

Жизненные ценности современной молодежи

А. Е. Леннова,

магистрант кафедры программного обеспечения сетей телекоммуникаций,

О. Ю. Горбадей,

заведующий кафедрой программного обеспечения сетей телекоммуникаций, кандидат технических наук,

А. В. Ханько,

старший преподаватель кафедры инфокоммуникационных технологий, магистр управления, исследователь в области технических наук;

Белорусская государственная академия связи

Ценностные ориентации молодежи динамичны, поэтому их изучение актуально на любом промежутке времени. В условиях социально-экономических и политических изменений в обществе особенно трудно приходится молодежи с ее еще не устоявшимся мировоззрением, подвижной системой ценностей. Бездуховность и ее последствия – потребительство и эгоистическое отношение к жизни – порождают у многих молодых людей апатию либо агрессию, безразличие к себе и другим, жестокость, потребность иметь жизненные ресурсы за счет другого, что грозит потерей нравственного и духовного здоровья нации.

Внимание к молодежи, ее социальным проблемам должно быть усилено. Определение усовершенствованных средств, форм и методов работы с молодежью находится в прямой зависимости от знания экономических, возрастных, психологических и социальных особенностей данной группы населения, ее социального статуса.

Процесс обретения человеком системы жизненных ценностей индивидуален и определяется совокупностью стремлений «выстроить» себя как личность. Когнитивный компонент системы жизненных ценностей личности связан прежде всего с развитием в обучении, т. е. изначально определяется средой, в которой формируется ребенок как личность. Немаловажен и эмоциональный компонент, просматривающийся в импульсивных поступках в момент принятия решения относительно ситуации: оказание помощи, предательство либо честность отношений, ответственность и т. д. К сожалению, нередко можно встретить утонченного молодого индивидуума, который успешно подает себя в современном обществе, но жизненные ценности которого позиционируют его же как лицемера, эгоцентрично настроенного субъекта, убежденного в том, что мир движется исключительно вокруг него и для него. Нравственный аспект поступков ему не важен, главное – успех, деньги, слава. Вследствие этого актуальность рассмотрения особенностей формирования системы жизненных ценностей современной молодежи очевидна, так как молодое поколение – будущее нашего государства. Помимо интеллектуального развития очень важно создавать условия для формирования системы жизненных ценностей конструктивного и созидательного характера.

Современная общая педагогика трактует систему жизненных ценностей личности как целостную характеристику индивида, в которой отражены, с одной стороны, жизненные ценности среды воспитания, с другой – достигнутый уровень личной нравственной автономии, реализуемый в действиях, поступках, отношении к окружающему миру в целом [1].

Индивидуальная система жизненных ценностей – это некий «каркас» личности, с помощью которого молодой человек выстраивает самого себя, такая особая «нравственная самость», определяющая степень индивидуальной свободы личности в момент совершения выбора. И даже когда происходит отказ от выбора, например, уход в среду маргиналов, это тоже выбор. Но общество не заинтересовано в принятии такого выбора молодыми людьми. Современным социологам, педагогам и психологам важно определить, когда в системе молодого самосознания появляются и укрепляются компоненты системы жизненных ценностей, вследствие которых субъект теряет способность конструктивно взаимодействовать в социуме.

В работах, посвященных учащейся молодежи, особое внимание, как правило, уделяется профессиональным ориентациям. Проблемы воздействия на общую стратегию жизненной самоидентификации изучены недостаточно, поэтому исследователи поднимают вопрос о необходимости усиления и расширения социологических исследований ценностных ориентаций молодежи [2].

Анализ научной литературы показал, что система жизненных ценностей личности – очень сложный, многогранный феномен, определяемый авторами по-разному, порой во «взаимоисключающих и несопоставимых смыслах». Так, В. А. Василенко, один из инициаторов выдвижения и разработки проблемы ценности в советской философии, считал, что «система жизненных ценностей – это значимость каких-то объектов или явлений, способных удовлетворять определенные потребности человека» [3]. С. Л. Рубинштейн, советский психолог и философ, связывал понятие «личность» с высшими нравственными и этическими ценностями [4]. К. Клакхон, американский социальный антрополог, одним из первых дал определение понятию «ценности»: «Ценности – это осознанное или неосознанное, характерное для индивида представление о желаемом, которое определяет выбор целей с учетом возможных средств и способов действия» [4]. В. Ольшанский, российский социолог, отмечал, что «ценности являются своеобразными маятниками, помогающими заметить в потоке информации то, что наиболее важно для жизнедеятельности человека» [3]. А. Г. Здравомыслов, доктор философских наук, автор книги «Потребности, интересы, ценности», называл систему жизненных ценностей личности «разновидностью установок» [3]. Ф. Знанецкий, американский социолог, полагал, что «основой бытия являются ценности, которые создают культурный мир» [4]. Теория личности немецкого психолога Э. Фромма – концепция, предполагающая, что личность представляет собой продукт динамического взаимодействия между врожденными потребностями и давлением социальных норм и предписаний. Социальный характер – это совокупность социокультурных установок и общих норм поведения, существующих в конкретном обществе, которые чаще не осознаются индивидами, но детерминируют их поведение в социальной жизни [5]. А. Маслоу, американский психолог, основоположник гуманистической психологии, рассматривал ценности как не зависящие от прихотей человека, познаваемые, постигаемые, но не изобретаемые, и приравнивал их к потребностям [4].

Несмотря на многообразие подходов к трактовке ценностей, мнения большинства авторов сходятся в том, что индивидуальные жизненные ценности являются важнейшим компонентом структуры личности, обуславливающим ее направленность, активность, устойчивость, целостность «Я», мировоззрение и т. д. Ценностно-смысловые ориентации обеспечивают

взаимосвязь и взаимодействие внутреннего и внешнего мира личности, следовательно, они влияют на образ жизни, на то, как субъект проявляет себя в различных сферах жизни и деятельности [6].

Согласно И. Канту [7], нравственное развитие личности, фундаментом которого является система жизненных ценностей, происходит непрерывно: чем выше уровень нравственного развития личности, тем большие горизонты совершенствования раскрываются перед ней. Система ценностей личности справедливо имеет определение «жизненных ценностей», так как является определяющим компонентом, необходимым для успешного взаимодействия, коммуницирования личности в обществе. В социологической теории функционализма ценности занимают центральное положение, поскольку рассматриваются как действенный инструмент социального сплочения разрозненных индивидов [3].

Еще раз подчеркнем, что система жизненных ценностей подрастающего поколения формируется взрослой половиной общества в процессе непосредственного воспитания.

Система жизненных ценностей сегодняшних обучающихся ССО и студентов вузов в какой-то степени уже выстроена. Но социального опыта у данной возрастной группы еще немного, т. е. система жизненных ценностей продолжает формироваться с опорой на жизненные ценности и моральные критерии предыдущих поколений.

Механизм встраивания опыта старшего поколения происходит «сверху вниз». Так, малыш получает поощрительные слова и одобрительную улыбку мамы, когда без напоминания выбрасывает обертку от конфеты в урну, убирает свои игрушки. Классный руководитель в присутствии всего класса подчеркивает общественно-одобряемый поступок ученика, оказавшего помощь на улице незнакомому пожилому человеку, пострадавшему при падении: помог подняться, дойти до скамейки, вызвал скорую, дождался медиков. Почетно, будучи студентом, быть награжденным ректором учебного заведения за усердие, трудолюбие, ответственное выполнение своих обязанностей в качестве командира летнего студенческого отряда. Именно так идет накопление стандартов общественно-одобряемого поведения, что, собственно, и формирует систему жизненных ценностей личности и молодого поколения в целом, по которым сам человек может определить, насколько он принимаем обществом. Чувство положительного принятия поведения молодежи взрослыми, сверстниками является основой в отборе принципов поведения социальных стандартов того или иного общества.

Таким образом, в период подросткового и юношеского развития личности ведущим «накопителем» в системе жизненных ценностей является окружающий молодого человека мир, а также система жизненных ценностей предыдущего поколения.

Обратимся к исследованиям социологов [8], в которых через самооценку молодежи предлагалось определить отрицательные черты современного молодежного общества. В перечень вошли десять качеств – «пороков», которые определили сами студенты:

- бесцельное существование (жизнь сегодняшним днем) и иждивенческий образ жизни, равнодушие, пассивность, лень, тунеядство, паразитизм, разгильдяйство;
- алкоголизм, пьянство, наркомания, курение – «разрушители» личного здоровья;
- нарциссизм, меркантильность, алчность, зависть, отсутствие единства и взаимопомощи;
- агрессивность, насилие, бесчеловечность, злоба, цинизм, хулиганство, беззаконие;
- хамство, дикарство, грубость, отсутствие духовности и уважения к старшим;
- криводушие, притворство, безответственность, разнузданность, вероломство, пронырливость;
- безнравственность, распутство, разврат;
- легкомысленное следование моде, нелепое подражательство;
- отсутствие патриотизма, неумение ценить историю своей страны;
- компьютерная и телефонная зависимость.

Просматривая данный перечень, невольно приходит мысль о честности нынешней молодежи по отношению к самой себе. Отвечая на этот вопрос в году так 1989–1991, то поколение, желая выглядеть более «презентабельно», такую «характеристику» себе не написало бы. Мы бы не признались в нарциссизме, пьянстве, злобе, цинизме, разнузданности, понимая, что все перечисленное – социально-неприемлемые качества личности и поведения. И не потому, что этого не было, а потому, что тогда подобные социальные явления воспринимались по-другому: пала великая держава, новое государство только возрождалось, все кругом не очень понимали, что будет дальше, резко изменилось привычное понимание жизни, а с ним серьезные изменения претерпевали и жизненные ценности, прежде всего наших родителей. Изменение критериев ранжирования жизненных ценностей и морально-этических поведенческих установок являлось следствием дефицита продуктов и других товаров потребления, отсутствия денег, внезапного обесценивания сберегаемых денежных средств, потери рабочих мест.

Западный кинематограф заполнил самосознание молодых людей фильмами сомнительного качества и содержания, закрылись, обанкротились государственные предприятия, с социально ориентированных плакатов исчезли ударник труда, рабочий, шахтер, появилась реклама пива, сигарет и жевательной резинки. Произошло замещение «героев труда» «идолами потребления» (всевозможными поп-звездами, шоуменами, пародистами, юмористами, модными журналистами, астрологами, сексологами и т. п.). Успешными,

«счастливыми» считали кооператора, крепких парней в черных крутках, бизнесменов. И принципиальности к самим себе у нас было меньше, чем у современной молодежи. Но каждый из нас мечтал о счастливой семье, настоящей любви, верных друзьях, достойном образовании и финансовой стабильности. Об этом же мечтали и наши родители в 1960–1970-е гг. Только вопрос финансовой стабильности 30 лет назад в самосознании молодых людей имел большее значение, чем у наших родителей в таком же возрасте.

Какие же социальные, политические, экономические, культурные факторы современного общества напрямую влияют на формирование морально-этического самосознания молодого поколения сегодня? Что предлагается в качестве «образца поведения», в каких эталонах поведения и выбора человека находится современный молодой человек?

Как и 30 лет назад, сегодня в разных точках земного шара вспыхивают политические конфликты, перерастающие в военные действия. Именно поэтому современным социологам, психологам и педагогам необходимо уделять больше внимания патриотическому воспитанию молодежи. Между народами и странами по-прежнему необходимо развивать дружеские отношения.

Огромное количество потерь человечеству принес коронавирус. У одних он вызвал чувство беспомощности, а другие на этом заработали миллионы и миллиарды. Пережитый обществом глубокий стресс вследствие пандемии укрепил в системе жизненных ценностей молодого поколения бесценность здоровья человека, значимость близких и семьи в целом, необходимость поддержки в социуме, взаимовыручки, сплоченности, «ведь один в поле не воин», особенно с таким серьезным невидимым врагом, как неизученная инфекция. Но та же молодежь нередко слышит от нас, что «своя рубашка ближе к телу», «если ты такой умный, почему такой бедный», «рыба ищет, где глубже, человек – где получше». Пословицы не сегодняшнего дня, и они проговариваются старшим поколением. А молодежь стоит перед выбором: на «свою рубашку зарабатывать» или спасать людей в сложной ситуации. И свой выбор они, безусловно, сделают. И это будет эмпатичное отношение к ближнему и служение людям.

Профориентационная направленность личности – серьезный и сложный вопрос как для абитуриента, так и для его родителей. Что в мире профессий считается перспективным сегодня? Специальности педагога, врача, инженера, искусствоведа, кулинара, швеи сегодня не очень уважаемы из-за невысокой оплаты труда. Топ-модели, шоумены, нефтепромышленники, экономисты, программисты, предприниматели, в свою очередь, финансово благополучны, потому как финансово стабильны.

Неблагоприятным фактором формирования структуры ценностей у современной молодежи является

отсутствие четкой связи между деньгами и работой. Если в советское время эта связь была, хоть и слабая, из-за так называемой уравниловки, то сейчас она совсем потеряна. Сегодня одни наживаются быстрыми огромными деньгами путем различных махинаций, вымогательства и мошенничества, а другие, корпя (иногда даже на двух-трех работах), получают мизерную зарплату. Использовать человека «как ресурс» сегодня не стыдно.

Следует также отметить, что современное общество пропагандирует не взаимодействие человека с человеком, а рассмотрение человека другим человеком в качестве живой игрушки манипулятора и способа наживы. В современном мире это становится нормой. И молодежь это прекрасно понимает. Мировое культурное пространство современного кинематографа заполнено многочисленными мелодрамами, где один человек в паре системно и целенаправленно уничтожает другого, где в брак стремятся по расчету, где планируют заказное убийство супруга, чтобы завладеть его финансами, где молодой человек либо девушка избегают наказания, предусмотренного законом, потому что родители знамениты и финансово благополучны. А значит, закон может и подождать. Огромное количество фильмов о взятии заложников, террористических актах в учреждениях образования, травле одного ребенка в школе, когда все видят и ничего не делают, и прочих жутких сценариев, пропагандирующих насилие, агрессию, бездушие.

И наш старый, добрый интернет. Чего только не видят там дети: и мальчиков, неотличимых от девочек; и маргинальных личностей, имеющих возможность систематически снимать свою «яркую жизнь» и демонстрировать ее всему миру; и неприличное поведение известных актеров, спортсменов, блогеров, балерин; убийства и истязания животных. Через «юмор», обесценивание, насмешки демонстрируется уничижительное отношение к определенным слоям общества, профессиям, гендерной группе и т. д. Почему-то стало модным глубоко личные моменты своей жизни демонстрировать всему миру. Безусловно, интернет дал человеку безграничные возможности: общение на больших расстояниях, быстрый поиск и получение информации, дистанционное трудоустройство, образование, возможность ведения и расширения бизнеса на расстоянии. Но ведь это еще и бездна «морального мусора».

В последнее время общественность не может не беспокоить проблема криминального влияния на молодежь. Среди уголовных преступлений, по официальным данным правоохранительных органов, немалый процент от общей итоговой цифры осуществляется молодежью. При анализе правонарушений обращают на себя внимание корыстные преступления – воровство, вымогательство денег, мошенничество, объем которых растет. Иногда это происходит от того, что родители не всегда могут дать своему ребенку то, что ему бы хотелось. А сам он не может получить этого

в связи с тем, что не имеет специальности или навыков работы. Иногда молодые люди не желают получать образование, потому что не видят дальнейших перспектив после его получения. В молодежной среде увеличивается проблема употребления наркосодержащих веществ. Видимо, это происходит по причине неосведомленности о серьезности проблемы наркотической зависимости среди молодежи, или от не своевременной реализации своих возможностей, или от того, что их в это вовлекли люди, заинтересованные в собственном обогащении и безразличные к здоровью детей и подростков.

Противоречивость в ценностных ориентациях порождает непоследовательность в поведении. Незрелость ценностных ориентаций – признак инфантилизма, господства внешних стимулов во внутренней структуре личности, непосредственного воздействия объекта на потребность и самое главное – отчуждение [7].

Так в чем же выражается конкретно система жизненных ценностей сегодняшнего молодого поколения? Результаты социологического исследования [5], проведенного по заказу Белорусского института стратегических исследований (БИСИ) Центром социально-гуманитарных исследований Белорусского государственного экономического университета (БГЭУ) в сентябре 2021 г. среди подростков 14–17 лет, показали, что сохраняется уважительное отношение к государству, создающему условия для развития личности. Тем не менее, по оценке аналитика БИСИ Н. Н. Сухотского, главными жизненными ценностями поколения Z являются: достижение делового успеха и построение карьеры (60,3 %); сохранение и укрепление здоровья (51,6 %); создание счастливой семьи (49,5 %). Топ жизненных приоритетов дополняет желание стать профессионалом в своей специальности и разбогатеть [5]. Иначе говоря, ориентация на личный успех, материальное благополучие свидетельствуют о стремлении молодежи самостоятельно определять свой жизненный путь. Главными социальными ориентирами по-прежнему остаются традиционные ценности: семья, здоровье, любовь, образование.

Такая вечная ценность, как красота, неизменно сохраняет свою приоритетную позицию еще со времен древних мыслителей и философов. Приятно удивляет и то, что молодежь включает в рейтинг своих жизненных ценностей мир и благополучие других людей, а также приобщение к культуре, причем процент выбора молодым поколением этих категорий за последние годы возрос. Служение Родине также входит в список основных ценностей молодежи, стабильно сохраняя свои позиции.

Выявленные на современном этапе основные ценностные ориентации представителей молодого поколения являются составной частью сегодняшней действительности. Система жизненных ценностей

современной молодежи очень схожа с системой жизненных ценностей как минимум двух предыдущих поколений. Это значит, что, несмотря на все катаклизмы современного мира, на весь культурно-информационный мусор виртуального пространства, поколение Z способно и умеет в большинстве своем делать социально ориентированный выбор. А проявления нарциссизма в единичных случаях были и будут всегда.

Процент инициативной молодежи мал, но он растет. Надеемся, что креативно мыслящих людей будет гораздо больше, чем тех, кто по-прежнему является только потребителем, не внося ничего, что способствовало бы развитию социально активной позиции. Система формирования личности в учреждениях образования различного уровня, возможно, также нуждается в обновлении. Чтобы обучить молодежь новым формам поведения, сформировать стрессоустойчивую личность, способную самостоятельно и ответственно строить свою жизнь, необходимо самим иметь должные качества и демонстрировать их в процессе работы с подростками, а также обладать знаниями, умениями и навыками обучения, способностью достойно преодолевать жизненные проблемы, развивать тип здорового поведения.

В XXI в. молодежь интересуется многое. Быстрые друзья, быстрая жизнь. Безусловно, нам нельзя забывать и о том, что проблемы, с которыми сталкивается молодежь, связаны с их положением в социальной структуре, характеризующейся как нестабильная. Ни для кого не секрет, что в основной своей массе молодежь недостаточно обеспечена материально, не имеет собственного жилья, вынуждена полагаться на финансовую помощь родителей. Желание получить образование отодвигает начало трудовой деятельности на более зрелый возраст, а отсутствие опыта и знаний препятствует получению высокооплачиваемых должностей. Заработная плата молодежи гораздо ниже средней заработной платы, чрезвычайно мала и студенческая стипендия.

Люди во все времена были зависимы от материальных благ. В древности это были огонь и пища, в средние века – лошадь и меч, позже – земля и усадьба. Сейчас это различные виды недвижимости, преуспевающий бизнес. Старшим всегда будет казаться, что они были другими. И это действительно так. Но подстроиться под новое время непросто, и молодежь старается.

Важно еще раз подчеркнуть, что имеет смысл пересмотреть цели воспитания: то, что применялось раньше, сегодня теряет свою эффективность. Задача

педагогов – формирование самостоятельной, сильной личности, способной к осмысленному выбору и осознающей последствия своего выбора, т. е. понимающей и принимающей степень ответственности за свои действия и поступки. Современная молодежь коммуникабельная и всесторонне развитая, видит и понимает перспективы своего профессионального и личностного развития. Поколение Z смело смотрит в будущее, добивается своих мирных целей. В молодых людях много хорошего, и поучиться у них есть чему. Настанет день, когда люди будут говорить, что поколение двухтысячных годов было правильным, не то что нынче, в трехтысячном. Но это будет не скоро. А сейчас необходимо ценить молодежь, ведь в ее руках будущее нашей страны и всего мира.

Список использованных источников

1. К вопросу о компетентностной характеристике интеллигентности студента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.volsu.ru/upload/medialibrary/4e4/6_Simaeva.pdf. – Дата доступа: 28.01.2023.
2. Особенности профессиональных ориентаций студенческой молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/01003541708>. – Дата доступа: 08.02.2023.
3. Социально-философский анализ динамики и дифференциации ценностных ориентаций студентов средних специальных учебных заведений в современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/01004629735>. – Дата доступа: 01.02.2023.
4. Структура ценностных ориентаций молодежи: анализ факторов формирования и развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/01004589622>. – Дата доступа: 20.01.2023.
5. БИСИ: карьера, здоровье, счастливая семья – приоритеты поколения Z [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/bisi-karjera-zdorovje-i-schastlivaja-semja-prioritety-pokolenija-z-473053-2021/>. – Дата доступа: 21.01.2023.
6. Педагогические условия повышения уровня культуры общения в студенческой среде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/0100331880>. – Дата доступа: 08.02.2023.
7. Социально-психологическая характеристика студенчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.studmed.ru/view/referat-socialno-psihologicheskaya-harakteristika-studenchestva_eb169acc546.html#2. – Дата доступа: 10.02.2023.
8. Вторушин, Н. А. Отчуждение как один из определяющих факторов развития современного общества и человека / Н. А. Вторушин // Актуальные проблемы гуманитарных наук: сб. науч. тр. студентов, аспирантов и молодых ученых, 21–22 апр. 2011 г. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – С. 244–245.

Аннотация

В статье поднимаются вопросы формирования жизненных ценностей личности в современных социокультурных условиях. Особое внимание уделяется отношению современного молодого человека к окружающему миру, в том числе виртуальному.

Abstract

The article raises the issues of the formation of personal life values in modern socio-cultural conditions. Special attention is paid to the peculiarities of the attitude of a modern young person to the surrounding world, including the virtual one.