

ЖУРНАЛИСТСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МЕДИАСРЕДЫ

М. А. Вальковский

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
valk.1958@yandex.ru*

Представлено обобщение идей и суждений об особенностях журналистского образования в условиях стремительной трансформации медиаландшафта. Основную часть работы составляет описание и анализ возможностей ИИ в журналистике.

Ключевые слова: журналистика; искусственный интеллект; нейросеть; высшее образование.

JOURNALISM EDUCATION IN CONDITIONS OF MEDIA ENVIRONMENT TRANSFORMATION

M. A. Valkovsky

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: M. A. Valkovsky (valk.1958@yandex.ru)*

A generalization of ideas and judgments about the features of journalism education in the context of the rapid transformation of the media landscape is presented. The main part of the work is the description and analysis of the possibilities of AI in journalism.

Key words: journalism; artificial intelligence; neural network; higher education.

Мобильный интернет, смартфон и социальные сети изменили модель распространения новостей и информации в целом, что привело к кардинальным подвижкам на медиарынке. Стремительное развитие новых технологий, таких как 5G и VR/AR (XR), искусственный интеллект (ИИ как зонтичный термин) и далее стирает границу между реальным социумом и виртуальным сообществом. Новые способы коммуникации

и медиатехнологии, основанные на ИИ, также стимулируют серьезные изменения медиасферы.

Вместе с тем коллаборация человека с техническими средствами, новые способы создания, презентации и потребления информации существенно отличаются от изученных ранее в науке медийных и социальных практик. Мы видим, как цифровые медиа завоевывают внимание и расположение аудитории, теснят традиционные СМИ и новостные агентства, которые все чаще маркируют «устаревшими», исчерпавшими возможности текущих моделей развития. Представители цифрового поколения предпочитают не столько читать и воспринимать текстовую информацию, сколько видеть ее — визуализация контента на любой платформе стала мейнстримом [1. с. 196]. Технологии VR/AR (XR) обеспечивают эффект присутствия, новые яркие эмоции, аккумулируя наиболее комфортные для обычного человека тенденции избирательности восприятия. Нейросети, чат-бот ChatGPT выступают очередным вызовом и возможностью для медиасферы. Их влияние на медиаиндустрию, все аспекты журналистики, стали предметом изучения и дискуссий ученых и практиков, результаты которых следует учитывать с целью интеграции в теорию и практику медиаобразования.

В журналистике уже накоплен опыт применения нейросетей для повышения эффективности работы журналиста и редакции. Владельцы ряда медиаресурсов активно внедряли их, мотивируя этот шаг так: нейросеть, разгрузив человека от рутины, высвобождает больше времени для творчества, реализации креативности, любопытства, оценки фактов, «позволит журналистам сосредоточиться на анализе и интерпретации полученных данных» [2].

Действительно, нейросеть лучше человека справляется со многими рутинными задачами (мониторинг информационного пространства, подбор источников и фактуры, автоматизированный перевод текстов, поиск справочной информации, генерация текстов/ оперативных замечаний, подбор и категоризация иллюстраций/видеоматериалов по топикам и геолокации, анализ и модерация пользовательских комментариев, верификация, дистрибуция и т. д.) [3]. Однако ИИ не только открывает перед журналистикой новые горизонты, но и создает новые проблемы. В частности, связанные с обучением и ответственностью за результат (фактчекинг, непредвзятость и беспристрастность, дезинформация и т. д.). По данным сервиса журналистских запросов Pressfeed, 66 % жур-

налистов и 48 % экспертов СМИ прибегают к помощи нейросетей при подготовке контента для СМИ [4].

По утверждению The Forbes, ведущие СМИ мира еженедельно публикуют сотни тысяч статей, написанных ИИ. Что может привести к искривлению парадигмы мира, утрате доверия аудитории к источнику: не понятно, кто отвечает за качество информации, и кто, собственно, является журналистом? На этом моменте акцентирует внимание Пол Чэдвик из The Guardian's: «программные средства, которые умеют «думать», используются все чаще, но они не всегда обеспечивают этический подход к сбору или обработке информации». Мадхумита Мурджия из FT считает, что «ИИ, в нынешнем виде, не хватает некоторых ключевых навыков, позволяющих ему взять на себя более значительную роль в журналистике» [5]. Франческо Маркони полагает, что «искусственный интеллект расширит, а не автоматизирует новостную индустрию. Человеческое суждение будет усилено, а не заменено» [6, с. 5]. Схожее мнение выразил декан Высшей школы журналистики и медиакоммуникаций КФУ Леонид Толчинский: «Цифровизация и цифровые возможности – инструментарий, а не самодостаточная единица, которая вдруг начнет править миром. Он облегчает старые профессии, а в будущем создаст новые, уберет много механического и ненужного, от чего мы хотели бы избавиться и сами». По его мнению, «нужно переориентировать учебные планы на изучение цифровых технологий и подготовку специалистов, способных работать с медиасредой. Это шире, чем журналистика» [7].

Однако динамика развития новых технологий и их использования в медиаиндустрии оставляет мало времени для рефлексии, прогнозирования тех перемен, которые ожидают журналистику и подготовку к ним. Вопрос, как готовить журналистов работать с ИИ, пока не имеет однозначного ответа. Неясно какими ключевыми компетенциями они должны обладать завтра, какие новые специальности будут востребованы в профессии в ближайшей и среднесрочной перспективе, и кто им, собственно, сможет обучить.

Библиографические ссылки

1. Вальковский М. А. Цифровые платформы и структурная трансформация массмедийного контента / «MEDIAОбразование: цифровая среда в условиях вынужденной метаморфозы»: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. (Челябинск, 22–24 ноября 2022 г.) [сетевое издание] / под ред. А. А. Морозовой; Челябинский государственный университет. Челябинск: Изд-во Челя-

- бинского гос. ун-та, 2022. 632 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.csu.ru/scientific-departments/Dokuments/MEDIAEducation#_Proceedings_2022. С. 195–199 (дата обращения: 09.07.2023).
2. Будущее журналистики: как искусственный интеллект сможет изменить эту профессию [Электронный ресурс]. URL: <https://cles/703338/> (дата обращения: 09.07.2023).
 3. Роботы-журналисты: как и где их используют? [Электронный ресурс]. URL: <https://nris.ru/news/roboty-zhurnalisty:-kak-i-gde-ih-ispolzuyut/> (дата обращения: 05.08.2023).
 4. Больше половины журналистов и экспертов СМИ используют нейросети для подготовки материалов. Журналист [Электронный ресурс]. URL: <https://jrnlsaintru/2023/07/19/143465/> (дата обращения 06.08.2023).
 5. ChatGPT: угроза или возможность для журналистики? Пять экспертов по ИИ взвешивают все «за» и «против» [Электронный ресурс]. URL: <https://internews.kg/glavnye-novosti/chatgpt-ugroza-ili-vozmozhnost-dlya-zhurnalistiki-pyat-ekspertov-po-ii-vzveshivayut-vse-za-i-protiv/> (дата обращения: 03.07.2023).
 6. *Marconi Francesco*. Newsmakers: Artificial Intelligence and the Future of Journalism / Columbia University Press, 2020. 216 с.
 7. «Нужны ли журфаки в принципе?» Смогут ли нейросети заменить журналистов и когда это будет [Электронный ресурс]. URL: <https://mel.fm/vospitaniye/intervyu/3246970-nuzhny-li-zhurfaki-v-printsipe-smogut-li-neyroseti-zamenit-zhurnalistov-i-kogda-eto-budet> (дата обращения: 08.08.2023).