

**STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE
UNIVERSITY"**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis abstract

**ORGANIZATION'S INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT
AND THE WAYS OF THEIR IMPROVEMENT (BASED ON SI
“NATIONAL AGENCY OF INVESTMENT AND PRIVATIZATION”)**

MOLONOSOV Nikita Dmitrievich

Supervisor
Chudinova Elena Alexandrovna
Lecturer at the department

Minsk, 2023

ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Цель исследования: разработка предложений по совершенствованию внутренней среды предприятия ГУ "Национальное агентство инвестиций и приватизации".

Объект исследования: деятельность ГУ "Национальное агентство инвестиций и приватизации".

Предмет исследования: внутренняя и внешняя среда предприятия.

Методы исследования: экономический анализ, синтез, обобщение и сравнение, методы экспертных оценок, SWOT-анализ, PEST-анализ, SPACE-анализ, 7S-анализ, SNW-анализ и др.

Исследования и разработки: были изучены теоретические основы анализа внешней и внутренней среды организации; проведен анализ внешней и внутренней среды ГУ "Национальное агентство инвестиций и приватизации"; разработаны предложения по совершенствованию внутренней среды ГУ "Национальное агентство инвестиций и приватизации".

Элементы научной новизны: произведен реинжиниринг бизнес-процесса принятия стратегических решений.

Область возможного применения: практически в ГУ "Национальное агентство инвестиций и приватизации".

Технико-экономическая, социальная значимость: внедрение разработок позволит повысить результаты деятельности организации в современных условиях.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические, положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ЗНЕШНЯЯ СЕРАДА, УНУТРАНАЯ СЕРАДА, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, СТРАТЭГІЧНАЕ КІРАВАННЕ, АРГАНІЗАЦЫЯ, АДДЗЕЛ МАРКЕТЫНГУ

Мэта дыпломнай працы: распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні ўнутранай асяроддзя прадпрыемства ДЎ "Нацыянальнае агенцтва інвестыцый і прыватызацыі".

Аб'ект даследавання: дзейнасць ДЎ "Нацыянальнае агенцтва інвестыцый і прыватызацыі".

Прадмет даследавання: унутраная і знешняя серада прадпрыемстваў.

Метады даследавання: эканамічны аналіз, сінтэз, абагульванне і параўнанне, метады экспертных ацэнак і інш.

Даследаванні і распрацоўкі: былі вывучаны тэарэтычныя асновы аналізу знешняй і ўнутранай асяроддзяў арганізацыі; праведзены аналіз знешніх і ўнутраных асяроддзяў ДЎ "Нацыянальнае агенцтва інвестыцый і прыватызацыі"; распрацаваны прапановы па ўдасканаленні ўнутранага асяроддзя ДЎ "Нацыянальнае агенцтва інвестыцый і прыватызацыі".

Элементы навуковай навіны: вытворчасць рэінжыніравання бізнес-працэсу прыняцця стратэгічных рашэнняў.

Вобласць магчымага прымянення: практычна ў ДЎ "Нацыянальнае агенцтва інвестыцый і прыватызацыі".

Тэхнічна-эканамічная, сацыяльная значнасць: унясенне распрацоўкі дазволіць павысіць вынікі дзейнасці арганізацыі на сучасных умовах.

Аўтар працы пацвярджае, што праца выконваецца самастойна і ўводзіцца ў нейкі расейна-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан ідэнтыфікацыі працэсу, а таксама ўсе заімаваныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя, становішчы і канцэпцыі, якія забяспечваюць спасылкі на іх аўтараў.

EXTERNAL ENVIRONMENT, INTERNAL ENVIRONMENT,
COMPETITIVE ADVANTAGES, STRATEGIC MANAGEMENT,
ORGANIZATION, MARKETING DEPARTMENT

The purpose of the study: the development of proposals for improving the internal environment of the SI “National Agency of Investment and Privatization”.

Object of research: activity of SI “National Agency of Investment and Privatization”.

Subject of research: internal and external environment of the enterprise.

Research methods: economic analysis, synthesis, generalization and comparison, methods of expert assessments, SWOT-analysis, PEST-analysis, SPACE-analysis, 7S-analysis, SNW- analysis, etc.

Research and development: the theoretical foundations of the analysis of the external and internal environment of the organization were studied; the analysis of the external and internal environment of SI “National Agency of Investment and Privatization” was carried out; proposals for improving the internal environment of SI “National Agency of Investment and Privatization” have been developed.

Elements of scientific novelty: the business process of making strategic decisions has been reengineered.

Scope of possible application: practically in SI “National Agency of Investment and Privatization”.

Techno-economic, social significance: the introduction of developments will improve the results of the organization in modern conditions.

The author confirms that the work is performed independently and the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all theoretical, methodological, provisions and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.