

МЕДИЙНО-КОММУНИКАЦИОННОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОВРЕМЕННОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ

А. М. Верченкова¹⁾, Е. М. Еловая²⁾

*¹⁾Институт бизнеса
Белорусского государственного университета,
ул. Обойная, 7, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
alex_verchenkova@mail.ru,*

*²⁾Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
elovaya@bsu.by*

Медийно-коммуникационное партнерство может стать эффективным механизмом для преодоления ограничений на свободу слова и развития демократических структур в Беларуси. Его успешная реализация требует сотрудничества государства, представителей СМИ и гражданского общества, а также развития цифровых технологий и активного включения граждан.

Ключевые слова: принципы медиаэтики; политические вопросы; медийные технологии; независимость журналистики; стейкхолдер.

MEDIA AND COMMUNICATION PARTNERSHIP IN THE MODERN POLITICAL PROCESS

A. M. Verchenkova^a, E. M. Elovaya^b

*^aSchool of Business
of Belarusian State University,
7, Oboynaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. M. Verchenkova (alex_verchenkova@mail.ru),*

*^bBelarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: E. M. Elovaya (elovaya@bsu.by)*

Media and communications partnerships can be an effective mechanism for overcoming restrictions on freedom of speech and developing democratic structures in Belarus. Its successful implementation requires cooperation between

the state, representatives of the media and civil society, as well as the development of digital technologies and the active inclusion of citizens.

Key words: principles of media ethics; political issues; media technologies; independence of journalism; stakeholder.

В современном мире влияние медиа на политические процессы невозможно преувеличить. Они стали неотъемлемой частью нашей жизни и играют ключевую роль в формировании общественного мнения. Однако в современных условиях необходимо тесное взаимодействие медиа и политических структур, которое можно назвать медийно-коммуникационным партнерством.

Медийно-коммуникационное партнерство предполагает сотрудничество между журналистами и политическими деятелями с целью обеспечения свободы информации, создания прозрачных политических процессов и формирования общественного диалога. Это взаимодействие основывается на принципе взаимного доверия и взаимной выгоды для обеих сторон [1].

Одной из важнейших задач медийно-коммуникационного партнерства является обеспечение свободы слова и доступа к информации. Медиа должны иметь возможность свободно освещать политические события и обсуждать важные политические решения. Политические деятели, в свою очередь, должны предоставить журналистам достоверную и актуальную информацию, чтобы они могли представить ее широкой публике.

Согласно исследованию, проведенному Национальной ассоциацией телерадиовещателей, медийно-коммуникационное партнерство имеет положительное влияние на обеспечение свободы слова. Совместные проекты, семинары и тренинги, проводимые государством и СМИ, способствуют повышению качества журналистики, развитию профессиональных навыков журналистов и образованию аудитории в области медиаэтики. Такое партнерство способствует созданию доверия между государством и журналистами, а также повышению прозрачности политических процессов.

Одним из примеров успешного медийно-коммуникационного партнерства является сотрудничество между Российским Союзом журналистов и Федеральной комиссией по связи и информатизации. Это партнерство направлено на создание эффективной системы саморегули-

рования в сфере медиа, повышение профессионального уровня журналистов и повышение ответственности СМИ перед обществом. Именно благодаря такому сотрудничеству журналистика сможет развиваться на основе принципов медиаэтики и здоровой конкуренции [2].

Еще одним важным аспектом медийно-коммуникационного партнерства является создание условий для прозрачности политических процессов. Открытость и сотрудничество между медиа и политическими структурами помогают предотвратить коррупцию и злоупотребление властью. Прозрачность политической деятельности способствует укреплению демократических институтов и формированию доверия граждан к политическим деятелям.

Медийно-коммуникационное партнерство также способствует формированию общественного диалога и обсуждению важных политических вопросов. Коммуникация между медиа и политическими деятелями помогает выявить и решить проблемы, которые волнуют общество. Общественные дискуссии и публичное обсуждение политических тем помогают создать более информированное и активное гражданское общество.

Исследования показывают, что медийно-коммуникационное партнерство имеет положительное влияние на политические процессы. Оно способствует развитию демократических институтов, формированию открытого и прозрачного правительства, а также повышению рейтинга доверия к политическим структурам [3].

Одним из ключевых принципов медийно-коммуникационного партнерства является прозрачность и содействие взаимодействию различных стейкхолдеров. Государство должно создать условия для свободной и независимой работы СМИ, обеспечивая доступ к информации и свободу журналистов. В свою очередь, представители СМИ должны активно участвовать в формировании общественного мнения, достоверно и объективно освещая социально-политические процессы.

Существующие организации и инициативы, такие как Ассоциация журналистов Беларуси и Национальное объединение электронных масс-медиа, играют важную роль в поддержке медийно-коммуникационного партнерства. Они способствуют созданию рабочих групп и содействуют диалогу между государством, СМИ и гражданским обществом [4].

Важным аспектом медийно-коммуникационного партнерства является развитие цифровых технологий. В современном мире социальные

сети и онлайн-платформы стали важными каналами коммуникации и предоставления информации. Поэтому в Беларуси необходимо продвигать инновационные проекты в области медийных технологий, способствуя открытости и доступности информации для граждан.

Реализация медийно-коммуникационного партнерства требует активного включения гражданского общества. Активисты, неправительственные организации и журналисты должны объединить свои усилия для защиты свободы слова и развития независимого и плюралистического медиапространства.

Одним из успехов такого партнерства можно считать пример сотрудничества между медиа и политическими деятелями во время выборов. Объективная информация, критический анализ политических программ и возможность открыто обсуждать политические вопросы помогают избирателям принять взвешенное решение [5].

В итоге, медийно-коммуникационное партнерство играет важную роль в обеспечении свободы слова и развитии медиаэтики. Сотрудничество между государством и СМИ способствует формированию критического мышления, повышению уровня независимости журналистики и созданию условий для активного участия граждан в политической жизни. Примеры успешного медийно-коммуникационного партнерства демонстрируют его положительное влияние на свободу слова и качество журналистики. Поэтому дальнейшее развитие такого сотрудничества является важным аспектом современных политических процессов.

Бібліяграфічныя спасылкі

1. Ним Е. Г. Медиапространство: основные направления исследований, 2013. № 14. С. 31–41.
2. Мельник Г. С. Взаимодействие PR-структур и СМИ: формы, принципы, зоны ответственности, Управленческое консультирование. 4. 2012.
3. Дзялошинский И. М., Дзялошинская М. И. От информационного сопровождения к информационному партнерству. Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 4. С. 349–365.
4. Коллективный автор. Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. Медийно и информационно грамотные граждане: мыслите критически, кликайте с умом. 2022. Модуль 2. Представление об информации и технология. 128 с.
5. Puddephatt Andrew. UNESCO Office Montevideo and Regional Bureau for Science in Latin America and the Caribbean, Cuadernos de discusión de comunicación e información, 2020, c. 22.