

А. П. Кудлач

«КОРОННЫЕ» НЕОЛОГИЗМЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Белорусский государственный университет, г. Минск;

springday782@gmail.com;

науч. рук. – В. И. Толстоухова, канд. пед. наук, доц.

В данной работе рассматриваются неологизмы, возникшие в современном английском языке в период пандемии COVID-19. Пандемия COVID-19 создала новые реалии в социуме, которые нашли свое отражение в языке. В ходе проведения исследования был составлен корпус «коронеологизмов», отобранных из блога неологизмов кембриджского словаря за трехлетний период (2019–2022 гг.). Анализ исследуемых «коронеологизмов» позволил классифицировать их на тематические группы и определить способы образования. Тематика возникших «коронеологизмов» весьма разнообразна. При описании неологизмов был выполнен их перевод на русский язык. Актуальность исследования обусловлена повышенными темпами появления неологизмов. Объектом исследования выступают неологизмы, образованные в период пандемии COVID-19. Цель исследования состоит в выявлении и анализе особенностей «коронеологизмов» английского языка, образованных в период пандемии COVID-19, их перевода на русский язык.

Ключевые слова: неологизм; неология; типология неологизмов; «коронеологизм»; классификация «коронеологизмов».

В жизни социума постоянно происходят какие-то события, наряду с позитивными появляются и отрицательные, создающие серьезные проблемы или даже угрозы для людей. Одна из таких угроз появилась в 2019 году, а именно вирусная инфекция, получившая название COVID-19.

Все, что случается в обществе, моментально находит свое отражение в языке, чаще всего в его лексическом составе: таким образом появляются новые слова, то есть неологизмы. Неологизмы – это слова, не зарегистрированные в словарях, но используемые в языке. Слово в языке считается неологизмом до тех пор, пока оно воспринимается людьми, использующими его, как новое. Неологизмы существуют во всех языках, в том числе и в английском. Изучением неологизмов занимается особая область лексикологии, называемая неологией или наукой о неологизмах. В рамках этой науки неологизмы описываются, классифицируются, систематизируются.

Для классификации применяются различные критерии, например, учитывается этимология слова, модель образования или значение. Стоит также отметить, что по продолжительности нахождения в списке новых слов и по параметру формы языковой единицы исследователи неологизмов предлагают разделение новообразований на две основные группы: новые слова и слова, которые обрели новые значения [1].

Процесс лексикализации неологизма, т. е. принятия его конкретным лингвосообществом и закрепления в языковой системе, проходит несколько этапов. После создания новое слово или выражение используется преподавателями, экономистами, журналистами и другими посредниками, распространяющими его в более широкие слои общества. Следующим шагом лексикализации становится принятие слова большинством носителей языка. На последнем этапе неологизм фиксируется в словаре [1].

Пандемия COVID-19 так же, как и все другие события социальной жизни, дала толчок лингвистическому творчеству. Появилось большое количество «коронеологизмов», которые можно считать одним из самых оригинальных типов неологизмов. Многие из этих новых слов и сочетаний были созданы журналистами или использованы в социальных сетях. Некоторые лексические новообразования достаточно остроумны, а их основная функция – привлечение внимания читателя или слушателя к данному явлению, как, например, *blursday* (blur + thursday) – обозначает любой день недели, который по ощущениям мало чем отличается от предыдущего.

Факт появления неологизмов фиксируют многие словари. Один из них Cambridge dictionary. Пройдя по ссылке <https://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms/>, можно отследить ежедневное появление новых слов. Например, 9 мая 2022 г. объявлено о появлении новых слов **sleepless elite**, **time millionaire** [5].

Нас заинтересовали «коронеологизмы». Анализ блога кэмбриджского словаря за период с первого января 2019 года по двадцать восьмое февраля 2022 года позволил выделить 43 «коронеологизма».

В ходе классификации семантической структуры «коронеологизмов» были выделены определенные группы в зависимости от сферы использования данных неологизмов. Рассмотрим примеры полученных тематических групп.

1. Неологизмы, описывающие новую реальность, созданную вирусом COVID-19 и связанную с ограничительными мерами и паузой в деятельности человека. Таких слов в нашей выборке оказалось девять, например:

pingdemic – ситуация, когда большое количество людей получили уведомление о том, что они оказались первыми контактами и теперь должны находиться в изоляции; **social recession** – период, в течение которого практически нет контактов; **anthropause** – период времени, когда активность и перемещение людей значительно ограничено; **air curtain** – поток воздуха, созданный искусственно для защиты авиапассажиров от распространения инфекции; **quaranteam** – группа людей, находящихся на карантине вместе.

Сюда же можно отнести «коронеологизмы», описывающие послабление ограничений: **corona corridor** – это тот путь, посредством которого можно достичь желаемого пункта назначения по мере отмены ограничения; **covexit** – процесс уменьшения ограничений на проведение публичных мероприятий; **air bridge** – перелет в страну, где короновирус взят под контроль, и по прилете не надо находиться на карантине.

2. Неологизмы, описывающие реалии, связанные с вакцинацией: **V-Day** – день, когда в Великобритании была запущена программа вакцинации против COVID-19; **vaccine hunter** – тот, кто посредством Интернета записывает на вакцинацию тех, кто не может сделать это сам; **vaccine nationalism** – ситуация, в которой страна пытается выкупить вакцину раньше или вместо другой страны, как правило, менее богатой; **vaccine envy** – чувство обиды, испытываемое ожидающими вакцинацию, к тем, кто уже вакцинирован.

3. Третья группа номинирует различного рода недомогания, появившиеся под влиянием COVID-19: **scariant** – новая разновидность COVID-19, которой опасаются люди, основываясь на том, как она позиционирована в средствах массовой информации; **social hangover** – чувство усталости и легкой болезненности, ощущаемое после встреч с друзьями и родственниками с началом снятия ограничений; **supercold** – простуда с более серьезными симптомами, чем обычная, и ошибочно принимаемая за COVID-19; **twindemic** – широко распространенная вспышка одновременно гриппа и COVID-19; **long covid** – наличие симптомов и плохого самочувствия после перенесенного COVID-19 на протяжении длительного периода времени; **covid toe** – сыпь или опухлость на пальцах ног, принимаемые за симптомы COVID-19; **maskne** – маскне, вызываемое длительным ношением маски.

4. «Коронеологизмы», описывающие последствия воздействия COVID-19. Первая группа указывает на отрицательные воздействия, например: **panpanic** – сильное чувство страха, испытываемое во время пандемии COVID-19, приводящее к потере рациональности мышления и действий; **coronasomnia** – бессонница из-за боязни пандемии COVID-19; **coronavision**

– проблемы со зрением, которое начало ухудшаться во время пандемии и мер ограничения; **home separation anxiety** – чувство беспокойства и страха из-за длительного периода времени проведенного вне дома; **headline stress disorder** – чувства страха и тревоги, вызванные прочтением или просмотром большого количества негативных новостей; **covidivorce** – развод, как следствие проведенного большого количества времени вместе во время пандемии COVID-19.

Вторая группа описывает опасения и страхи по поводу возвращения к обычному ритму жизни после снятия ограничений: **lockstalgia** – ностальгия по локдауну; **re-entry anxiety** – чувство стресса и беспокойства по поводу возвращения к обычному образу жизни после мер ограничения во время пандемии; **FONO** (боязнь обычного) – акроним, обозначающий чувство обеспокоенности по поводу возвращения к обычной жизни после ограничительных мер; **lockdown foot** – болезненное состояние ног в обычной обуви после длительного пребывания в просторной домашней.

Третья группа «коронеологизмов» указывает на отношение людей к своему внешнему виду во время пандемии и окончания локдауна: **above-the-mask** – уход, а также продукция, используемая для ухода за областью лица выше маски, т. е. лба и глаз; **lockdown tache** – усы, появившиеся во время локдауна; **bounceback wardrobe** – одежда, которую хотят приобрести по случаю выхода на работу после ограничительных мер.

5. Среди отобранных неологизмов есть группа, номинирующая людей и описывающая, например, род их занятий или каких-либо действий во время пандемии: **space marshal** – кто-то, в чьи обязанности входило слежение за соблюдением социальной дистанции в таких местах, как магазины, библиотеки; **anti-masker** – тот, кто отказывался от ношения масок в общественных местах; **coronial** – родившийся во время пандемии COVID-19; **quaranteen** – подросток во времена локдауна в связи с COVID-19; **double bubble** – представители двух отдельных семей, которым разрешалось встречаться, как только началась постепенная отмена ограничений.

Что касается структуры «коронеологизмов», то большинство из отобранных нами созданы по моделям:

N+N: *vaccine stamp, vaccine hunter, vaccine nationalism, vaccine envy, air curtain, corona corridor, air bridge, lockdown foot, bounceback wardrobe, space marshal, immunity debt, Covid toe;*

N+N+N: *home separation anxiety, headline stress disorder;*

ADJ+N: *social recession, social bubble, double bubble, long covid;*

PREP+N: *above-the-mask*.

Наблюдаются аффиксальные способы образования «коронеологизмов»: *coronial*, *quaranteen*, *anti-masker*, *scariant*, *hangover*, *supercold*. Достаточно распространен блендинг: *covexit* (covid+exit), *lockstalgia* (lockdown+nostalgia), *panpanic* (pandemic+panic), *covidivorce* (covid+divorce), *twindemic* (twin+pandemic), *maskne* (mask+akne), *coronasomnia* (corona+insomnia). Встречается акроним: *FONO* (fear of normal) и splitting: *lockdown tache* (moustache).

Таким образом, анализ «коронеологизмов» показал, что они отражают весь процесс прохождения пандемии, а именно: начало, пребывание в ней, выход, а также состояние людей, их чувства, отношения к возникшим обязательствам. Самыми распространенными способами образования «коронеологизмов» являются сочетание слов по определенным моделям и blending.

Библиографические ссылки

1. *Заботкина В. И.* Новая лексика современного английского языка. М.: Высшая школа, 1989.
2. *Thorne T.* Coronaspeak – the language of COVID-19 goes viral. URL: <https://language-and-innovation.com/2020/04/15/coronaspeak-part-2-the-language-of-COVID-19-goes-viral/> (date of access: 12.04.2022).
3. Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/tag/neologisms/> (date of access 09.05.2022)