

ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

И. А. Быков

*Санкт-Петербургский государственный университет,
Университетская набережная, 7/9, 199034,
г. Санкт-Петербург, Россия, i.bykov@spbu.ru*

В докладе исследуются тенденции применения технологий искусственного интеллекта в связях с общественностью. Раскрываются основные формы использования технологий искусственного интеллекта в связях с общественностью, связанные с этим риски, а также преимущества и позитивные возможности.

Ключевые слова: искусственный интеллект; связи с общественностью; чат-боты; алгоритмы; цифровые помощники.

TRENDS IN THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN PUBLIC RELATIONS

I. A. Bykov

*Saint Petersburg State University,
Universitetskaya embankment, 7/9, 199034, Saint Petersburg, Russia
Corresponding author: I. A. Bykov (i.bykov@spbu.ru)*

The report explores trends in the use of artificial intelligence technologies in public relations. The main forms of using artificial intelligence technologies in public relations, the risks associated with this, as well as the benefits and positive opportunities are revealed.

Key words: artificial intelligence; public relations; chat bots; algorithms; digital assistants.

В последние несколько лет технологии искусственного интеллекта в связях с общественностью перешли в статус прикладного использования. На первом этапе внедрения они базировались на внедрении цифровых алгоритмов в виде специальных программ для кросс-постинга в SMM, контекстной и «таргетинговой» рекламы, простейших чат-ботов на веб-сайтах и в социальных сетях. Сегодня мы наблюдаем две основных формы применения технологий искусственного интеллекта в связях с общественностью. Одна из них связана с использованием ИИ как информационного повода, а другая – с реальным внедрением этих технологий в производственный процесс.

Новые цифровые помощники, такие как ChatGPT или Midjourney, вносят значительное влияние в современную информационную экосистему, и это вызывает неожиданные последствия. Сервис ChatGPT становится популярным, привлекая все больше пользователей, даже больше, чем социальные сети и мессенджеры Веб 2.0 [1]. Однако есть голоса, которые требуют остановить исследования и применение подобных технологий. Известные специалисты, такие как И. Маск и С. Возняк, призывают лаборатории прекратить тренировку мощных систем, наподобие GPT-4, опасаясь потери контроля над цивилизацией [2]. Н. Хомский и его коллеги опубликовали критическую статью, где указывают, что ChatGPT недостаточно адекватен и не обладает этическими ценностями, что может привести к неэтичным действиям [3]. Недавняя статья «The Coming Age of AI-Powered Propaganda» в журнале Foreign Affairs обсуждает риски использования коммуникативных технологий, таких как ChatGPT, в пропаганде [4]. Одной из основных перспектив использования технологии искусственного интеллекта называется автоматизация политической пропаганды. Утечка секретной информации из Министерства обороны США показала, что сетевые актанты могут использоваться для распространения негативных политических сообщений [5].

С другой стороны, искусственный интеллект может быть полезным для связей с общественностью в нескольких аспектах. Во-первых, автоматизированная обработка информации может помочь в сборе и фильтрации больших данных, выявлении ключевых тем и настроений общественности, а также предоставлении точных и своевременных новостей читателям.

Во-вторых, можно выделить технологию проверки фактов и борьбу с дезинформацией. Искусственный интеллект может быть полезным инструментом в борьбе с дезинформацией и фейковыми новостями. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать тексты, изображения и видеоматериалы, идентифицировать потенциально ложные утверждения и проверять факты. Журналисты могут использовать эти инструменты для проверки достоверности информации и предоставления читателям достоверных данных. Это способствует укреплению доверия к журналистике и повышает качество информации, которую получают люди.

В-третьих, использование технологии искусственного интеллекта позволяет создавать персонализированные информационные потоки для читателей. Алгоритмы машинного обучения могут анализировать предпочтения и интересы пользователей, основываясь на их предыдущем поведении и взаимодействии с контентом. Это позволяет журналистам предлагать читателям более релевантную и интересующую информацию о политических событиях, партиях, кандидатах и других аспектах политики. Персонализация информации может помочь привлечь больше читателей и улучшить их опыт чтения.

В-четвертых, искусственный интеллект может помочь журналистам прогнозировать политические тренды и предсказывать результаты выборов и референдумов. Алгоритмы машинного обучения, основанные на анализе исторических данных и социальных медиа, могут предоставлять ценную информацию о том, какие темы и кандидаты пользуются наибольшей популярностью, а также о предпочтениях и настроениях избирателей. Это помогает журналистам делать более точные прогнозы и предоставлять более надежные аналитические материалы.

Представляется, что технологии искусственного интеллекта становятся важной частью PR-деятельности. Она помогает автоматизировать обработку информации, проверять факты, бороться с дезинформацией, создавать персонализированные информационные потоки и прогнозировать информационные тренды. Однако необходимо также учитывать потенциальные риски, связанные с использованием искусственного интеллекта, включая проблемы приватности данных, возможность предвзятости алгоритмов и рост безработицы среди специалистов по связям с общественностью [6].

Библиографические ссылки

1. Бот chatGPT установил мировой рекорд по росту числа скачиваний // Ведомости. 2 февраля 2023 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/news/2023/02/02/961433-chatgpt-ustanovil-rekord> (дата обращения: 22.05.2023).
2. Илон Маск призвал приостановить разработку и обучение нейросетей. Подпись под открытым письмом поставили более 1000 экспертов // Коммерсант. 29 марта 2023 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/life/news/6424457c9a7947ebee7f7534> (дата обращения: 22.05.2023).
3. *Chomsky N., Roberts I., Watumull J.* The False Promise of ChatGPT // The New York Times, 8 марта 2023 г. [Electronic resource]. URL: <https://www.nytimes.com/2023/03/08/opinion/noam-chomsky-chatgpt-ai.html> (data of access: 22.05.2023).
4. *Goldstein J. A., SaStry G.* The Coming Age of AI-powered Propaganda. How to Defend Against Supercharged Disinformation // Foreign Affairs, 7 апреля 2023 г. [Electronic resource]. URL: <https://www.foreignaffairs.com/united-states/coming-age-ai-powered-propaganda> (data of access: 22.05.2023).
5. *Menn J.* Russians boasted that just 1% of fake social profiles are caught, leak shows // The Washington Post, 2023. April, 16 [Electronic resource]. URL: <https://www.washingtonpost.com/technology/2023/04/16/russia-disinformation-discord-leaked-documents> (data of access: 22.05.2023).
6. *Быков И. А., Курушкин С. В.* Цифровая политическая коммуникация в России: ценности гуманизма против технократического подхода // Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Политология. Т. 24. № 3. С. 2313–1438. DOI: 10.22363/2313-1438-2022-24-3-419-432