

МАСТЕР КЛАСС «КРЕАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ МОДЕЛИ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ»

С. В. Прохорова

*ГУО «Гимназия №2 г. Могилева»,
ул. Якубовского 47, г. Могилев, Республика Беларусь*

*Средневековые образы и символы –
отличная пища для воображения.
Они пытаются описать мироздание так,
как будто в нём больше логики и порядка,
чем на самом деле.
Терри Геллиам*

Цель:

- планируется, что к окончанию мастер класса участники смогут применять креативные информационные модели на уроках географии.

Задачи:

- ✓ актуализировать знания участников мастер-класса о креативных информационных моделях;
- ✓ вовлечь участников мастер-класса в активную деятельность по составлению креативных информационных моделей;
- ✓ представить опыт мастера по обозначенной теме и рекомендовать алгоритмы деятельности на повышение эффективности использования креативных информационных моделей на уроках географии;

Оборудование: мультимедийный проектор, презентация

Этапы мастер – класса

1. Ориентировочно – мотивационный

Задача: создание ситуации для организации внимания и мотивации участников мастер-класса

Содержание этапа:

1. Приветствие участников мастер – класса;
2. Знакомство с участниками;
3. Мотивация к совместной деятельности

| Деятельность мастера | Деятельность участников |
|---|---|
| приветствует участников мастер класса и представляется; | проявляют активную позицию: знакомятся, включаются в диалог |

2. Актуализация субъектного опыта участников.

Задача: подвести участников к определению проблемного поля мастер-класса

Содержание этапа:

Определить уровень готовности к восприятию темы мастер – класса

| Деятельность мастера | Деятельность участников |
|--|------------------------------------|
| предлагает участникам поучаствовать в мини дискуссии «Две формы представления информации: текстовая и графическая», по ходу которой вводит термин «креативные информационные модели» | Принимают участие в мини дискуссии |

Таким образом, мини дискуссия подводит к теме мастер класса
«Креативные информационные модели на уроках географии»

3. Целеполагание.

Задача: постановка целей участниками и выявление их ожиданий.

Содержание этапа:

1. Определение темы занятия.
2. Вовлечение участников в целеполагание.
3. Выявление ожиданий участников от работы мастера – класса
4. Выстраивание алгоритма совместной деятельности в соответствии с темой мастер-класса

| Деятельность мастера | Деятельность участников |
|--|--|
| - знакомит с темой мастер-класса. - побуждает к постановке цели мастер-класса | активно участвуют в определении лично значимой цели занятия. |

4. Информационно-деятельностный

Задачи: определение особенностей работы с креативными информационными моделями;

Содержание этапа:

1. Формулировка определения термина «креативные информационные модели»;
2. Представление материалов созданных посредством креативных информационных моделей;
3. Трансляция мастером педагогического опыта по использованию креативных информационных моделей;
4. Применение на практике полученных знаний

| Деятельность мастера | Деятельность участников- |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - дает определение термину «креативные информационные модели»; - знакомит с материалами, созданные посредством креативных информационных моделей; - презентует участникам из опыта по использованию креативных информационных моделей собственной педагогической деятельности и демонстрирует возможности составления заданий такого рода - путем случайного выбора делит участников на три группы - предлагает группам создать лепбук с использованием креативных информационных моделей 1 группа «Кавказ» 2 группа «Алтай» 3 группа «Уральские горы» 4 группа «Ключевская Сопка» - организует работу с заданиями (Приложение 1-3); - организует совместное обсуждение разработанных продуктов. | <p>слушают ведущего; называют термины; делятся на группы; создают лепбуки по заданиям предложенным мастером; презентации и обсуждение разработанных дидактических продуктов.</p> |

5. Рефлексивный

Задача: оценка значимости полученной информации для использования в дальнейшей педагогической деятельности участников мастер-класса

Содержание этапа:

1. оценка значимости полученной информации
2. Подведение итогов мастер-класса

| Деятельность мастера | Деятельность участников |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - Организует деятельность участников в рамках приема «Горы» - благодарит участников за сотрудничество | <p>оценивают значимость полученной информации и возможность ее применения, результативность достижения цели</p> <p>Слушают ведущего, делают вывод о возможности информации для использования в дальнейшей педагогической деятельности</p> |

Приложение 1

Задание:

1) Определите, используя с. 12-13 атласа 7 кл. География: материки и океаны, результатом взаимодействия каких литосферных плит образовались ваши горы. Изобразите на шаблоне для лепбука ответ, используя символы 1 группы.

2) Определите, используя с. 12-13 атласа 7 кл. География: материки и океаны, «Глобальные складчатые пояса», к какому складчатому поясу относятся ваши горы. Изобразите на шаблоне для лепбука ответ, используя символы 2 группы.

3) В разделе «Рельеф» изобразите символом типы гор в шаблоне для лепбука, используя символы 3 группы.

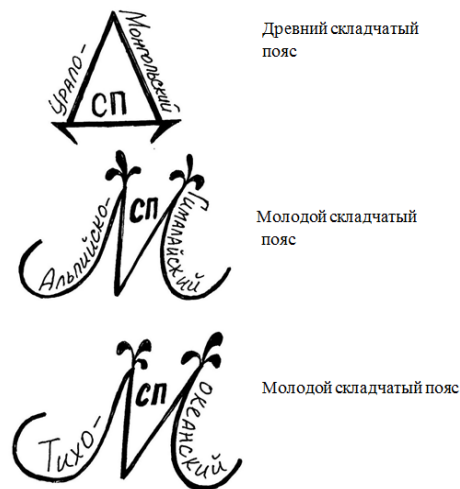
4) Определите, для каких гор характерны интересные факты, вклейте в лепбук.

Приложение 2

1 группа символов



2 группа символов



3 группа символов



1) В честь гор были названы гитара, мотоцикл и грузовой автомобиль. С точки зрения географии горы не относятся ни к Европе, ни к Азии, так как являются барьером между ними. Самая древняя гора на планете – гора Карандаш, входящая в состав горного хребта. Геологи оценивают её возраст в примерно 4,2 млрд лет, и это при том, что возраст самой Земли – около 4,6 млрд лет.

2) Длина горного хребта достигает 1100 километров. Это больше, чем расстояние между российской и белорусской столицами. Столь популярный в напиток, как кефир, был изобретён именно у подножия гор. Расположенная в горах пещера Крубера-Воронья глубиной в 2191 метр является самой глубокой в мире.

3) Согласно результатам исследования, именно в горах воздух чище, чем в любой другой точке России. Некоторые реки здесь интересны тем, что они периодически меняют свой цвет. Летом, когда снега начинают таять, потоки воды вымывают из почвы разные минералы, и цвет речных вод меняется.

4) является одним из самых высоких вулканов Евразии, достигая высоты 4 835 метров. Лентикулярные облака, которые часто образуются вокруг горы, могут создавать красивые и впечатляющие пейзажи, но также могут указывать на нестабильную погоду и сильный ветер.