

Регистрационный №

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Профилизация Инновационный менеджмент

Степень: бакалавр

Срок обучения 5 лет

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: □ - лабораторно-экзаменационная (установочная) сессия ○ - учебная практика / - дипломное проектирование
 □ - производственная практика // - итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

[illegible]

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Общее количество акад. часов по учебному плану для дневной формы	Количество аудиторных часов по учебному плану для дневной формы	Экзамены	Зачеты	Контрольные работы	Количество академических часов										Распределение по курсам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции		
							Из них					I курс			II курс			III курс			IV курс			V курс																				
							Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр			2 семестр			3 семестр			4 семестр			5 семестр			6 семестр			7 семестр			8 семестр			9 семестр			10 семестр				
													Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц
2.7.1	Экологический менеджмент	110	60	3			110	16	8		8						110	16	3																	3	СК-12							
2.7.2	Основы экономической безопасности	90	52		6		90	12	6		6													90	12	3										3	СК-37							
2.7.3	Национальная экономика Беларуси	112	64		7		112	16	10			6														112	16	3								3	СК-19							
2.8	Модуль "Управление 2"																																											
2.8.1	Производственный менеджмент / Менеджмент качества	120	68	7			120	18	10		8															120	18	3								3	СК-14 / СК-15							
2.8.2	Управление цепями поставок / Ресурсное обеспечение организации	110	52		7	7	110	16	8		8															110	16	3								3	СК-16 / СК-17							
2.9	Модуль "Правовое обеспечение бизнеса"																																											
2.9.1	Хозяйственное право / Правовое регулирование управленческой и предпринимательской деятельности	90	34		6		90	8	6		2														90	8	3									3	СК-20							
2.10	Модуль "Бизнес-аналитика 1"																																											
2.10.1	Бухгалтерский учет	110	64	6		6	110	16	8		8														110	16	3									3	СК-21							
2.10.2	Финансовый менеджмент	120	68	8		8	120	18	10		8																120	18	3							3	СК-22							
2.10.3	Управленческий анализ	152	84	9		9	152	22	12		10																			152	22	5				5	СК-23							
2.11	Модуль "Организационное развитие"																																											
2.11.1	Анализ и моделирование бизнес-процессов / Управление бизнес-процессами	100	52	9			100	14	6		8																			100	14	3				3	СК-24							
2.11.2	Управление потоками создания потребительской ценности / Стратегический анализ	90	52	8		8	90	14	6		8																90	14	3							3	СК-25 / СК-26							
2.11.3	Риск-менеджмент и страхование	90	36		8		90	10	4		6																90	10	3							3	СК-13							
2.12	Модуль "Инновации"																																											
2.12.1	Экономика инноваций	90	52		6	6	90	12	6		6														90	12	3									3	СК-27							
2.12.2	Менеджмент инноваций	120	68	7		7	120	16	8		8																120	16	3							3	СК-28							
2.12.3	Экосистема инноваций	90	36		8		90	8	4		4																	90	8	3						3	СК-29							
2.13	Модуль "Технологическое предпринимательство"																																											
2.13.1	Основы управления интеллектуальной собственностью	90	36		7		90	8	4		4														90	8	3									3	СК-30							
2.13.2	Технологическое развитие и трансфер технологий / Технологический аудит	120	68	8			120	16	8		8																	120	16	3						3	СК-31 / СК-32							
2.13.3	Высокотехнологичный бизнес / Технологическое предпринимательство	90	52		9		90	12	6		6																			90	12	3				3	СК-33							
2.13.4	Цифровая трансформация бизнеса / Диджитализация бизнеса	90	52		9		90	12	6		6																			90	12	3				3	СК-34 / СК-39							
2.14	Модуль "Маркетинг"																																											
2.14.1	Поведенческая экономика	90	52		4	4	90	14	8		6						90	14	3																3	СК-18								
2.14.2	Маркетинг	110	68	5			110	18	10		8								110	18	3															3	СК-35							
2.14.3	Маркетинг инноваций	90	52		6		90	14	8		6													90	14	3										3	СК-36							
2.15	Модуль "Управленческие решения"																																											
2.15.1	Основы юнит-экономики	72	34		3	3	72	8	4		4						72	8	3																3	СК-40								
2.15.2	Экономическое обоснование управленческих решений	140	78	7			140	20	10		10															140	20	4								4	СК-38							
2.15.3	Управленческий консалтинг / Контроллинг	90	36		9		90	8	4		4																		90	8	3					3	СК-41 / СК-42							
2.16	Модуль "Управление инновационной организацией"																																											
2.16.1	Управление стоимостью бизнеса	90	44		9	9	90	10	6		4																			90	10	3				3	СК-43							
2.16.2	Механизмы финансирования инновационной деятельности	100	52	9		9	100	12	6		6																			100	12	3				3	СК-44							
2.16.3	Организация инновационных процессов	120	68	9			120	18	8		10																			120	18	3				3	СК-45							
2.16.4	Курсовая работа по учебной дисциплине "Организация инновационных процессов"	40					40																							40		1				1	УК-1,5,6, СК-45							
2.17	Модуль "Курсовые работы"																																											
2.17.1	Курсовая работа по учебной дисциплине "Теоретические основы менеджмента"	40					40										40		1																									

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация	
Название практики	Курс	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Курс	Неделя	Зачетных единиц	Курс	Неделя	Зачетных единиц	1. Защита дипломной работы в ГЭК. 2. Государственный экзамен по специальности	
знакомительная	2	2	3	Экономическая	3	2	3	5	8	12		
				Организационно-управленческая	4	4	6					
				Преддипломная	5	8	12					

VIII.Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ, синтез информации	1.5.2, 1.6.2, 2.16.4, 2.17.1, 2.17.2
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.2.2, 2.4.1
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.3, 2.3.1, 2.3.2
УК-4	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия	1.1.2
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.5.2, 1.6.2, 2.16.4, 2.17.1, 2.17.2
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.5.2, 1.6.2, 2.16.4, 2.17.1, 2.17.2
УК-7	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.1
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.2
УК-9	Использовать основные понятия и термины специальной лексики белорусского языка в профессиональной деятельности	2.19.3
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.2.1
БПК-2	Применять цифровые инструменты текстового, графического способов представления информации для ее презентации перед стейкхолдерами	1.2.3; 2.4.1
БПК-3	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.4.1
БПК-4	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.4.2
БПК-5	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.5.1, 1.5.2
БПК-6	Применять основные методы количественного анализа, моделирования и оптимизации эконометрических моделей для решения управленческих задач	1.5.3
БПК-7	Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) для принятия обоснованных решений по ее (его) развитию	1.6.1, 1.6.2
БПК-8	Принимать управленческие решения и организовывать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента по широкому кругу вопросов, относящемуся к деятельности организации	1.7.1, 2.17.1
БПК-9	Определять цели развития руководимого подразделения, разрабатывать мероприятия по их достижению, осваивать и реализовывать управленческие инновации с учетом мотивационных характеристик персонала, осваивать и реализовывать инновации в управленческой деятельности	1.7.2, 2.17.2
БПК-10	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	2.19.1
СК-1	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде.	2.1.1
СК-2	Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий	2.1.1
СК-3	Применять математический инструментарий, вероятностные и статистические методы, экономико-математические модели для решения профессиональных задач	2.2.1
СК-4	Применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	2.2.2
СК-5	Применять игровые и оптимизационные модели для анализа экономических ситуаций	2.2.3
СК-6	Применять информационные технологии и информационные системы для обработки информации, необходимой для решения управленческих задач	2.4.1
СК-7	Применять методы национального регулирования форм международных экономических отношений на основе знаний о сущности, принципах и формах международных экономических отношений; оценивать национальные модели экономик зарубежных стран, особенности развития и определять перспективные формы сотрудничества Республики Беларусь с отдельными странами и регионами	2.5.1
СК-8	Использовать механизм осуществления внешнеэкономических операций, методы и модели регулирования внешнеэкономической деятельности для освоения новых сегментов внешних рынков с учетом меняющейся конъюнктуры	2.5.2
СК-9	Понимать специфику ведения бизнеса в разных странах и учитывать ее при работе с организациями	2.6.1
СК-10	Осуществлять деловое и управленческое общение с учетом знаний теории личности, методов и способов межличностного взаимодействия, разрабатывать методы эффективного управления отношениями в коллективе	2.6.2
СК-11	Принимать решения по организации деятельности персонала и контролировать их исполнение, развивать культуру межличностного общения, распределять обязанности и степень ответственности работников	2.6.3
СК-12	Осуществлять управление экологической деятельностью организации на основе формирования эффективных систем экологического менеджмента, а также принимать управленческие решения при оценке экологических рисков, выявлении экологически значимых аспектов деятельности организации и решении экологических задач	2.7.1
СК-13	Проводить анализ рыночных и иных рисков с использованием инструментария риск-менеджмента, осуществлять актуарные расчеты и оформлять договор на любой вид страхования	2.11.3
СК-14	Обеспечивать операционную деятельность организации, диагностировать и структурировать производственные проблемы, организовывать ритмичную деятельность предприятия	2.8.1
СК-15	Осуществлять контроль качества продукции, работ, услуг для обеспечения конкурентоспособности организации на основании знаний современной системы менеджмента качества	2.8.1
СК-16	Осуществлять управление запасами, выбор оптимальной схемы работы с поставщиками и потребителями	2.8.2
СК-17	Применять методы управления ресурсами с целью эффективного обеспечения производственной деятельности организации	2.8.2
СК-18	Использовать современные психологические знания и методы для анализа экономических процессов и отношений, анализировать и понимать психологические аспекты экономического поведения, прогнозировать стратегии принятия экономических решений отдельными лицами и учреждениями и последствия этого влияния на рыночные переменные	2.14.1
СК-19	Понимать особенности и механизмы функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	2.7.3
СК-20	Анализировать возникающие в процессе хозяйственной деятельности правовые отношения, выявлять факты правонарушений, определять и принимать меры для восстановления нарушенных прав участников управленческих, гражданско-правовых и трудовых отношений	2.9.1
СК-21	Применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов для организации учетного процесса и формирования отчетности организации	2.10.1
СК-22	Понимать особенности управления финансовыми потоками организации, осуществлять управление финансами организации, понимать сущность финансовой политики, принципы финансового планирования	2.10.2
СК-23	Проводить комплексный анализ внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия с целью повышения эффективности принятия управленческих решений, выбора вариантов развития, определения стратегических приоритетов	2.10.3
СК-24	Применять методический инструментарий анализа и разработки бизнес-процессов организации, поиска резервов и возможностей повышения эффективности ее деятельности для обоснования стратегии развития	2.11.1
СК-25	Проводить анализ эффективности процессов и потока создания ценности, выявлять потери, определять способы и инструменты решения проблем	2.11.2
СК-26	Применять инструментарий стратегического анализа для выбора и реализации стратегии организации, разработки и оптимизации ее бизнес-модели	2.11.2
СК-27	Анализировать элементы экономического механизма функционирования инновационной организации, определять экономическую эффективность инновационной деятельности; обосновывать направления инновационного развития и формирования инновационной стратегии организации	2.12.1
СК-28	Осуществлять управление инновационной деятельностью организации, а также выбор и обоснование направлений коммерциализации инновационных продуктов для обеспечения устойчивого развития организации и усиления ее конкурентных позиций на национальном и мировом рынках	2.12.2
СК-29	Анализировать, формировать и реализовывать механизмы взаимодействия участников инновационной среды	2.12.3
СК-30	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	2.13.1
СК-31	Анализировать тенденции технологического развития в различных отраслях экономики, осуществлять выбор эффективных форм трансфера и коммерциализации технологических разработок	2.13.2
СК-32	Проводить оценку способности организации разрабатывать и/или внедрять новые технологии, работать с технологическими партнерами, формировать направления развития организации для наиболее успешной интеграции или передачи новых технологий либо проводить оценку коммерческого потенциала результатов интеллектуальной деятельности с целью наиболее эффективного их использования	2.13.2
СК-33	Осуществлять управление высокотехнологичными субъектами хозяйствования, разрабатывать и реализовывать стратегии высокотехнологичного бизнеса, выявлять перспективные технологии с целью организации и развития бизнеса	2.13.3
СК-34	Использовать инструменты цифровой экономики для цифровизации экономической деятельности (процессов создания, распределения, обмена, потребления и утилизации товаров и услуг)	2.13.4
СК-35	Понимать основные понятия, концепции и виды маркетинга, реализовывать процесс сегментирования рынка и позиционирования организации/товара на нем, разрабатывать маркетинговую стратегию организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	2.14.2
СК-36	Анализировать механизмы функционирования рынка инноваций, особенности взаимоотношений его участников; применять методы и инструменты маркетинга для проектирования, разработки, создания, рыночной оценки, позиционирования, продвижения и сбыта инновационного продукта и т. д.	2.14.3

СК-37	Анализировать деятельность организации, разрабатывать меры по эффективному использованию производственного потенциала с целью устранения угроз	2.7.2
СК-38	Разрабатывать организационно-управленческие решения и обосновывать их экономическую эффективность	2.15.2
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
СК-39	Применять специализированные маркетинговые программные продукты и осуществлять разработку и продвижение сайта организации	2.13.4
СК-40	Обладать навыками оценки прибыльности бизнес-модели на основе расчета маржинальности (эффективности) одного клиента или одной единицы товара (услуги) с целью обоснования и выбора направления развития организации	2.15.1
СК-41	Организовывать систему консультирования, применять приемы и методы диагностики и тестирования исследуемых объектов (организаций, управленческих систем, трудовых коллективов) для повышения эффективности принимаемых управленческих решений	2.15.3
СК-42	Обеспечивать информационно-аналитическую поддержку процессов принятия управленческих решений	2.15.3
СК-43	Анализировать показатели и факторы, влияющие на изменение стоимости бизнеса, формировать и внедрять механизмы управления стоимостью инновационного бизнеса	2.16.1
СК-44	Проводить достоверную оценку финансового потенциала организации для осуществления инновационной деятельности, обосновывать выбор механизмов и источников финансирования инновационных проектов, осуществлять отбор проектов с учетом интересов различных категорий инвесторов	2.16.2
СК-45	Анализировать механизмы осуществления инновационных процессов в различных отраслях экономики, осуществлять управление инновационными процессами в организации	2.16.3, 2.16.4
СК-46	Понимать особенности и механизмы инновационного характера развития экономики, современных подходов к созданию инноваций и их комплексной интеграции в процессе принятия управленческих решений	2.18.2
СК-47	Обладать навыками организации предпринимательской деятельности, направленной на достижение общественно полезных целей, способствующей решению социальных проблем граждан и общества	2.18.3
СК-48	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности.	2.1.2
СК-49	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.2
СК-50	Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития предпринимательской идеи	2.19.4
СК-51	Применять знания основных нормативных правовых актов в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	2.19.3

¹ Совет факультета имеет право пересматривать перечень факультативных дисциплин

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 6-05-0412-01 Менеджмент, утвержденного 30.01.2023 (регистрационный номер 6-05-04-011/пр)

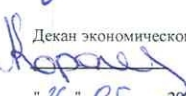
*- дифференцированный зачет

СОГЛАСОВАНО
Проректор по учебной работе и образовательным
инновациям БГУ

О.Г. Прохорченко
"30" 05 2023 г.

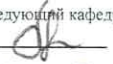
СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления образовательной деятельности

Н.И. Морозова
"30" 05 2023 г.

Декан экономического факультета

А.А. Королёва
"26" 05 2023 г.

Эксперт-нормоконтролер

Е.В. Мельник
"29" 05 2023 г.

Заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности

Л.М. Лапицкая
"26" 05 2023 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 8 от 21.05.2023