

С. Е. Покровская, О. А. Тимофеева
Белорусский государственный педагогический университет
имени Максима Танка, Минск

S. Pokrovskaya, O. Timofeeva
Belarusian State Pedagogical University
named after Maxim Tank, Minsk

УДК 37.015.3

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У СТУДЕНТОВ СОЦИОНОМИЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ

FEATURES OF VALUE REPRESENTATIONS OF STUDENTS OF SOCIONAMIC PROFESSIONS

В статье представлены результаты исследования ценностных представлений у студентов соционимических профессий. В ходе анализа научной литературы различаются понятия «ценностные ориентации» и «ценностные представления» личности. Установлено, что ценностные представления студентов-педагогов, студентов-психологов и студентов-медиков имеют сходные характеристики. Ценностные представления студентов соционимических профессий схожи на общечеловеческом, личностном и профессиональном уровнях.

Ключевые слова: ценностные ориентации; ценностные представления; студенты; соционимические профессии.

The article presents the results of a study of value ideas among students of socionomic professions. In the course of the analysis of scientific literature, the concepts of value orientations and value representations of a person are distinguished. It was found that the value representations of student teachers, students of psychology, students of medical professions have similar characteristics. Value representations of students of socionomic professions are similar at the universal, personal and professional levels.

Keywords: value orientations; value ideas; students; socionomic professions.

В современных условиях развития общества крайне важно уделять внимание изучению не только общечеловеческих и личностных ценностей личности. Известно, что изменение системы культурно-исторических ценностей отражается в смыслах и ценностных приоритетах человека.

Объект исследования: ценностные представления личности.

Предмет исследования: особенности ценностных представлений у студентов соционимических профессий.

Цель: изучить особенности ценностных представлений у студентов соционимических профессий.

Задачи исследования:

1. Провести анализ научной литературы по проблеме исследования.
2. Выявить особенности ценностных представлений у студентов социально-экономических профессий.

Методы и методики исследования: теоретический анализ литературы, психодиагностические методы, метод опроса, метод беседы, методы математической статистики; методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич); авторская анкета «Ценностные представления в профессии» (С. Е. Покровская, О. А. Тимофеева) [1].

Выборка исследования составила три группы: 111 человек (37 студентов-психологов, 37 студентов-педагогов, 37 студентов медицинского колледжа).

База исследования – Институт психологии БГПУ им. М. Танка, факультет современных педагогических технологий БГПУ, медицинский колледж № 1 г. Минска.

Становление системы ценностей личности является базой для всего человечества в целом. Изучение ценностей и ценностных представлений студентов социально-экономических профессий представляется крайне важным и позволяет выявить отношение не только к окружающему миру, но и к собственной профессии.

Ценности – это ведущее психологическое понятие личности, которое содержит его основные жизненные смыслы. Ценностные ориентации – избирательное отношение личности к материальным и духовным ценностям, системе установок, убеждений, предпочтений, выраженная в сознании и поведении. Ценностные ориентации наиболее четко эксплицируются в ситуациях, требующих ответственных решений, влекущих за собой значимые последствия и предопределяющих последующую жизнь индивида.

Ценностные представления и ценностные ориентации обычно рассматриваются как индивидуальные формы ценностей, причем понятия «ценности» и «ценностные ориентации» относятся с равным успехом и к осознаваемым (декларируемым), и к реально значимым ценностям. Мы считаем, что близким к понятию «ценностные ориентации» является понятие «ценностные представления», которые в психологической литературе часто смешиваются. Первые рассматриваются как зеркальное отражение вторых либо вторые сводятся к первым. Ценностные представления личности обозначаются термином «ценностные ориентации». В рамках исследования ценностные представления студентов – это представления о содержании их будущей профессиональной деятельности.

Ряд исследователей рассматривают ценности личности через потребности (А. Маслоу, Р. Махарам), установки личности на жизненные ценности (Д. Н. Узнадзе, В. А. Ядов, И. С. Кон, В. Б. Ольшанский, В. В. Водзинская, К. Д. Давыдова), отношение личности к жизненным ценностям (А. Ф. Лазурский, В. Н. Мясичев, Б. Ф. Ломов, Л. О. Лотар, М. В. Демин, Р. Х. Шакуров, С. С. Бубнова) [1; 2].

Интересным представляется вопрос о классификации самих ценностей. Общепринятым основанием для классификации ценностей является деление их на основе видов или сфер человеческой деятельности. В своем исследовании мы выделили общечеловеческие, личностные и профессиональные ценности.

Общечеловеческие ценности – это фундаментальные отношения и потребности людей (здоровье, семья, жизнь, любовь и т. д.). В числе общечеловеческих ценностей также находятся мир, жизнь человечества, представления о справедливости, свободе, правах и обязанностях людей, дружбе и любви, родственные связи, ценности самосохранения, ценности самоутверждения и др. Основу личностных ценностей составляют терминальные и инструментальные ценности. Профессиональные ценности – система отношений студентов социэкономических профессий к будущей профессиональной деятельности.

Ценностные представления студентов являются структурным элементом ценностной сферы личности. На наш взгляд, ценностные представления студентов относятся к динамичной системе личности, которая постоянно трансформируется в зависимости от множества личностных и профессиональных факторов.

По классификации Е. А. Климова профессии социэкономического типа получили наибольшую известность [3]. Это профессии субъект-субъектного типа, «человековедческие» профессии, так как субъектом и объектом деятельности является человек. К этой группе относятся все профессии сферы управления, услуг, педагогические и медицинские профессии и т. д. [4].

В данной статье представлено исследование ценностных ориентаций и ценностных представлений у студентов профессий системы «человек – человек». Доказано, что представители данного типа профессий более направлены на оказание различных услуг, самореализацию и активную деятельностьную жизнь.

Результаты изучения терминальных ценностей студентов-психологов, студентов-педагогов и студентов-медиков представлены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение терминальных ценностей студентов социэкономических профессий

Терминальные ценности	Ранг значимости		
	Студенты-психологи	Студенты-педагоги	Студенты-медики
Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	6	8	9
Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом)	8	13	10

Окончание таблицы 1

Терминальные ценности	Ранг значимости		
	Студенты-психологи	Студенты-педагоги	Студенты-медики
Здоровье (физическое и психическое)	1	1	1
Интересная работа	10	10	8
Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве)	17	18	18
Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	2	2	11
Материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений)	9	4	7
Наличие хороших и верных друзей	12	6	12
Общественное призвание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	14	15	15
Познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие)	13	12	6
Продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил и способностей)	11	9	13
Развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	5	7	3
Развлечения (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	16	14	14
Свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	4	3	5
Счастливая семейная жизнь	7	11	4
Счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, всего народа, человечества в целом)	18	17	16
Творчество (возможность творческой деятельности)	15	16	17
Уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	3	5	2

Из таблицы 1 видно, что ведущей терминальной конкретной ценностью у студентов социэкономических профессий является физическое и психическое здоровье. Можно отметить, что такая универсальная общечело-

веческая ценность, как здоровье, является основанием для формирования ценностных представлений у студентов помогающих профессий. Абстрактная ценность «любовь» также является важной для студентов-педагогов и студентов-психологов. Студенты-медики и студенты-психологи отметили важность таких терминальных абстрактных ценностей, как «уверенность в себе» и «развитие». У студентов-педагогов выявлен высокий ранг ценности «свобода».

Результаты распределения инструментальных ценностей у студентов социэкономических профессий представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Распределение инструментальных ценностей
студентов социэкономических профессий**

Инструментальные ценности	Ранг значимости		
	Студенты-психологи	Студенты-педагоги	Студенты-медики
Аккуратность (чистоплотность), умение содержать в порядке вещи, порядок в делах	14	12	6
Воспитанность (хорошие манеры)	11	1	1
Высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания)	17	17	17
Жизнерадостность (чувство юмора)	5	3	2
Исполнительность (дисциплинированность)	15	16	15
Независимость (способность действовать самостоятельно, решительно)	2	4	7
Непримиримость к недостаткам в себе и других	18	18	18
Образованность (широта знаний, высокая общая культура)	8	5	5
Ответственность (чувство долга, умение держать свое слово)	10	6	4
Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	16	10	12
Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина)	12	7	8
Смелость в отстаиваниях своего мнения, взглядов	6	11	10
Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	4	14	9

Инструментальные ценности	Ранг значимости		
	Студенты-психологи	Студенты-педагоги	Студенты-медики
Терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	9	9	13
Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	3	8	14
Честность (правдивость, искренность)	1	2	3
Эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе)	13	15	16
Чуткость (заботливость)	7	13	11

Из таблицы 2 видно, что у студентов-психологов, студентов-педагогов и студентов-медиков ведущими ценностями принятия других людей и общения являются «честность» (правдивость, искренность); для студентов-педагогов, студентов-медиков – «воспитанность» (хорошие манеры) и «жизнерадостность» (чувство юмора). Студенты-психологи имеют высокие ранговые места по этическим ценностям: «независимость» (способность действовать самостоятельно, решительно) и «широта взглядов» (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки). Важно отметить, что такая инструментальная ценность, как «образованность» (широта знаний, высокая общая культура), не является ведущей для представителей социономических профессий.

Терминальные и инструментальные личностные ценности у студентов социономических профессий имеют одинаковые статистические показатели (коэффициент ранговой корреляции Спирмена) и не имеют статистически значимых различий (критерий Манна – Уитни). На основе вышесказанного можно утверждать, что терминальные и инструментальные ценности у студентов социономических профессий имеют близкие содержательные характеристики.

Ведущим ценностным представлением о профессиональных качествах у студентов является показатель ответственности. Для студентов-педагогов ведущими личностными профессиональными качествами являются честность, коммуникабельность, для студентов-психологов – зарплата и выносливость, для студентов-медиков – самоконтроль, терпение.

На основе вышесказанного сделаны следующие выводы.

Общечеловеческие ценности – это фундаментальные отношения и потребности людей (здоровье, семья, жизнь, любовь и т. д.). Основу личност-

ных ценностей составляют терминальные и инструментальные ценности. Профессиональные ценности – система отношений студентов социэкономических профессий к будущей профессиональной деятельности. Ценностные представления относятся к динамичной системе студентов, которая постоянно трансформируется в зависимости от множества личностных и профессиональных факторов.

Среди студентов социэкономических профессий выявлены тенденции ценностных представлений, которые совпадают с общечеловеческими и личностными ценностями. Общечеловеческие ценности являются основанием для формирования ценностных представлений у студентов социэкономических профессий. Ценностные представления у студентов социэкономических профессий схожи на общечеловеческом, личностном и профессиональном уровнях. Такие общечеловеческие ценности, как семья, здоровье, жизнь, у студентов-педагогов, студентов-психологов и студентов-медиков совпадают.

Эмпирическое исследование показало, что работа является важной профессиональной ценностью для всех студентов социэкономических профессий. Конкретная ценность «здоровье» в профессиональной деятельности выявлена у студентов-педагогов. Кроме этого, для студентов-педагогов основной конкретной ценностью также является любовь, для студентов-психологов – развитие, зарплата и коммуникации, для студентов-медиков – помощь. Специалисты социэкономических профессий в целом удовлетворены выбором своей профессиональной деятельности и не планируют поменять ее в ближайшем будущем.

Основополагающим ценностным представлением о профессиональных качествах у студентов является показатель ответственности. Для студентов-педагогов ведущими личностными профессиональными качествами являются честность, коммуникабельность, для студентов-психологов – зарплата и выносливость, для студентов-медиков – самоконтроль, терпение.

На уровне ценностных представлений студенты социэкономических профессий считают, что профессиональная деятельность способствует развитию и личностному росту. Ценностные представления специалистов социэкономических профессий – это высоконравственные, этические и культурные качества личности, такие как честность, ответственность, жизнелюбие, независимость и т. д. На уровне ценностных представлений студенты социэкономических профессий также считают, что эмпатия необходима в их будущей профессиональной деятельности. Среди студентов социэкономических профессий выявлены тенденции, которые совпадают со всеобщими общечеловеческими и личностными ценностями. Общечеловеческие ценности являются основанием для формирования ценностных представлений студентов социэкономических профессий.

Список использованных источников

1. Тимофеева, О. А. Здоровье как ценность у представителей социэкономических профессий / О. А. Тимофеева // Психология развития личности в системе образования: проблемы и перспективы: материалы XXII Междунар. студен. науч.-практ. конф., Минск, 20 апр. 2022 г. / Белорус. гос. пед. ун-т; редкол.: Ю. А. Полещук (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2022. – С. 200–202.
2. Камбарова, К. У. Общечеловеческие ценности: понятие и сущность / К. У. Камбарова // Молодой ученый. – 2016. – № 11. – С. 1810–1812.
3. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие для вузов / Е. А. Климов. – Ростов н/Д: Феникс, 1996. – 509 с.
4. Болучевская, В. В. Профессиональное самоопределение будущих специалистов помогающих профессий: информ.-метод. материалы по реализации мероприятий молодеж. политики / В. В. Болучевская, П. В. Мигелева. – Волгоград: Волгогр. ин-т молодеж. политики и соц. работы, 2009. – 399 с.

(Дата подачи: 22.02.2023 г.)

М. А. Пономарева, Н. Н. Пыжова
Академия управления при Президенте
Республики Беларусь, Минск

M. Ponomareva, N. Pyzhova
Academy of Management under the President
of the Republic of Belarus, Minsk

УДК 316.46

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УСТАНОВКИ И НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЛИДЕРА МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЫ

SOCIO-PSYCHOLOGICAL ATTITUDES AND ORIENTATION OF THE PERSONALITY OF THE MODERN LEADER OF THE YOUTH ENVIRONMENT

В статье авторы анализируют социально-психологические установки и направленность личности современного лидера молодежной среды, обосновывают актуальность и практическую значимость исследования данной темы. В работе представлен эталонный профиль социально-психологических установок молодых людей с выраженной лидерской составляющей. Авторы подчеркивают, что различные проекты работы с талантливой молодежью позволяют выявить лидеров, ориентированных на овладение управленческими компетенциями и самореализацию в общественно полезном труде. Это позволит решить проблему формирования кадрового резерва в организациях Республики Беларусь.