

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT  
"SCHOOL OF BUSINESS OF THE BELARUSIAN STATE UNIVERSITY"**

**DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION**

**Thesis abstract**

**ORGANIZATION'S INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT AS A  
FACTOR OF MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF LLC «HI  
SUPPORT»**

DENISENKO Ksenia Sergeevna

Supervisor:  
A.V.Pyko  
Ph.D. in History of arts,  
Associated professor

Minsk, 2023

Thesis: 60 p., 2 fig., 11 tables, 50 sources, 1 app.

EXTERNAL ENVIRONMENT, INTERNAL ENVIRONMENT,  
ORGANIZATION, COMPETITIVE ADVANTAGES, STRATEGIC  
MANAGEMENT

**The aim of the study:** to investigate the impact of internal and external factors on management of LLC “HI Support” and provide recommendations for enhancing its efficiency.

**Object of the study:** the activity of LLC “HI Support”.

**Subject of the study:** the internal and external factors influencing the company’s management.

**The research methods:** a literature review, case study methodology, data collection and analysis, generalization and comparison, methods of expert assessments, SWOT-analysis, PEST-analysis, analysis of competitive advantages according to Porter, etc.

**Research and development:** the theoretical foundations of the analysis of the external and internal environment of the organization were explored; the analysis of the external and internal environment of LLC “HI Support” was carried out; measures for improving the efficiency of LLC “HI Support” have been proposed.

**The elements of scientific novelty:** proposed and justified need for implementing a strategy of focusing on retaining its position through quality service in order to increase the efficiency of the activities.

**Application field:** practical application in LLC “HI Support”.

**Technological-economic, social significance:** practical implementation of the results of the study will improve the results of LLC “HI Support” in modern conditions.

The author acknowledges that materials used in the paper correctly and objectively present the case, and all cited sources are referenced to their original authors.

Дипломная работа: 60 с., 2 рис., 11 табл., 50 источников, 1 прил.

## ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, ОРГАНИЗАЦИЯ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**Цель исследования:** исследовать влияние внутренних и внешних факторов на управление ООО “Хай саппорт” и разработать предложения по повышению его эффективности.

**Объект исследования:** деятельность ООО “Хай саппорт”

**Предмет исследования:** факторы внутренней и внешней среды компании, влияющие на её управление.

**Методы исследования:** обзор литературы, методология тематического исследования, сбор и анализ данных, обобщение и сравнение, методы экспертных оценок, SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ конкурентных преимуществ по Портеру и др.

**Исследования и разработки:** были изучены теоретические основы анализа внешней и внутренней среды организации; проведен анализ внешней и внутренней среды ООО “Хай саппорт”; предложены меры по повышению эффективности ООО “Хай саппорт”.

**Элементы научной новизны:** предложена и обоснована необходимость реализации стратегии, направленной на удержание своих позиций за счет качественного обслуживания с целью повышения эффективности деятельности.

**Область применения:** практическое применение в ООО “Хай саппорт”.

**Технико-экономическая, социальная значимость:** практическое внедрение результатов исследования позволит улучшить результаты ООО “Хай Саппорт” в современных условиях.

Автор дипломной работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их первоначальных авторов.

Дыпломная праца: 60 с., 2 мал., 11 табл., 50 рэс., 1 прым.

## **ЗНЕШНЯЯ СЕРАДА, УНУТРАНАЯ СЕРАДА, АРГАНІЗАЦЫЯ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, СТРАТЭГІЧНАЕ КІРАВАННЕ**

**Мэта дыпломнай працы:** даследаваць уплыў ўнутраных і знешніх фактараў на кіраванне ТАА “Хай саппорт” і распрацаваць прапановы па павышэнню яго эфектыўнасці.

**Аб’ект даследавання:** дзейнасць ТАА “Хай саппорт”

**Прадмет даследавання:** фактары ўнутранай і знешняй асяроддзя кампаніі, якія ўплываюць на яе кіраванне.

**Метады даследавання:** агляд літаратуры, метадалогія тэматычнага даследавання, збор і аналіз дадзеных, абагульненне і параўнанне, метады экспертных ацэнак, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, Аналіз канкурэнтных пераваг па Портер і інш.

**Даследаванні і распрацоўкі:** былі вывучаны тэарэтычныя асновы аналізу знешняй і ўнутранай асяроддзя арганізацыі; праведзены аналіз знешняй і ўнутранай асяроддзя ТАА “Хай саппорта”; прапанаваны меры па павышэнню эфектыўнасці ТАА "Хай саппорта".

**Элементы навуковай навізны:** прапанаваная і абгрунтавана неабходнасць рэалізацыі стратэгіі, накіраванай на ўтрыманне сваіх пазіцый за кошт якаснага абслугоўвання з мэтай павышэння эфектыўнасці дзейнасці.

**Вобласць ужывання:** практычнае прымяненне ў ТАА “Хай саппорт”.

**Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць:** Практычнае ўкараненне вынікаў даследавання дазволіць палепшыць вынікі ТАА “Хай саппорт” у сучасных умовах.

Аўтар дыпломнай працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб’ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх першапачатковых аўтараў.