

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT  
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"**

**DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION**

**Thesis abstract**

**ORGANIZATION'S INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT AS A  
FACTOR OF MANAGEMENT (BASED ON A CASE «SHOPRITE»)**

**NSONGO KAMWANYA Sarah**

**Supervisor  
Prohorova Tatiana Vladimirovna  
Ph.D. in Economics, Associate Professor**

**Minsk, 2023**

Thesis: the volume of 72 pages contains 15 tables, 50 sources.

## MANAGEMENT, ECONOMIC FACTORS. INTERNAL ENVIRONMENT, EXTERNAL ENVIRONMENT, ANALYSIS

**The purpose of the research** is to analyze the factors of influence of the internal and external environment of the company "Shoprite" and identify on the basis of this influence the main directions of improving the efficiency of economic activity of the enterprise.

Within the framework of achieving this goal, the author set the following **tasks:**

- to study the concept and importance of a strategic approach to management;
- to characterize the factors affecting the management of the organization;
- to conduct a study of the internal and external environment of the Shoprite in the AIC;
- describe the organizational and economic characteristics of Shoprite in the AIC;
- explore the use of software to assess environmental factors;
- develop management solutions based on the analysis of the Shoprite in the AIC.

**The object of research:** the company "Shoprite".

**Subject of research:** factors of the internal and external environment affecting the activities of the company "Shoprite".

**Research methods:** statistical, descriptive, comparison method, method of complex research, SWOT- analysis, STEP - analysis.

Scope of possible practical application: the proposed solutions can be used in practice to improve the economic efficiency of the enterprise.

The author acknowledges that materials used in the paper correctly and objectively present the case, and all cited sources are referenced to their original authors.

Дипломная работа: объем 72 стр., 15 табл., 50 источников.

МЕНЕДЖМЕНТ, ФАКТОРЫ УПРАВЛЕНИЯ, ВНУТРЕННЕЕ ОКРУЖЕНИЕ, ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ,

**Цель исследования:** проанализировать факторы влияния внутренней и внешней среды компании «Shoprite» и выявить на основе этого влияния основные направления повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

В рамках достижения поставленной цели были решены следующие **задачи:**

- изучить понятие и значение стратегического подхода к управлению;
- охарактеризовать факторы, влияющие на управление организацией;
- провести исследование внутренней и внешней среды Shoprite;
- описать организационно-экономические характеристики Shoprite;
- исследовать использование программного обеспечения для оценки факторов окружающей среды;
- разработать управленческие решения на основе анализа Shoprite.

**Объект исследования:** компания «Shoprite».

**Предмет исследования:** факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании «Shoprite».

**Методы исследования:** статистический, описательный, метод сравнения, метод комплексного исследования, SWOT-анализ, STEP-анализ.

**Сфера возможного практического применения:** предлагаемые решения могут быть использованы на практике для повышения экономической эффективности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.