

# МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ

М. А. Вальковский

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
valk.1958@yandex.ru*

Представлено обобщение идей и суждений об особенностях медиаобразования в условиях вызовов цифровой эпохи. Динамичная цифровизация экономики и медиасреды привела к трансформации медиаландшафта и, как следствие, требует изменения стратегий образовательных процессов.

**Ключевые слова:** журналистика; медиаобразование; искусственный интеллект; цифровое общество.

## MEDIA EDUCATION IN THE CONTEXT OF THE CHALLENGES OF THE DIGITAL AGE

M. A. Valkovsky

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: M. A. Valkovsky (valk.1958@yandex.ru)*

A generalization of ideas and judgments about the features of media education in the context of the challenges of the digital age is presented. The dynamic digitalization of the economy and the media environment has led to the transformation of the media landscape and, as a result, requires a change in the Strategies of educational processes.

**Key words:** journalism; media education; artificial intelligence; digital society.

Триггером медиаобразования традиционно выступает трансформация медиасреды. В последние годы ее динамика резко ускорилась: новые медиа, соцсети, иммерсивные технологии, виртуальные собеседники/модели генеративного искусственного интеллекта, дали многомерную пищу для размышлений и анализа, стали реальностью, вызовы и риски которой необходимо изучать и учитывать с целью интеграции в теорию и практику медиаобразования. Аналитики предсказывают дальнейшее «глубокое проникновение искусственного интеллекта в сферу коммуникации и журналистики. Однако у этого процесса есть ряд нюансов, в том числе технические

и финансовые сложности интеграции ИИ в медиаиндустрию, а также этические аспекты» [1].

Сегодня перед журналистским и педагогическим сообществом стоит ряд задач, обусловленных продолжающейся цифровизацией, использованием ИИ в массовой информационно-коммуникационной деятельности. Что влечет слом традиционных парадигм, сдвиг в системе ценностных, культурных, корпоративных координат, и в то же время открывает новые возможности журналистики в цифровом обществе.

Следует отметить, что система высшей школы не в полной мере успевает за процессами в медиасфере; есть серьезные основания полагать, что новые вызовы могут как придать ей импульс развития, так и увеличить это отставание. Для этого необходимо в очень короткий срок вывести ИИ из статуса «интересной новинки», сделать взаимодействие с ним таким же понятным делом, как работа на ПК или в соцсетях. Разумеется, речь идёт в первую очередь об организационном и творческом аспектах (моральный, правовой и технический им предшествуют): образно говоря, позиционировать ИИ не как экзотику, а как «нормальный инструмент» в медиапространстве, учить им пользоваться.

Можно сформулировать два ключевых вопроса, ответы на которые сегодня неочевидны: какими компетенциями должны обладать журналисты завтра, какие новые специальности будут востребованы в профессии в ближайшей и среднесрочной перспективе, и кто их, собственно, сможет подготовить.

Российские исследователи Ольга и Матвей Чертовских, рассмотрев системы ИИ и области их применения в западной и российской журналистике, утверждают: «на современном этапе развития отрасли «умной журналистики», роботы во многом превосходят людей, выполняя работу, требующую быстрого анализа большого массива информации». По их мнению, «журналистика будущего – это альянс основных журналистских принципов и новых технологий» [2, с. 566].

В сложившейся ситуации в условиях неопределенности, существует риск принятия важных решений руководствуясь сиюминутными потребностями – кадры, в первую очередь, узкие специалисты, нужны здесь и сейчас. Преподавателей в академической среде, сочетающих теоретические и практические аспекты с ориентацией на образовательные результаты, в данной области пока дефицит. Как вариант, к подготовке кадров следует привлекать практиков, зарекомендовавшие себя в медиаструктурах, у которых есть профильные умения и опыт: такое расширение участников образовательного процесса обоснованно, этот алгоритм хорошо сработал на первых

этапах информационно-коммуникационной революции. Данный вполне адекватный и рациональный шаг позволит избежать существенного запаздывания с подготовкой специалистов.

Подобная синергия выгодна всем сторонам: вузы актуализируют учебные программы под потребности рынка труда, медиа получают квалифицированные кадры, максимально отвечающие их запросам. При этом важно понимать, что эти меры не исключают работу на перспективу: оценку существующих и поиск новых подходов к научной, творческой и педагогической деятельности в условиях коллаборации человека и ИИ для повышения ее эффективности.

Чтобы обеспечить требования к уровню подготовки высокоадаптивных профессионалов, востребованных завтра на рынке труда, важно сформировать понимание, что представляет собой цифровая журналистика завтрашнего дня, каково в ней место комплекса человек-ИИ, и, главное, как эти новые возможности инсталлировать в привычные, устоявшиеся медиаформаты и медиаструктуры. Наверное, должны появиться дисциплины и образовательные программы по перспективным технологиям и управлению проектами с участием ИИ, для обсуждения которых следует приглашать представителей работодателей.

Очевидно, что новые структурные факторы, определяющие черты формирующейся медиареальности, инициируют новые подходы, технологии и инструментарий обучения, предполагающие высокую эффективность. Можно предположить, что цифровые инструменты на разных этапах образовательного процесса эволюционируют в итоге в цифровую образовательную среду, которая предполагает беспрецедентно иные масштабы применения различных электронных образовательных платформ и цифровых коммуникативных технологий.

Одна из возможных проблем, с которой столкнется высшая школа: инсталляция в новую образовательную среду журналистских научных школ, их наследия в сфере образования и культуры, обеспечение преемственности разнообразных форм творческой деятельности.

### **Библиографические ссылки**

1. На Всероссийском форуме деловых СМИ обсудили роль искусственного интеллекта в развитии медиаиндустрии [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1494556/2023-04-06/na-vsrossiiskom-forume-delovykh-smi-obsudili-rol-iskusstvennogo-intellekta-v-razviti> (дата обращения 06.07.2023).
2. *Чертовских О. О., Чертовских М. Г.* Искусственный интеллект на службе современной журналистики: история, факты и перспективы развития // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8. № 3. С. 555–568.