

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Общее количество акад. часов по учебному плану для дневной формы	Количество ауд. часов по учебному плану для дневной формы	Экзамены**	Зачеты**	Количество академических часов	Распределение по курсам и семестрам учебных часов (ДОТ*)									Код компетении	
							I курс										
							1 семестр			2 семестр			3 семестр				
							Всего часов	Учебные часы (ДОТ)	Зач. единиц	Всего часов	Учебные часы (ДОТ)	Зач. единиц	Всего часов	Учебные часы (ДОТ)	Зач. единиц		
1	Государственный компонент	468	178			468	58	378	50	12	90	8	3				
1.1	Иноязычная коммуникация в медиапространстве	108	56	1		108	18	108	18	3							УК-8, УПК-5
1.2	Модуль «Теория и методология коммуникативистики»	180	72	1	1	180	24	180	24	6							
1.2.1	Теория современной коммуникативистики	90	36	1		90	12	90	12	3							УК-4, УПК-3
1.2.2	Методология исследований в современной коммуникативистике	90	36		1	90	12	90	12	3							УК-5, УПК-1, 4
1.3	Модуль «Научно-исследовательская работа»	180	50		1, 2	180	16	90	8	3	90	8	3				УК-7, УПК-1, 2
1.3.1	Научно-исследовательский семинар	180	50		1, 2	180	16	90	8	3	90	8	3				
2	Компонент учреждения образования	950	400			950	132	108	18	3	540	72	18	302	42	9	
2.1	Модуль "Стратегический коммуникационный менеджмент"	198	92	1	2	198	30	108	18	3	90	12	3				
2.1.1	Менеджмент стратегических коммуникаций	108	56	1		108	18	108	18	3							СК-1
2.1.2	Аксиология и деонтология стратегических коммуникаций	90	36		2	90	12				90	12	3				СК-2
2.2	Модуль "Корпоративные стратегические коммуникации в национальной медиасреде"	270	108	2	2, 2	270	36				270	36	9				УК-4, УПК-1, 4
2.2.1	Стратегический медиарилейшнз	90	36	2		90	12				90	12	3				СК-3
2.2.2	Национальная медиасреда Республики Беларусь / Современные медийные технологии	90	36		2	90	12				90	12	3				СК-4/5
2.2.3	Научная журналистика и коммуникация	90	36		2	90	12				90	12	3				СК-5
2.3	Модуль "Технологии корпоративных стратегических коммуникаций"	180	72	2	2	180	24				180	24	6				УК-6, УПК-1, 4
2.3.1	Корпоративные коммуникации в интернет- пространстве / Деловая культура и коммуникация	90	36		2	90	12				90	12	3				УК-6, УПК-1, СК-4/6
2.3.2	Планирование и реализация коммуникационных кампаний / Брендинговые корпоративные коммуникации	90	36	2		90	12				90	12	3				УПК-3, СК-7/8
2.4	Модуль "Стратегические коммуникации в бизнес-среде"	180	72	3	3	180	24							180	24	6	
2.4.1	Организационное поведение / Стратегическое управление персоналом	90	36	3		90	12							90	12	3	СК-9
2.4.2	Коммуникационный консалтинг / Инвестиционный консалтинг	90	36		3	90	12							90	12	3	СК-6/10
2.5	Стратегические коммуникации в системе госуправления	122	56	3		122	18							122	18	3	СК-10/11

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Общее количество акад. часов по учебному плану для дневной формы	Количество ауд. часов по учебному плану для дневной формы	Экзамены**	Зачеты**	Количество академических часов		Распределение по курсам и семестрам учебных часов (ДОТ*)									Код компетенции
								I курс						II курс			
						Всего	Аудиторных	1 семестр			2 семестр			3 семестр			
								Всего часов	Учебные часы (ДОТ)	Зач. единиц	Всего часов	Учебные часы (ДОТ)	Зач. единиц	Всего часов	Учебные часы (ДОТ)	Зач. единиц	
2.6	Факультативные дисциплины	/90	/34			/90	/34	/90	/34	/3							
2.6.1	Технологии креативного образования в высшей школе / Педагогика и психология высшего образования				/1	/90	/34	/90	/34	/3							УК-9
2.7	Дополнительные виды обучения					/338	/218	/206	/138	/2	/132	/80	/7				
2.7.1	Философия и методология науки		/124	/2		/124	/72	/62	/40		/62	/32	/3				УК-1
2.7.2	Иностранный язык		/142	/2		/142	/96	/72	/48		/70	/48	/4				УК-3
2.7.3	Основы информационных технологий		/72		/1	/72	/50	/72	/50	/2							УК-2
Количество часов учебных занятий						1418	190	486	68	15	630	80	21	302	42	9	
Количество часов учебных занятий в неделю								учебных часов (ДОТ*)									
Количество курсовых работ																	
Количество экзаменов						7		3			2			2			
Количество зачетов						8		2			5			1			

IV. Практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация***		
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации		
Научно-исследовательская	2	3	4	3	8	11			

VII. Матрица компетенций																	
Код компетенции	Наименование компетенции																Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.																2.7.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий																2.7.3
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности.																2.7.2
УК-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач.																1.2.1
УК-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности.																1.2.2
УК-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности.																1.3
УК-7	Быть способным осуществлять самостоятельную исследовательскую деятельность, генерировать и реализовывать инновационные идеи с применением различных методов научного познания																1.3
УК-8	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности																1.1
УК-9	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении																2.6.1
УПК-1	Использовать современные методы сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий																1.2.2, 1.3, 2.3.1
УПК-2	Планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере																1.3
УПК-3	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций																1.2.1, 2.3.2
УПК-4	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации																1.2.2
УПК-5	Определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей																1.1
СК-1	Соблюдать принципы анализа, планирования и управления стратегическими коммуникациями в организации																2.1.1
СК-2	Руководствоваться принципами необходимости согласования корпоративных и общественных интересов, учета социальных последствий предпринимаемых действий, целей устойчивого развития при принятии профессиональных решений																2.1.2
СК-3	Планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и разными типами медиа (СМИ, социальные сети, интернет-ресурсы, блоги и др.)																2.2.1
СК-4	Проводить комплексные коммуникационные кампании с учетом целевых аудиторий проектов и национального медиаконтекста																2.2.2, 2.3.1
СК-5	Применять технологии создания и редактирования медиатекстов разных типов, стилей и жанров в рамках коммуникационной стратегии организации с учетом целей и задач коммуникатора, а также специфики каналов и средств коммуникации																2.2.2
СК-6	Планировать и выстраивать эффективную коммуникацию между корпоративным субъектом и сотрудниками организации																2.3.1, 2.4.2
СК-7	Использовать принципы, технологии и инструменты разработки и реализации коммуникационных кампаний																2.3.2
СК-8	Комплексно применять инструменты коммуникации для формирования и продвижения успешного бренда																2.3.2
СК-9	Уметь проводить комплексные коммуникационные кампании в условиях межкультурного взаимодействия																2.4.1
СК-10	Уметь комплексно применять инструменты коммуникации для формирования и продвижения успешного бренда																2.5
СК-11	Владеть принципами, технологиями и инструментами разработки и реализации стратегий сетевого взаимодействия																2.5
СК-12	Создавать медиапродукт с использованием современных мультимедийных технологий																2.5
СК-13	Организовать системный процесс внедрения цифровых инноваций в практику работы традиционных СМИ с учетом социально-психологической специфики их воздействия																2.6.1

Разработан на основе Учебного плана специальности 7-06-0321-02 «Коммуникации», утвержденного 11.04.2023 г., регистрационный № М27-5.14-120/уч.

Примечания:

* - ДОТ – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-коммуникационных технологий при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников через образовательный портал.

** - Промежуточная аттестация реализуется в очном формате по итогам всех семестров во время лабораторно-экзаменационных сессий или в комбинированном формате (по итогам каждого учебного года: за I семестр учебного года – в дистанционном формате с применением прокторинга по мере готовности обучающегося к аттестации в течение семестра, за II семестр учебного года – в очном формате во время лабораторно-экзаменационной сессии в конце учебного года).

*** - Итоговая аттестация (защита магистерской диссертации) – в очном формате.

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям

Начальник Главного управления образовательной деятельности

О.Г.Прохоренко

Н.И.Морозова

« 10 » 04 2023

« 11 » 04 2023

Декан факультета журналистики

Эксперт-нормоконтролер

А.В.Беляев

А.В.Костеневич

« 11 » 04 2023

Заведующий кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью

Ю.Н.Лукиянюк

« 11 » 04 2023

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом

Белорусского государственного университета

Протокол от 15.02.2023 № 5