

РЕАЛИЗАЦИЯ ESG-ИНИЦИАТИВ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ ТАКТИКА КОМПАНИИ «СИБУР ХОЛДИНГ»

Лю Хаочжэнь

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
liuhaozhen2903@gmail.com*

*Научный руководитель – Л. Г. Дуктова,
кандидат филологических наук, доцент*

В ходе исследования были рассмотрены особенности коммуникативных тактик компании «Сибур Холдинг» при реализации ESG-стратегии. Сделан акцент на успешность КСО-проектов, связанных с социальными аспектами. Сделан вывод о том, что коммуникативная стратегия ПАО «Сибур Холдинг» строится на принципах справедливого партнерства как на уровне корпоративного управления, так и в построении коммуникации с целевыми аудиториями на территориях присутствия компании.

Ключевые слова: КСО-проект; ESG-стратегия; коммуникативные тактики; научная коммуникация; связи с общественностью.

IMPLEMENTATION OF ESG INITIATIVES AS AN EFFECTIVE COMMUNICATION TACTICS OF THE «SIBUR HOLDING» COMPANY

Liu Haozhen

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Liu Haozhen (liuhaozhen2903@gmail.com)*

*Research advisor – L. G. Duktava, candidate of Philology,
associate Professor*

The study examines the features of communication tactics employed by «Sibur Holding» company in the implementation of their ESG strategy. Emphasis is placed on the success of CSR projects related to social aspects. It is concluded

that the communication strategy of PJSC «Sibur Holding» is based on the principles of fair partnership, both at the level of corporate governance and in building communication with target audiences in the company's territories of presence.

Key words: CSR project; ESG strategy; communication tactics; science communication; public relations.

Коммуникативные тактики представляют собой совокупность практических ходов для реализации коммуникативной стратегии. В основе реализации ESG-инициативы находится осуществление коммуникативной стратегии по ряду аспектов: экологическом, управленческом, социальном. Представляет интерес рассмотрение реализации ESG-инициативы одной из крупнейших нефтегазохимических компаний Российской Федерации ПАО «Сибур Холдинг». В основе построения коммуникативной стратегии – миссия компании «Вместе создаем лучшее будущее для людей и планеты», которая базируется на следующих ценностях: безопасность без компромиссов, взаимоуважение, сплоченная команда, каждый день становится лучше, партнерство, умный результат. В целом, среди ключевых стратегических направлений компании – расширение производственной базы в нефтехимической отрасли, дальнейшее повышение операционной эффективности, фокус на устойчивое развитие.

Согласно годовому отчету компании за 2021 год «Лучшие практики СИБУРа в рамках программы Operation Clean Sweep (“Чистая метла”)), в числе приоритетных направлений социальной ответственности компании находится минимизация экологических рисков и снижение негативного воздействия на окружающую среду. На это направлен ряд мероприятий: предотвращение загрязнения атмосферного воздуха, меры по предотвращению потери микропластика во время погрузки и транспортировки, очистка сточных вод и др. Информация по данным вопросам отражена на сайте компании, в средствах массовой информации. Среди мероприятий, связанных с управлением и социальными вопросами, – совершенствование системы корпоративного управления, защита прав сотрудников в соответствии с нормами Глобального договора ООН, Целей устойчивого развития ООН, Всеобщей декларации прав человека, Конвенции о защите прав человека и основных свобод, Конституции и Трудового кодекса России и других документов, развитие компетенций сотрудников в рамках проекта «Корпоративный университет СИБУРа».

Отдельно следует отметить КСО-проекты с аудиторией молодежи на территории присутствия компании «Сибур Холдинг». Для развития научной коммуникации, направленной на поддержку молодых ученых, привлечение интереса молодой аудитории к достижениям науки, компания поддерживает инициативы, связанные не только с расширением знаний студентов, школьников, но и с формированием навыков и компетенций будущих профессионалов в области новых технологий. Это фестивали «Я люблю науку», «Я люблю химию», «Фестиваль научного кино», проект «Межрегиональный химический турнир», «Формула хороших дел» и др.

К числу успешных социальных проектов «Сибур Холдинг» относится программа корпоративного волонтерства «Люди, меняющие мир». За шестилетний период реализовано более 260 социальных проектов, в которых приняли участие более 20 000 жителей городов, где есть филиалы компании.

Таким образом, коммуникативная стратегия ПАО «Сибур Холдинг» строится на принципах справедливого партнерства как на уровне корпоративного управления, так и в построении коммуникации с целевыми аудиториями на территориях присутствия компании. Коммуникативные тактики соотносимы с набором коммуникативных задач, которые компания выполняет, реализуя ESG-инициативу.