

Юй Пэн

## ДИСКУРС КАК ОБЪЕКТ РИТОРИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Белорусский государственный университет, г. Минск;

*m1375112433922@163.com*;

науч. рук. – С. А. Шантарович, канд. пед. наук, доц.

Статья посвящена недостаточно разработанной проблематике установления взаимосвязей между дискурсивным и риторическим анализом речевой практики. Цель работы – дополнительно аргументировать перспективность изучения риторической организации высказываний с привлечением положений из области продуцирования дискурса, что может представлять интерес для развития и преподавания общей и специальной риторики.

*Ключевые слова:* связь дискурса и риторики; значение исследований дискурса; типы дискурса; убеждающий дискурс; метафорический дискурс; дипломатический дискурс.

**Р**иторика – это наука, направленная на изучение искусства и мастерства словесного выражения, на исследование того, как можно использовать язык и речь для достижения более экспрессивного и воздействующего эффекта. Под пристальным вниманием в риторике может находиться дискурс, которым определяется основа речевого воздействия.

Дискурс и риторика взаимосвязаны. На практике нам часто приходится использовать риторические приемы, чтобы обогатить наш дискурс. Например, мы можем применять метафоры и символизацию для образного выражения мыслей или использовать риторические вопросы, чтобы подчеркнуть определенные слова или предложения. Это делает наш язык более выразительным, а общение – более ярким, точным и воздействующим.

В то же время осмысление проблем дискурса и риторики должно учитывать особенности языка и культуры. Способы использования риторических средств и их эффекты будут отличаться в зависимости от языкового и культурного контекста. Поэтому для достижения наилучшего коммуникативного эффекта в процессе общения следует выбирать из риторических средств необходимые в соответствии с конкретным языковым и культурным фоном.

Взаимосвязь риторики с теорией и практикой создания дискурса можно более четко понять из следующих характеристик типов высказываний по целеполаганию, ситуации применения, речевому оформлению.

**Убеждающий дискурс.** Убеждение является риторической формой воздействующего речевого общения, предполагает сочетание социально-психологических методов воздействия на человека в процессе общения: внушения и заражения. Эффект заражения возникает в связи с переходом подосознания слушателя в определенное психическое состояние под влиянием внешнего воздействия. Автор вербального сообщения, имеющего речевой эмоциональный заряд, в зависимости от психического, эмоционального настроения аудитории заставляет ее реагировать на высказывание в нужном направлении [1, с. 385]. «Понятие коммуникативных стратегий введено сравнительно недавно, но проблема поведения в различных ситуациях речевого общения и, прежде всего, в ситуации убеждения, вызывала интерес с давних времен» [2, с. 31]. Согласно представлениям античных авторов, убедительность речи достигалась заблаговременным планированием определенных шагов в процессе убеждения аудитории. При этом убедительность речи зависела от силы доводов, приводившихся оратором, от уместности речи, ее соответствия общепринятым обычаям и взглядам, привлекательности образа оратора и красоты его речи, а также эмоций (гнева, сострадания и др.), пробуждаемых в публике словесным искусством. Для достижения убеждающих целей прибегают к риторическому дискурсу. Язык убеждения – это форма словесного выражения, используемая в коммуникации, важнейшая цель которой – склонить слушателя или читателя принять точку зрения, позицию говорящего или пишущего.

**Метафорический дискурс.** Метафорический дискурс – это проявление образного мышления и познания, форма выражения, которая существует в сознании людей как обобщение иносказательных выражений, которые являются ассоциативными, но отражают суть вещей. Метафорическое мышление определяет образные выражения, звучащие по-разному у различных народов; в каждой стране – свои, своеобразные способы метафорического мышления в силу специфики культурной психологии, обычаев и ценностей. Некоторые метафоры являются не вполне понятными для не носителей того или иного языка. Например, на английском языке говорят «*love from my heart*» – «любовь из моего сердца», на китайском языке также используют аналогичный образ. Однако существуют языки народов Африки, которые говорят «любовь исходит из моего живота»; на маршалльском же языке в западной части Тихоокеанского региона говорится «любовь исходит из моего горла» [3, с. 36]. С помощью метафорического дискурса говорящие могут использовать суггестивные или символические языковые приемы для достижения наилучшего речевого выражения и более глубокого смысла.

**Дипломатический дискурс.** Дипломатический дискурс играет роль в отражении официально значимых позиций, таких, как национальная идеология, стратегические направления внешней политики, основные государственные интересы и политические инициативы, представляет международное влияние и привлекательность имиджа страны и является важным фактором в реализации права выступать на международной арене [4, с. 21]. Дипломатическому дискурсу характерны определенные типичные черты. Как правило, он использует формальные и объективные языковые стандарты, избегая эмоциональных и субъективных языковых выражений и риторических приемов с эмоциональным подтекстом, таких, как восклицания и метафоры. Иногда дипломатическому дискурсу свойственны определенная расплывчатость и двусмысленность. В данном типе дискурса нередко используются двусмысленные формулировки, выражения «может быть», «возможно» и т. д., чтобы избежать признания или отрицания чего-либо прямо, а также предотвратить возможные разногласия и конфликты. Часто в дипломатическом дискурсе для достижения общих целей и интересов подчеркивается важность диалога и сотрудничества, используются такие понятия, как «надежда» или «добрые пожелания». В дипломатическом дискурсе обычно проявляют сдержанность, для выражения взглядов и позиций прибегают к эвфемизмам, чтобы избежать споров и конфликтов. Когда между двумя странами возникают разногласия, дипломаты вместо того, чтобы прямо обвинять другую сторону, часто используют косвенные обороты или деликатные фразы, такие, как «наша позиция такова», «мы полагаем».

Дискурс является одним из ключевых объектов риторических исследований. Риторика занимается изучением речевых высказываний, которые используются для различных целей, в том числе для убеждения, прагматического воздействия, а также иногда для определенной эмоционально-психологической манипуляции мнением аудитории. Дискурс, в свою очередь, представляет собой более широкий объект исследования, охватывающий не только языковые средства убеждения, но и социальные, культурные и политические факторы, влияющие на процесс коммуникации.

Другой важный аспект исследования дискурса – его социально-культурный контекст. Исследования дискурса позволяют понимать, как социальные, политические, культурные и исторические контексты влияют на процесс коммуникации и интерпретации сообщений. Риторические исследования могут помочь выявить, каким образом социальные группы используют разные речевые стратегии для достижения своих целей, а также как социальные, политические и культурные изменения влияют на дискурсивные практики.

Таким образом, риторические исследования дискурса демонстрируют, как языковые и социальные факторы взаимодействуют в процессе коммуникации и как они используются для достижения поставленных целей.

#### **Библиографические ссылки**

*Карасик В. И.* Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград : Перемена, 2002.

*Панасюк А. Ю.* Как убеждать в своей правоте: Современные психотехнологии убеждающего воздействия. М. : Дело, 2002.

*Сяо Мингли.* Когнитивный подход к метафоре и ее культурная интерпретация. Цзинань : Шаньдун. проф. ун-т иностр. дел, 2000.

*Чу Тяньгэ.* Анализ китайского и российского дипломатического дискурса с точки зрения принципа вежливости. Чанчунь : Цзилин. ун-т, 2020.