

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ФОРМИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГаражЛошица»)**

СОТНИКОВА Виктория

**Руководитель
Прохорова Татьяна Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2023

Дипломная работа: 64 с., 20 рис., 24 табл., 33 источник.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ, СТРАТЕГИИ РОСТА, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Объект исследования: ООО «ГаражЛошица».

Предмет исследования: вопросы формирования эффективной маркетинговой стратегии.

Цель работы: разработка предложений по совершенствованию маркетинговой стратегии ООО «ГаражЛошица».

Методы исследования: методы обобщения, сравнения, обработки информации (табличный, графический), SWOT-анализ, ABC-анализ, XYZ-анализ.

Полученные результаты и их новизна: изучены теоретико-методологические аспекты стратегического маркетинга, проанализированы стратегии ООО «ГаражЛошица», разработаны мероприятия по совершенствованию маркетинговой стратегии для ООО «ГаражЛошица».

Область возможного практического применения: практически в маркетинговой деятельности ООО «ГаражЛошица».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 64 с., 20 мал., 24 табл., 33 крыніца.

МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, КАНАЛЫ КАМУНІКАЦЫІ, СТРАТЭГІІ РОСТУ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ.

Аб'ект даследавання: ТАА «ГаражЛошица».

Прадмет даследавання: Пытанні фарміравання эфектыўнай маркетынгавай стратэгіі.

Мэта працы: распрацоўка прапановы па ўдасканаленні маркетынгавай стратэгіі ТАА «ГаражЛошица».

Метады даследавання: метады абагульнення, параўнання, апрацоўкі інфармацыі (таблічны, графічны), SWOT-аналіз, ABC-аналіз, XYZ-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: вывучаны тэарэтыка-метадалагічныя аспекты стратэгічнага маркетынгу, прааналізаваны стратэгіі ТАА «ГаражЛошица», распрацаваны мерапрыемствы па ўдасканаленні маркетынгавай стратэгіі для ТАА «ГаражЛошица».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: практычна ў маркетынгавай дзейнасці ТАА «ГаражЛошица».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 64 p., 20 fig., 24 table., 33 sources.

MARKETING STRATEGY, COMMUNICATION CHANNELS, GROWTH STRATEGIES, PERFORMANCE EVALUATION.

The object of the study: LLC "Garazhloshitsa".

Subject of research: issues of formation of an effective marketing strategy.

Purpose of the work: development of proposals to improve the marketing strategy of LLC "Garazhloshitsa".

Research methods: methods of generalization, comparison, information processing (tabular, graphical), SWOT analysis, ABC analysis, XYZ analysis.

The results obtained and their novelty: the theoretical and methodological aspects of strategic marketing were studied, the strategies of LLC "Garazhloshitsa" were analyzed, measures were developed to improve the marketing strategy for LLC "Garazhloshitsa".

Scope of possible practical application: practically in the marketing activities of LLC "Garazhloshitsa".

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.