

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**«Стратегии христианских миссионеров в Китае в VII-XVIII вв.»**

**Ключевые слова:** КИТАЙ, ХРИСТИАНСТВО, МИССИОНЕР, ИЕЗУИТ, КАТОЛИКИ, НЕСТОРИАНЕ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ

**Объект исследования** – христианство в Китае.

**Предмет исследования** – история развития христианства в Китае XIII – XVII вв.

**Цель исследования** – выявить стратегии христианских миссионеров в Китае в VII – XVII вв.

**Полученные результаты:** описана историография проблемы, охарактеризованы ее источники и методы исследования; описано появление и становление христианства в Китае; дана характеристика первых католических миссионеров в Китае; выявлены особенности распространения христианства в период династии Мин; охарактеризовано начало деятельности иезуитов в период Цинской династии; выявлены стратегии и методы миссионерской деятельности и их результаты.

Магистерская работа содержит 58 страниц и состоит из общей характеристики работы, введения, трех глав, состоящих из 8 разделов, заключения, списка использованных источников, включающего 76 наименований.