

Технологические прорывы в истории человечества часто становились драйверами многочисленных, в том числе политических изменений в обществе, поэтому тематика представляется перспективной для дальнейшего развития.

Литература

1. Азарова Л. В., Ачкасова В. А. Институционализация блогосферы: проблемы этического регулирования нового вида коммуникационной деятельности // Российская пиарология: тренды и драйверы. СПб., 2021. С. 25–30.
2. Ачкасова В. А. Мобилизационный потенциал виртуального сетевого пространства // Политическая экспертиза: Политэкс. 2021. № 3. Т. 17. С. 246–258.
3. Быков И. А., Курушкин С. В. Ценности гуманизма в цифровом обществе: антропоцентрический поворот // Гуманитарный вектор. 2022. № 4. Т. 17. С. 8–15.
4. Грачев М. Н. Концепт «разрушения правды» в условиях цифрового общества (аналитический обзор) // Контуры глобальных трансформаций: политики, экономика, право. 2020. № 2. Т. 13. С. 229–248.

Александр Александрович Градюшко

Белорусский государственный университет (Минск, Республика Беларусь)

webjourn@gmail.com

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ БЕЛОРУССКИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В TELEGRAM: ЗАЧЕМ МЭРУ И ГУБЕРНАТОРУ TELEGRAM-КАНАЛ?

Рассмотрены каналы руководителей белорусских органов исполнительной власти в Telegram. Выявлена специфика взаимодействия власти с аудиторией в цифровой среде. Сделан вывод о том, что Telegram позволяет мэрам и губернаторам выстроить эффективную систему коммуникации с населением при условии размещения вовлекающего контента.

Ключевые слова: цифровизация, политическая коммуникация, Telegram, государственное управление, аудитория.

Процессы цифровизации государственной политики создают возможности для внедрения новых форм взаимодействия между гражданами и органами власти: «Полномасштабная цифровизация человеческих отношений самым решительным образом распространяется на все области массовых коммуникаций» [1: 420]. В частности, в научных исследованиях отмечается, что «с 2022 года органы местного самоуправления активизируют политическую коммуникацию в Telegram, широко используя технические возможности платформы с целью обеспечения массового распространения контента и повышения его привлекательности для аудитории» [2: 40]. Целью исследования стало изучение специфики функционирования Telegram-каналов нескольких белорусских мэров и губернаторов.

В выборку исследования вошли Telegram-каналы нескольких белорусских мэров и губернаторов. Подробнее рассмотрим их коммуникационные стратегии.

В июле 2020 г. начал работу официальный Telegram-канал председателя Брестского горисполкома Александра Рогачука @Rogachuk. Этот канал стал первым интернет-ресурсом подобного рода в стране. Мэр подчеркнул, что завел канал не в личных целях, а чтобы оперативно информировать горожан о происходящих в Бресте событиях от первого лица. Александр Рогачук решил персонифицировать канал, вести его от своего лица как руководитель горисполкома. В частности, при его создании ставилась задача давать информацию, которая не входит в сообщения на официальном сайте мэрии, но будет интересна жителям города и журналистам. На начало 2023 г. канал насчитывал 11590 подписчиков. Важно отметить, что его вел лично председатель Брестского горисполкома. С 28 марта Александр Рогачук, возглавлявший городскую мэрию 8 лет, ушел в отставку с государственной службы, в результате чего канал стал обновляться гораздо реже.

Публичный канал председателя Гомельского горисполкома Владимира Привалова @VAPrivalov был запущен 31 декабря 2022 г. и менее чем за полгода набрал более 7500 подписчиков. «Это ни в коем случае не новостная лента, конкурировать с журналистами не вижу причин и смысла — они профессионально делают свою работу. В своем телеграм-канале планирую рассказывать, что сейчас на повестке городских властей, выстроить обратную связь с горожанами, делиться своими мыслями по различным аспектам жизни Гомеля. Города, который я очень люблю и готов сделать все, от меня зависящее, чтобы довести до логического завершения начатые проекты и запустить новые, которые помогут улучшить жизнь людей», — поделился подробностями Привалов. Лента новостей канала носит неформальный характер, на каждое сообщение можно оставить реакцию, но возможность комментирования отключена. Впрочем, в распоряжении подписчиков имеется чат-бот.

Председатель Могилевского облисполкома Анатолий Исаченко также имеет свой канал @isachenkobel, который насчитывает 1597 подписчиков. В отличие от двух предыдущих каналов, здесь контент представлен исключительно в официально-деловом стиле. Под каждым постом имеются хештеги. Возможность оценивать публикации с помощью реакций отсутствует. Посты публикуются несколько раз в неделю. При этом показатель вовлеченности аудитории в Telegram-канале губернатора достаточно высок, что объясняется чтением постов за пределами канала, например, в результате репостов в другие каналы.

Результаты данного исследования приводят к следующим выводам. Перспективы использования Telegram как платформы для коммуникации белорусских органов государственной власти с населением выглядят весьма перспективными. Эта практика может быть распространена как на другие областные центры, так и на столицу. Однако она будет эффективна лишь в том случае, если мэры и губернаторы будут использовать Telegram не как односторонний канал информирования, а в качестве площадки для размещения вовлекающего контента и инструмента обратной связи с аудиторией.

Литература

1. Быков И. А., Курушкин С. В. Цифровая политическая коммуникация в России: ценности гуманизма против технократического подхода // Вестник РУДН. Серия «Политология». 2022. Т. 24. № 3. С. 419–432.
2. Вихрова О. Ю. Telegram-каналы органов местного самоуправления РФ как инструмент политической коммуникации // Информационное общество. 2023. № 2. С. 40–53.