

**МЕЖПРЕДМЕТНЫЕ СВЯЗИ НА ЗАНЯТИЯХ  
ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ  
(из опыта преподавания на факультете журналистики БГУ)**

*Л. Г. Шестернева*

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
lilija.s0607@gmail.com*

В статье описаны результаты проведения эвристического занятия креативного типа по дисциплинам «Русский язык для профессиональных целей» и «Техника теле- и радиоречи» для иностранных магистрантов. Отмечается, что межпредметный подход в обучении рассматривается как фактор успешности и конкурентоспособности у будущих журналистов и специалистов в области рекламы и PR.

**Ключевые слова:** русский язык для профессиональных целей; техника теле- и радиоречи; межпредметные связи; русский язык как иностранный; эвристическое занятие креативного типа.

**INTER-SUBJECT CONNECTIONS  
IN CLASSES RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE  
(from teaching experience  
at the Faculty of Journalism of BSU)**

*L. G. Shesternjova*

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: L. G. Shesternjova (lilija.s0607@gmail.com)*

The article describes the results of a heuristic creative type of lesson in the disciplines «Russian language for professional purposes» and «Television and radio speech technology» for foreign master's students. It is noted that the interdisciplinary approach to teaching is considered as a factor in the success and competitiveness of future journalists and specialists in the field of advertising and PR.

**Key words:** russian language for professional purposes; television and radio speech technology; interdisciplinary connections; Russian as a foreign language; heuristic activity of a creative type.

Дисциплина «Русский язык для профессиональных целей» вошла в учебные планы на второй ступени для иностранных обучающихся факультета журналистики БГУ впервые в 2019 году. Курс состоит из лекций и практических занятий, цель – обеспечить овладение иностранными магистрантами высшего образования второй ступени русским языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального взаимодействия в социально-культурной, официально-деловой, профессиональной и повседневной сферах общения в неограниченном круге коммуникативных ситуаций и тем общения. Учебный материал дисциплины «Русский язык для профессиональных целей» имеет межпредметные связи с такими учебными дисциплинами, как «Лексика и фразеология современного русского языка и методика их преподавания», «Обучение языкам как иностранным в различных коммуникативных средах», «Лингвокультурология», «Аспектное обучение языкам как иностранным», «Грамматическая семантика», «Инновационные технологии в обучении языкам как иностранным».

На занятиях по русскому как иностранному преподаватель формирует у обучающихся комплекс языковых (фонетических, лексических, грамматических, стилистических) навыков, необходимых для свободного общения в соответствии с нормами русского языка; закрепляет у обучающихся комплекс речевых умений в основных видах коммуникативной деятельности: чтении, аудировании, говорении и письме, необходимых для свободного понимания лекционных курсов, информации, содержащейся в различных типах аудиотекстов, устных выступлениях и научных беседах; обеспечивает навыки устного общения в монологической и диалогической форме по специальности и общественно-политической проблематике (доклад, сообщение, презентация, беседа за круглым столом, дискуссия, подведение итогов); письменного научного общения на темы, связанные со специальностью обучающихся (тезисы, доклад, реферирование и аннотирование); свободного пользования этикетными формами повседневного, официально-делового и научного общения; формирует у иностранных обучающихся умение вербально реализовывать основные типы речевых интенций в социально-культурной, официально-деловой, профессиональной и повседневной сферах общения в неограниченном круге коммуникативных ситуаций и тем общения и т. д.

Своеобразным миксом знаний и опыта стало открытое эвристическое занятие креативного типа по дисциплинам «Русский язык для

профессиональных целей» и «Техника теле- и радиоречи» для иностранных магистрантов. Методическая разработка была рассчитана на 8 часов (2 часа практических занятий в аудитории + 2 часа практических занятий в учебной радиостудии факультета журналистики БГУ + 4 часа практических в формате ДО на образовательном портале <https://edujourn.bsu.by/course/view.php?id=913#section-3>) и представляла собой комбинированное занятие по двум предметам с целью развития творческих способностей, улучшения коммуникативных навыков и языковой культуры магистрантов в процессе создания рекламных видеороликов, а также совершенствования дикции, интонации, просодики. Магистранты приступали к изучению данной темы с уже сформированным багажом знаний, полученным при изучении различных предметов, которые напрямую или косвенно связаны с рекламным дискурсом. В начале занятия была названа тема, проведено целеполагание преподавателей и студентов по двум предметам, определен круг реальных объектов действительности.

**Тема эвристического занятия:** «Рекламные тексты. Речевое дыхание и артикуляционная норма».

**Целеполагание педагогов по отношению к индивидуальной самореализации студента при изучении данной темы:**

- 1) совершенствовать коммуникативные навыки и языковую культуру магистрантов в процессе создания и обсуждения рекламных текстов;
- 2) способствовать творческой самореализации студентов через подготовку собственных видеороликов;
- 3) стимулировать формирование умений и навыков, применяемых для оптимального звучания речи и связанных с внешними качествами устной речи – дикцией, интонацией, просодикой;
- 4) развивать фонетико-фонематический слух для адекватного восприятия русской устной бытовой и профессиональной речи;
- 5) способствовать выработке профессионального речевого дыхания и артикуляционной акустической и физиологической нормы органов произношения;
- 6) тренировать оптимальные для иностранных граждан темпо-ритмические характеристики интонации русской речи;
- 7) формировать целостное представление об особенностях русской орфоэпии.

**Круг реальных объектов действительности, предлагаемых магистранту для изучения:** лексика по рекламе; предположно-падежные

формы имен существительных; виды глагола; грамматические формы глаголов; имя числительное; техника речи; устройство звукообразующего аппарата; дикция; лицевая гимнастика; произношение гласных; произношение согласных; акцентологические нормы русского языка; правила постановки ударения в слове.

На начальном этапе основное внимание было уделено преподавателем по технике теле- и радиоречи А. С. Давыдиком именно постановке голоса, правильному дыханию, четкой работе артикуляционного аппарата. Работа продолжилась в учебной радиостудии, где каждый мог сделать запись своего голоса и потренироваться в чтении предложенных стихотворений, скороговорок, считалочек.

Далее магистрантам было озвучено открытое эвристическое задание креативного типа и представлена поэтапная схема его выполнения. Как отмечает в интервью А. Д. Король, «важнейшим элементом эвристического обучения выступает открытое задание, на которое у каждого может быть свой ответ и которое раскрывает внутренний потенциал учащегося, мотивирует его на поиски. Функции преподавателя/учителя при этом тоже изменяются – не дать знания, а организовать их поиск. На втором этапе свое сопоставляется с чужим – накопленными человечеством знаниями в рамках определенной учебной темы. В результате диалога своего с чужим ученик совершает собственные открытия, познает себя... В диалогичности обучения заложена возможность личного роста для студента или школьника: последний учится ставить собственные цели, сопоставлять, анализировать, развивает свои креативные качества, создает собственный образовательный продукт...» [1].

Для того, чтобы создать собственный образовательный продукт, на портале MS Moodle была разработана поэтапная схема выполнения эвристического задания, представлены аудиофайлы для тренировки голоса, тексты лекций по рекламному дискурсу, презентации.

### **Этапы занятия**

#### **I. Постановка проблемы и определение целей занятия.**

Педагог предлагает студенческой группе ответить на вопросы для актуализации главной проблемы занятия:

1. Что такое реклама? Какие виды рекламных текстов вы знаете?
2. Оказывает ли на вас реклама влияние?
3. Что о человеке может сказать его речь, голос? Кого из известных личностей вы можете узнать по голосу?

4. Представителям каких профессий требуется красивый, хорошо поставленный голос и совершенная техника речи?

## **II. Отработка практических навыков по технике теле- и радиоречи по следующей схеме:**

1) выполнение дыхательных упражнений на занятиях в аудитории; тренировка нижнебрюшного типа дыхания; артикуляционный тренинг;

2) прослушивание аудиофайлов, в которых преподаватель А. С. Давыдик читает тексты скороговорок, считалок;

3) прослушивание аудиофайла, где преподавателем озвучено стихотворение С. Есенина «Не жалею, не зову, не плачу...»; самостоятельное чтение стихотворения в спокойном темпе;

4) тренировка дикции по специальным текстам типа ПРА – ПРЯ, ПРО – ПРЕ, ПРУ – ПРЮ, ПРЭ – ПРЕ, ПРЫ – ПРИ БРА – БРЯ, ВРА – ВРЯ, ГРА – ЛРА – ЛРЯ, ЛРО – ЛРЕ, ЛРУ – ЛРЮ, ЛРЭ – ЛРЕ, ЛРЫ – ЛРИ и т. д.;

5) прослушивание аудиофайла со стихотворением Сергея Есенина «Девушка в белом»; самостоятельное чтение стихотворения в спокойном темпе.

## **III. Изучение теоретического материала по рекламным текстам.**

### **IV. Открытое эвристическое задание.**

Изучите информацию об истории факультета журналистики БГУ и создайте рекламный видеоролик для абитуриентов на тему «**Факультет журналистики – лучший факультет БГУ**». Для этого вам необходимо:

1) подготовить главные тезисы/план для видеоролика, используя разнovidовые глаголы, имена существительные в разных падежах, имена числительные;

2) отснять материал и смонтировать его, сохраняя целостность вербальных и невербальных компонентов;

3) сделать качественное озвучивание собственного образовательного продукта в соответствии с правилами, полученными на занятиях по технике речи (правильное дыхание, четкое произношение звуков [р]-[р’], выразительная интонация);

4) разместить рекламный видеоролик на образовательном портале БГУ.

Важно отметить, что с предложенным открытым заданием справились все обучающиеся, но некоторые испытывали сложности при монтаже отснятого материала и трудности при озвучивании текста. В некоторых работах присутствуют языковые ошибки: частично неправильное

употребление имени существительного в предложном и родительном падежах, согласование сказуемого с подлежащим, неправильная постановка ударения, замена звука [р] на [л]. Тем не менее, магистранты положительными отзывами в рефлексии отметили предложенную форму проведения занятий сразу по двум предметам.

Таким образом, данная методическая разработка подтверждает эффективность использования межпредметных связей в процессе обучения на второй ступени у иностранных магистрантов факультета журналистики БГУ. Внедрение эвристических форм обучения позволяет совершенствовать творческие, познавательные способности обучающихся: находчивость, способность нестандартно мыслить, создавать новое.

#### **Библиографические ссылки**

1. *Николаева Н.* Эвристические задания – против заштампованности мышления // Звезда. 15.02.2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://zviazda.by/be/node/126708> (дата обращения: 12.09.2023).