

Юй Пэн

РЕЧЕВЫЕ СПОСОБЫ И ПРИЁМЫ СОЗДАНИЯ УБЕЖДАЮЩИХ РЕЧЕЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ РКИ

Белорусский государственный университет, г. Минск;

m1375112433922@163.com;

науч. рук. – С. А. Шантарович, канд. пед. наук, доц.

Проблема эффективности речи занимает одно из важнейших мест в современной лингвистической науке. В ряду дискурсивных характеристик особое место занимают средства речевого воздействия. Дискурсивные и речевые особенности подготовки и произнесения убеждающих выступлений в методике преподавания РКИ изучены недостаточно. Объектом исследования статьи являются убеждающие речи, их методический потенциал. Предметом рассмотрения – особенности убеждающих речей, речевые способы их создания, формы и приёмы методической работы над данными видами речей с иностранными студентами в процессе обучения РКИ.

Ключевые слова: убеждающая речь; речевая деятельность; риторический канон; русский как иностранный; студенты-инофоны.

Общепринятым является мнение, что «предметом обучения русскому языку как иностранному выступает не язык вообще, а определенные виды речевой деятельности и система языковых средств, призванная решать возникающие коммуникативные задачи» [2, с. 11].

В методике преподавания РКИ различают четыре основных вида речевой деятельности: слушание, говорение, чтение, письмо. Именно «говорение» представляет собой важнейший и наиболее трудный аспект обучения русскому языку как иностранному. В методическом отношении существенным является то, что аудирование и говорение, находясь в органической взаимосвязи, методически способствуют взаимному развитию в процессе обучения. Для того чтобы научиться понимать речь, необходимо говорить; немаловажный фактор – это создание и восприятие своей и чужой речи, только тогда можно судить о понимании, если сам научишься создавать и анализировать речь.

Ещё одним важнейшим условием успешного освоения русской речи студентами-инофонами является системность в обучении, предусматривающая связь языковых единиц разных уровней, применение их в рече-

вой деятельности, а также лингвистические особенности языковой личности инофона.

Убеждающая речь – это речь, целью которой является изменение позиции, точки зрения слушателей, склонение их к мнению оратора. Убеждение возможно, если тема, действительно, носит проблемный характер. Обозначая проблему, говорящий выражает своё отношение к ней, формулируя свой тезис. Эффективность воздействия убеждающей речи основывается на логической связи тезиса и аргументов. Обучение убеждающей речи студентов-инофонов связано с последовательным освоением риторического канона и его составляющих. Следует отметить, в процессе обучения РКИ изучение риторики иностранными студентами крайне уместно и имеет практическое значение, поскольку они осваивают не только теоретические понятия риторического канона, но и на практике проходят через все его этапы, совершенствуя свою речь.

Потребность убедить кого-то в чем-то находит применение в любой деятельности иностранного студента, так как к его речевой и коммуникативной деятельности предъявляются высокие требования. Справиться с подобными трудностями студенту помогут занятия, развивающие знания, умения и навыки в таких продуктивных видах речевой деятельности, как чтение, письмо, говорение.

Методика работы над убеждающей речью может быть различной, но основная роль здесь отводится творческому самораскрытию оратора. Задача преподавателя – советовать и направлять. Совместная работа преподавателя со студентами направлена также на совершенствование произносительной культуры выступающего, его поведения во время выступления.

Для работы над формированием речевых навыков создания и произнесения убеждающих речей целесообразно использовать различные типы упражнений и заданий: **продуктивные, репродуктивные, рецептивные**. Проиллюстрируем некоторые из них.

Прочитать или прослушать текст, назвать языковые средства, создающие его связность.

Найти в тексте примеры эксплицитной и имплицитной связи между его частями.

Прослушать текст, выделить лингвистические средства, способствующие восприятию его как связного целого.

Назвать компоненты убеждающей речи (особое внимание следует уделить его структуре: тезис, доказательства, вывод).

Определить правильную логическую последовательность между предложениями текста-источника и реорганизовать его в соответствии с замыслом автора вторичного текста.

Соединить предложения в убеждающий текст, используя схему риторического канона: выбор темы, с учётом интересов аудитории; постановка конкретной цели и тезиса; подбор аргументов; структура речи, предполагающая правильное расположение аргументов и доводов; выбор языковых средств; мнемотехника, или запоминание; произнесение речи.

Найти в тексте средства диалогизации: риторические вопросы, вопросно-ответные единства, если это необходимо для убеждения.

Преобразовать текст, применяя языковые контактоустанавливающие средства, с применением средств, указывающих на *мнение автора, обращённость, выражение оценки, логичность и последовательность*.

Исправить в тексте нарушения риторического канона (структурной части и элокутивной), создать правильный вариант текста, помогающий убедить.

Передать языковыми средствами содержание убеждающего текста, используя языковые средства: *средства выражения модальности, обращённости, логичности и др.*

Дополнить содержание одного фрагмента текста, используя опорное предложение и начало следующего фрагмента текста-образца: *в связи с этим, с этой целью, во-первых, к вниманию и др.*

В качестве итогового задания предложить студентам следующее: написать убеждающие тексты различных жанров (*рассуждение, реферат, рецензию*), используя композиционные особенности аргументирующих текстов, а также характерные данному типу текста средства аргументации и речевой выразительности.

Непосредственно работа над продуцированием убеждающей речи может проводиться на одном или нескольких занятиях и включать в себя:

- ознакомление студентов с теоретическими сведениями об этапах подготовки публичного выступления;
- выполнение тренировочных заданий, направленных на формирование умений, необходимых при работе над публичным выступлением;
- анализ текстов публичных выступлений с целью определения изученных особенностей и закономерностей;
- построение самостоятельного публичного выступления репродуктивного или продуктивного характера (в зависимости от уровня подготовки группы);

- прэзентацыю публічнага выступлення;
- аналіз публічнага выступлення сумесна з прэподавателем для далейшага савершенствования навыкаў яго падрыхтоўкі і прэзентацыі.

«Патрэбнасць убедзіць кога-то ў чым-то як заданная сітуацыяй абшчэня каммунікатывная задача найбольш поўна праявляе сябе ў вучэбна-навучнай дзейнасці інастранных студэнтаў, к каммунікатывнай кампетэнцыі котрых на старшых курсах прэднявляюцца найбольш высокія трыбавання: студэнту нудно напісаць рэфэрат, падрыхтаваць даклад і выступіць с прэзентацыяй перад групай, вклучая многія другія віды рэчэвой дзейнасці» [2].

В прэцэсе овладения теорией и практикой создания убеждающих речей иностранные студенты развивают речевые умения и навыки, используя разнообразные методические приёмы.

Бібліаграфічэскія ссылкі

1. *Анисимова И. Н.* Обучение русскому языку студентов-иностранцев экономического факультета: проблемы и решения // Русский язык и литература в тюркоязычном мире: современные концепции и технологии: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары, 2016. С. 19–22.
2. *Хазагеров Г. Г.* Политическая риторика. М., 2002.