate of Sociology,
associate Professor*

The purpose of the study is to analyze the features of media consumption of the population of Belarus through the prism of socio-demographic characteristics. The author established the most significant differences in the use of traditional media and the Internet by the inhabitants of Belarus, due to their age, education and the number of children they have.

Key words: Internet; television; newspapers; magazines; radio; dependence.

В исследовании, проведенном Институтом социологии НАН Беларуси в мае–июне 2023 г. (случайная многоступенчатая территориальная выборочная совокупность составила 1848 человек, ошибка выборки $\pm 2,28\%$, $\alpha = 0,05$), отдельная задача была посвящена установлению частоты использования белорусскими гражданами традиционных СМИ и интернета (таблица).

**Частота обращения жителей Беларуси
к традиционным СМИ и Интернету,
в (%) от числа опрошенных, у кого вопрос не вызвал затруднения**

	Пользуетесь интернетом	Смотрите телевидение	Читаете газеты, журналы	Слушаете радио
Практически каждый день	77,8 %	59,3 %	12,9 %	26,4 %
Не реже 1–2 раз в неделю	7,5 %	16,1 %	22,9 %	15,0 %
Не реже 1 раза в месяц	3,3 %	10,9 %	24,1 %	12,2 %
Никогда	11,4 %	13,7 %	40,1 %	46,4 %

Как показали результаты исследования, абсолютное большинство опрошенных пользуются интернетом (88,6 %) и смотрят телевидение (86,3 %), более половины читают газеты, журналы (59,9 %), слушают радио (53,6 %). Жители Беларуси больше всего времени отводят на использование интернета и просмотр телевидения: 77,8 % практически каждый день используют интернет, что в 1,31 раза больше числа тех, кто почти ежедневно смотрит телевидение (59,3 %). Кроме того, в ходе анализа выявлен ряд взаимосвязей, отражающих особенности медиапотребления белорусского населения:

1) частота использования интернета, просмотра телевидения, чтения газет, журналов и возраст респондента взаимосвязаны друг с другом:

– чем младше респондент, тем чаще он пользуется интернетом или чем старше респондент, тем реже он пользуется интернетом (R Пирсона = 0,407; $a = 0,00$; $a < 0,05$; средняя положительная связь). Так, абсо-

лютое большинство (95,9 %) молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет пользуются интернетом практически каждый день, что в 1,99 раза больше в сравнении с лицами пенсионного возраста (женщины от 58 лет, мужчины от 63 лет и старше), из которых только около половины (48,0 %) пользуются интернетом практически каждый день;

– чем младше респондент, тем реже он смотрит телевидение или чем старше респондент, тем чаще он смотрит телевидение (R Пирсона = -0,420; $a = 0,00$; $a < 0,05$; средняя обратная связь). Так, среди лиц пенсионного возраста (женщины от 58 лет, мужчины от 63 лет) доля тех, кто никогда не смотрит телевидение, составляет лишь 2,7 %, среди молодежи (от 18 до 30 лет) более трети не смотрят телевидение (33,2 %). Разница особо ярко выражена при сравнении практически ежедневного просмотра телевидения: число молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет (24,6 %) в 3,52 раза меньше числа лиц старшего возраста (женщины от 58 лет, мужчины от 63 лет и старше), среди которых 86,5 % смотрят телевидение практически каждый день;

– чем младше респондент, тем реже он читает газеты и/или журналы или чем старше респондент, тем чаще он читает газеты и/или журналы (R Пирсона = -0,420; $a = 0,00$; $a < 0,05$; слабая обратная связь). В качестве примера, более половины (59,2 %) молодых людей от 18 до 30 лет никогда не читают газеты и/или журналы, что в 2,18 раза превышает число никогда не читающих, среди старшего поколения (женщины от 58 лет, мужчины от 63 лет и старше), их менее трети опрошенных (27,1 %).

Важно также отметить, что среди всех возрастных групп высок процент тех, кто не слушает радио: от 18 до 30 лет – 52,8 %, от 31 года до 57 лет у женщин, 62 лет у мужчин – 40,7 %, а среди лиц от 58 лет у женщин, 63 лет у мужчин он составляет 54,0 %. Практически каждый день слушают радио около трети (29,8 %) лиц от 31 года до 57 лет у женщин, 62 лет у мужчин, четверть (25 %) пенсионеров и менее пятой части (18,4 %) молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет;

2) фиксируется зависимость частоты просмотра телевидения и использования интернета от уровня образования: чем ниже уровень образования, тем реже респонденты используют интернет или чем выше уровень образования опрошенных, тем чаще они используют интернет ($X^2 = 76,23$, $a = 0,00$, $a < 0,05$, P_o Спирмена = -0,197, $a = 0,00$, $a < 0,05$; слабая отрицательная связь). Так, 87,1 % людей с высшим образованием практически каждый день используют интернет, что в 1,33 раза

больше по сравнению с людьми, у которых базовое/общее среднее образование;

– чем ниже уровень образования граждан страны, тем чаще они смотрят телевидение или чем выше уровень образования опрошенных, тем реже они смотрят телевидение ($X^2 = 64,87$, $a = 0,00$, $a < 0,05$, По Спирмена = $0,169$, $a = 0,00$, $a < 0,05$; слабая положительная связь). Например, более половины граждан (62,8 %) со средним специальным/профессионально-техническим образованием смотрят телевидение практически каждый день, в то время как менее половины граждан (47,5 %) с высшим образованием отводят аналогичное время на просмотр телевидения, что в 1,32 раза меньше;

3) между наличием у респондентов детей (у 1402 из опрошенных есть дети) и частотой чтения книг, просмотром телевидения есть зависимость. Так белорусы, у которых есть дети, смотрят телевидение практически каждый день (65,9 %), что в 1,75 раза больше в сравнении с теми, у кого нет детей (37,7 %). А среди тех, кто не читает книги, газеты, опрошенных без детей (55,2 %), что в 1,56 раза больше по сравнению с респондентами, у которых есть дети (35,4 %).

Резюмируя, молодежь от 18 до 30 лет и лица с высшим образованием чаще всего пользуются интернетом; пенсионеры, лица со средним специальным/профессионально-техническим образованием и те, у кого есть дети, чаще остальных смотрят телевидение. Также, белорусы пенсионного возраста чаще других возрастных групп читают газеты, журналы.