

КОНЦЕПТ «БЕЛАРУСЬ» КАК ТЕМАТИЧЕСКИЙ ТРЕНД В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ТЕЛЕКОНТЕНТЕ

С. Н. Ильченко

*Санкт-Петербургский государственный университет
Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций,
пр. Большевиков, 2, 193231, г. Санкт-Петербург, Россия,
tv_and_radio@mail.ru*

Статья посвящена анализу присутствия белорусской тематики как информационного тренда в практике современного российского телевизионного вещания. Изучив сетку вещания и собрав воедино собственные наблюдения над тем, как освещается жизнь Республики Беларусь в реальном эфирном телепространстве РФ, автор приходит к выводу относительно недостаточного насыщения телеконтента, связанного с соседней братской страной, различными форматами и жанрами, а также соответствующими тематическими трендами.

Ключевые слова: Беларусь; Россия; телевешание; информация; контент; событийность; тематика.

THE CONCEPT OF «BELARUS» AS A THEMATIC TREND IN MODERN RUSSIAN TV CONTENT

S. N. Ilchenko

*Saint Petersburg State University,
Higher School of Journalism and Mass Communications,
2, Bolshevikov Ave., 193231, Saint Petersburg, Russia
Corresponding author: S. N. Ilchenko (tv_and_radio@mail.ru)*

The article is devoted to the analysis of the presence of Belarusian topics as an information trend in the practice of modern Russian television broadcasting. Having studied the broadcasting grid and gathered together his own observations on how the life of the Republic of Belarus is covered in the real broadcast television space of the Russian Federation, the author comes to the conclusion about the insufficient saturation of the TV content associated with the neighboring fraternal country, various formats, genres, as well as relevant thematic trends.

Key words: Belarus; Russia; broadcasting; information; content; eventfulness; subject matter.

С момента образования Союзного государства России и Беларуси (2 апреля 1997 года) внимание СМИ РФ к тому, что происходит в соседней братской стране получило вполне очевидное геополитическое обоснование. В немалой степени этому способствовала и деятельность ТРК «Мир», в состав соучредителей которой входят Российская Федерация и Республика Беларусь. Однако, на наш взгляд, информационная политика российских медиа в отношении повестки дня о происходящем в соседней стране носит во многом ситуативный и прецедентный характер. Будь то вопросы финансового кризиса, связанного с инфляцией, или проблемы внутривосточного характера, спровоцированные действиями белорусской оппозиции в связи с отрицанием с ее стороны итогов президентских выборов 2020 года.

Именно подобные внутрибелорусские проблемы получают чаще всего освещение на телевизионных каналах РФ, а также на тех каналах, которые включены в состав соответствующих мультиплексов. При этом можно отметить синхронность презентации в эфирном контенте подобных информационных поводов.

Очевидно также и то обстоятельство, что присутствие концепта «Беларусь» в практике российского телевизионного вещания напрямую связано с фактором персонификации отношений между странами-соседями. Речь идет о постоянных контактах их лидеров – Президента Российской Федерации Владимира Путина и Президента Республики Беларусь Александра Лукашенко. Здесь мы сталкиваемся с эфирной практикой фиксированных приемов освещения переговоров, которые, как правило, дают возможность телезрителям услышать и увидеть личные комментарии обоих лидеров. Впрочем, возникают и нестандартные приемы повествования о том, как проходят данные события на высшем уровне. Например, в программе «Москва. Кремль Путин» были показаны кадры совместной поездки двух президентов на автомобиле в одну из резиденций.

Можно зафиксировать: контакты В. В. Путина и А. Г. Лукашенко на сегодня – доминирующая тема в презентации концепта «Беларусь» в российском телеконтенте. Это стало особенно очевидно в ситуации, которая сложилась в России в связи с событиями вокруг ЧВК «Вагнер» в конце июня 2023 года. Роль лидера Беларуси была здесь подавляюще значительна, что и нашло отражение в том, как российские телеканалы освещали происходящее. Дальнейшее развитие событий также привело

к явно повышенному вниманию в отношении Беларуси и роли ее лидера в отношениях между двумя странами. Трагедия с гибелью самолета, на котором летел основатель ЧВК «Вагнер» Евгений Пригожин, вновь вывела «белорусский мотив» на первые позиции. Однако здесь мы можем сравнивать подходы телевидения России и Беларуси в освещении произошедшего.

Телеканалы РФ сосредоточились на личности Е. В. Пригожина и возможной интерпретации причин произошедшего. Тогда как в Беларуси СМИ более озаботились судьбой самих вагнеровцев, находящихся на территории страны. Обширный комментарий (де-факто пресс-конференция), который дал белорусским журналистам Президент А. Г. Лукашенко, во многом дезавуировал возникшие в медийном поле алармистские настроения, связанные с предполагаемыми последствиями ухода из жизни лидера ЧВК «Вагнер». Естественным было для белорусских телеканалов выдать в эфир практически полную запись общения А. Г. Лукашенко с журналистами, что отражает принцип отношения власти и медиа и кажется весьма схожим с тем, как общается с журналистами его российский коллега.

С другой стороны, очевидно и то, что как только проблемная ситуация теряет свою остроту и актуальность, то в эфирном контенте российских телеканалов белорусская тематика отодвигается на периферию интересов журналистов. Конечно, есть абсолютно знаковые события, которым российские СМИ (и, прежде всего, электронные) не могут не уделять своего внимания. Например, ежегодный музыкальный фестиваль «Славянский базар». Но «включение» в повестку дня российских телеканалов проблемных ситуаций в Беларуси и вокруг нее как доминирующий принцип не выглядит адекватным с точки зрения того, что реально происходит на территории страны. Понятно, что проблемы восточных беженцев, стремившихся попасть через Беларусь в Польшу, оказались актуальным поводом для репортажей российских телеканалов. Также как и закрытие пропускных пунктов для автотранспорта на границе страны с сопредельными странами Евросоюза. Но это всего лишь малая часть того, что происходит в стране. Огромным резервом для информационного освещения в телеэфире РФ жизни Беларуси являются явно позитивные примеры развития промышленности и сельского хозяйства республики, активная и насыщенная культурная жизнь. К этим же потенциально емким с точки зрения информационной на-

сыщенности в нынешних условиях является тема развития туризма в Беларуси и ориентация рынка туристических, санаторных и иных рекреационных услуг на россиян. Как показывают официальные данные, сегодня республика находится на первом месте в части интереса жителей РФ с точки зрения возможностей адекватного отдыха.

Ситуация с трансформацией присутствия концепта «Беларусь» нуждается в коррекции, но перемены еще только могут происходить. Еще один пример возник в телеэфире совсем недавно. Когда в программе «Вести. Дежурная часть» (канал «Россия-24») был показан сюжет о совместных учениях сил МЧС России и Беларуси.

Как показывает опыт автора, побудительных инфоповодов, которые могли быть интересны для российских телеканалов, в Беларуси более чем достаточно. Важно актуально и оригинально их использовать в практике современного телевидения РФ.