

Специфика Telegram-каналов белорусских и российских университетов

В 2023 г. Telegram входит в топ–5 самых загружаемых приложений в мире, а количество *активных пользователей* мессенджера превышает 700 миллионов человек в месяц. В марте 2023 г. Telegram вышел на 5 место среди российских интернет-ресурсов по объему дневной аудитории. Более 40% населения пользуются им ежедневно [1].

Целью исследования было сравнение Telegram-каналов двух крупнейших вузов. Эмпирический материал представляет собой Telegram-каналы Белорусского государственного университета и Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

По результатам проведенного исследования были получены следующие результаты. В мессенджере Telegram больше 90 каналов посвящены образованию. Среди них есть и каналы университетов, где размещается информация про студенческую, научную и общественную жизнь вузов.

Telegram-канал «БГУ Белорусский государственный университет» имеет 5 198 подписчиков. Общее количество студентов и сотрудников университета составляет 33 000 человек. Это значит, что примерно каждый шестой из общего количества является подписчиком канала. На канале освещаются разные темы: спорт, культура, наука, социальная жизнь, международное сотрудничество и др. Также появляются и анонсы предстоящих мероприятий. Кроме того, в Telegram-канале есть и отчеты с прошедших мероприятий. Интересной являются рубрика «Ученый будущего», которая рассказывает про сотрудников БГУ. В конце каждой недели публикуется подборка с событиями за прошедшую неделю. Для привлечения аудитории используются различные опросы, а также конкурсы и викторины, в которых можно выиграть атрибутику БГУ. Telegram-канал оформлен в фирменных цветах университета: белом и синем.



Число подписчиков Telegram-канала «МГУ имени М. В. Ломоносова» составляет 5 645 человек, а общее число студентов и сотрудников университета — более 45 000 человек. Это значит, что каждый восьмой человек является подписчиком канала. Представлены рубрики с разнообразной информацией. Например, в рубрике «Поступай правильно» находится информация для абитуриентов. В рубрике «Наука МГУ» содержатся новости науки (например, пост о том, что ученые МГУ разработали уникальную методику изучения сложных рельефов), а в рубрике «Возможности МГУ» размещена информация о конкурсах, грантах и стипендиях. Есть и рубрика «Анонс МГУ», в которой можно найти анонсы, а в рубрике «Афиша» размещается афиша мероприятий. Рубрика «Отмечаем МГУ» рассказывает подписчикам про юбилеи ученых и другие важные даты. В Telegram-канале «МГУ имени М. В. Ломоносова» большинство постов сопровождаются не фотографиями студентов или преподавателей, а абстрактными картинками с текстом на них. Большинство постов носят образовательный характер, содержат научные факты. В этом Telegram-канале в недостаточном количестве представлены посты с информацией о студенческой, спортивной и общественной жизни. Подборки с новостями университета не сопровождаются фотографиями.

Таким образом, Telegram-каналы двух университетов имеют разную информационную политику. Канал МГУ имени М. В. Ломоносова делает упор на образование и науку. Канал БГУ сообщает о прошедших событиях (спортивных, научных и других), рассказывает про преподавателей и студентов, представляет подборку фотоматериалов, а также устраивает конкурсы и викторины с призами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аудитория Telegram: исследование Mediascope // Mediascope. — URL: <https://mediascope.net/news/1601603/> (дата обращения: 12.05.2023).