

И. И. Петрашевич,

кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой социально-гуманитарных дисциплин и менеджмента
Института современных знаний имени А. М. Широкова

В. Ю. Рабцевич,

старший преподаватель кафедры немецкого языка
факультета социокультурных коммуникаций БГУ

РАЗВИТИЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО НЕМЕЦКОМУ ЯЗЫКУ ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ

Актуальная мировая ситуация требует наличие развитой иноязычной коммуникативной компетенции у специалистов любой сферы. Обозначенная задача активизирует деятельность по ее формированию и развитию как на уровне школьного, так и вузовского образования.

Приоритетом в иноязычном образовании выступает формирование и развитие коммуникативной компетенции обучающихся. Развитые коммуникативные навыки подтверждают эффективность методической и дидактической организации занятий по иностранному языку.

Перспективным направлением в формировании коммуникативной компетенции на уроках иностранного языка является использование интерактивных методов обучения, которые помогают не только оптимизировать процесс овладения навыками иноязычного общения, но и сделать его более эффективным.

Особенностью процесса обучения иностранному языку с помощью интерактивных методов является то, что обучающиеся получают знания в процессе собственной активности, а в процессе взаимодействия овладевают системой апробированных способов деятельности по отношению к себе, социуму, миру, усваивают различные механизмы поиска знаний. Полученные таким способом знания являются одновременно инструментом для самостоятельного их поиска.

Цель нашего научного поиска – обосновать эффективность формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов на занятиях по немецкому языку при помощи интерактивных методов и определить специфику использования интерактивных методов в работе со студентами непрофильных специальностей.

Цель обучения иностранным языкам в учреждении высшего образования – развитие способности обучающегося к общению на иностранном языке. Реализация цели связана с формированием у обучающихся ряда коммуникативных навыков:

- понимать и порождать иноязычные высказывания в соответствии с ситуацией общения, речевой задачей, коммуникативным намерением;
- коммуницировать в соответствии с правилами общения и национально-культурными особенностями страны изучаемого языка.

Понятие компетенции, введенное в научный оборот американским лингвистом Н. Хомским еще в 1972 г., используется в методике преподавания иностранных языков при определении общих и частных целей и содержания обучения. Свою состоятельность доказали различные подходы к определению понятия «коммуникативная компетенция» (Е. А. Быстрова, Е. И. Литневская, М. Б. Успенский, М. Р. Львов и др.).

При изучении иностранного языка в центре внимания находится последовательное, систематическое развитие коммуникативной компетенции в процессе овладения различными стратегиями говорения, чтения, аудирования и письма. Обучение иностранному языку направлено на изучение его как средства международного общения посредством:

- формирования и развития базовых коммуникативных навыков и умений в основных видах речевой деятельности;

- социокультурного развития обучающихся в контексте европейской и мировой культуры с помощью страноведческого, культуроведческого и лингво-культуроведческого материала;

Иноязычная коммуникативная компетенция формируется на основе:

- языковых знаний и навыков;
- лингвострановедческих и страноведческих знаний.

В иноязычную коммуникативную компетенцию включаются умения:

- читать и понимать несложные, аутентичные тексты (с пониманием основного содержания и с полным пониманием);
- устно общаться в стандартных ситуациях учебно-трудовой, культурной, бытовой сфер;
- в устной форме кратко рассказать о себе, окружении, пересказать, выразить мнение, оценку;
- умение письменно оформить и передать элементарную информацию (письмо).

Выделим взаимодополняющие друг друга определения коммуникативной компетенции – умение строить эффективную речевую деятельность и эффективное речевое поведение, которые соответствуют нормам социального взаимодействия, присущим конкретному этносу [4, с. 23]; способность человека к общению в одном или всех видах речевой деятельности, представляющая собой приобретенное в процессе естественной коммуникации или специально организованного обучения особое качество реальной личности [1, с. 59].

Приведенные выше определения выделяют основные компоненты коммуникативной компетенции [2, с. 7–9]:

- **лингвистическая** компетенция предполагает овладение знаниями и навыками в различных аспектах (лексическом, фонетическом, грамматическом), их когнитивную организацию;
- **социолингвистическая** компетенция есть выбор языковых форм, их использование и преобразование в соответствии с контекстом;
- **прагматическая** компетенция включает знания, умения, навыки, позволяющие понимать и порождать высказывания в соответствии с ситуацией, речевой задачей, коммуникативным намерением.

Применение интерактивных методов направлено на развитие иноязычной коммуникативной компетенции и способствует реализации личностно-ориентированного подхода в обучении:

- стимулируют интересы обучающихся, развивают желание использовать иностранный язык на практике, потребность учиться;
- активизируют обучающегося, делая его главным действующим лицом в учебном процессе, взаимодействующим с другими участниками;
- создают атмосферу комфорта и свободы;
- затрагивают личность обучающегося, вовлекают в учебный процесс его чувства, эмоции, ощущения, соотносятся с реальными потребностями, стимулируют речевые, когнитивные, творческие способности;
- предусматривают различные формы работы (индивидуальную, групповую, коллективную), стимулирующие активность обучаемых, их самостоятельность и творчество.

Интерактивные методы обучения реализуют возможности, связанные с налаживанием межличностного взаимодействия путем внешнего диалога в процессе усвоения учебного материала. Между обучающимися в группе возникают межличностные взаимоотношения, от того, какими они будут, зависит успешность учебной деятельности.

При организации образовательного процесса с применением интерактивных методов обучения необходимо придерживаться ряда правил.

Правило первое – вовлечение всех обучающихся.

Правило второе – настроенность на интерактивное взаимодействие.

Правило третье – численность обучающихся не более 30 человек.

Правило четвертое – готовность аудитории, раздаточного материала.

Правило пятое – ознакомление с организационными вопросами.

Правило шестое – добровольное деление участников на группы.

Соблюдение правил и требований к организации образовательного процесса с применением интерактивных методов работы на занятиях по немецкому языку позволит достичь поставленных целей, взаимодействия между обучающимися, роста их познавательной активности.

Наиболее распространенными и эффективными в практике иноязычного образования являются метод проектов, метод кейса, кластерный метод, метод мозгового штурма.

Метод проектов заключается в перенесении акцента с различных упражнений на активную мыслительную деятельность обучающихся, требующую владения определенными языковыми средствами. Особенность работы преподавателя, практикующего **кейс-метод**, заключается в максимальной реализации своих способностей и их развитии. Система занятий в рамках **метода кластера** включает три стадии усвоения и закрепления материала: вызов, осмысление, рефлексия. **Метод мозгового штурма** обеспечивает творческое усвоение материала, формирует способности концентрировать внимание и мыслительные усилия на решении актуальной задачи.

Анализ результативности применения каждого из методов станет нашей ближайшей задачей. Сегодня мы сконцентрируем внимание на анализе личностного эффективного опыта применения интерактивных методов в процессе преподавания учебной дисциплины «Немецкий язык»:

- повышается мотивация к изучению немецкого языка, в том числе у «слабых» студентов;
- обеспечивается более высокий уровень усвоения материала, снижается утомляемость;
- каждый обучающийся, без исключения, работает, тем самым развивая интерес к изучаемому материалу;
- развиваются коммуникативные навыки обучающихся, совершенствуется умение работать с источниками информации;
- развивается умение работать в группе, коллективе.

Таким образом, применение интерактивных методов на занятиях по немецкому языку способствует не только формированию и развитию коммуникативной компетенции обучающихся, но и разностороннему развитию личности обучающегося, ведь «интерактивное педагогическое взаимодействие, реализация интерактивных педагогических методов ориентированы на изменение, усовершенствование стандартных поведенческих моделей и деятельности участников педагогического процесса» [3, с. 32].

Библиографические ссылки

1. Антонидина, К. О. Обоснование регионально-ориентированной коммуникативной компетенции в обучении иностранных учащихся подготовительного отделения в вузе / К. О. Антонидина, А. В. Лейфа // Вестник Амурского государственного университета. – Сер.: Гуманитарные науки, 2021. – № 94. – С. 57–62.
2. Литвинко, Ф. М. Коммуникативная компетенция как методическое понятие // Ф. М. Литвинко // Коммуникативная компетенция: принципы, методы, приемы формирования: сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2009. – Вып. 9. – С. 7–14.
3. Петрашевич, И. И. К вопросу о развитии коммуникативной компетенции у учащихся в процессе обучения иностранному языку / И. И. Петрашевич, И. Ю. Бекова // Преподавание иностранных языков в поликультурном мире: традиции, инновации, перспективы: сб. ст. III Междунар. науч.-практ. конф., г. Минск, 25 марта 2021 г. / Белорус. гос. пед. ун-т им. М. Танка; редкол.: О. Ю. Шиманская (отв. ред) [и др.]. – Минск: БГПУ, 2021. – С. 29–32.
4. Седов, К. Ф. Дискурс и личность: эволюция коммуникативной компетенции / К. Ф. Седов. – М.: Лабиринт, 2004. – 320 с.