

МУЛЬТИТЕМАТИЧЕСКИЕ (междисциплинарные) ТЕМЫ ДЛЯ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛА

А. В. Хмелев

*Сибирский государственный университет
телекоммуникации и информатики,
ул. Кирова, 86, 630102, г. Новосибирск, Россия,
ah.04@mail.ru*

Сегодня внедрение мультитематических или междисциплинарных тем для выпускных квалификационных работы, это серьезный шаг в образовательной среде. В данном материале на примере анализа мультитематических выпускных работы студентов СибГУТИ проведено изучение положительных аспектов данного шага.

Ключевые слова: выпускные квалификационные работы; мультитемы; знания; конкурентоспособность.

MULTI-THEMATIC (interdisciplinary) TOPICS FOR THE FINAL QUALIFICATION WORKS AS A TOOL FOR FORMING A PROFESSIONAL

A. V. Khmelev

*Siberian State University of Telecommunications and Information Science,
86, Kirova Str., 630102, Novosibirsk, Russia
Corresponding author: A. V. Khmelev (ah.04@mail.ru)*

Today, the introduction of multi-thematic or interdisciplinary topics for final qualification works is a serious step in the educational environment. In this material, on the example of the analysis of multi-thematic final work of students of SibGUTI, a study of the positive aspects of this step was carried out.

Key words: graduation theses; multi-topics; knowledge; competitiveness.

На сегодняшний день важность подготовки многогранных (многофункциональных) специалистов, с учетом плотности рынка и конкуренции – это ключевая задача каждого учебного заведения (высшего и средне-специаль-

ного образования) [1; 2; 3]. В этом ракурсе такой шаг как внедрение мульти-тематических (междисциплинарных) тем для выпускных квалификационных работ (ВКР) выглядит оправданным. Почему это так?

Во-первых, мультитема позволяет использовать знания не одного или пары предметов, а широкий спектр знаний. Так в качестве примера можно привести разработку «Создание спрайтов и шейдеров к игровому приложению в жанре «Защита башни»» [4] это тема выпускной квалификационной работы для направления «09.04.02 Информационные системы и технологии». Для ее реализации, были задействованы навыки программирования (инструмент Unity), трехмерного моделирования (инструмент Autodesk 3Ds Max), и анимация (инструмент Mixamo). Все три инструмента, это целая дисциплина по его использованию, настройке, дополнительным функциям и возможностям. Получается, что данная тема позволяет задействовать навыки из разных предметов, но так же стоит отметить, что такая тема сочетает и две профессии «3D-визуализатор (3D-модельер)» и «Разработчик компьютерных игр».

Во-вторых, рыночная ориентированность и конкурентоспособность кадров. Выше было отмечено, что такие темы позволяют использовать навыки которые являются ключевыми для двух и более профессий, этот факт означает, что наличие такого кадра в составе компании улучшает такой параметр как «взаимозаменяемость», что уже само по себе делает его более конкурентоспособнее [1]. Что касается рыночного ориентирования – у большинства мультитем есть важная особенность, они строятся с оглядкой на «что есть», «как делается». Так, например выпускная квалификационная работа «Разработка фирменного стиля для магазина косметики «Novabeauty»» [5] для направления «09.04.02 Информационные системы и технологии». Что сразу стоит отметить изначально, ранее такие работы реализовывали «топорно», то есть студент сам решал, какие использовать шрифты, цвета и иные параметры, не имея технического задания или анализа. В данной работе проект строится как «анализ рынка конкурентов, потребителей» – «формирование технического задания по разработке уникального проекта отличающегося от конкурентов» – «разработка проекта». То есть произошел уход от простого подхода с использование только дизайнерских навыков в область мультитемы, когда используются навыки маркетингового анализа и дизайнерские навыки, что больше соответствует реальности и требованиям рынка.

Необходимо отметить, что данный подход важен сегодня еще по одной причине. Некоторые обучающиеся не видят связи между предметами. В частности, не все обучающиеся на направлении «Реклама и связь с обще-

ственностью» понимают смысл экономики и основ коммерции, проводя абсолютно не правильное деление «реклама отдельно, экономика отдельно», хотя в экономике понятие «рекламный бюджет» это экономический термин чаще всего обозначающий годовые возможности на рекламу и продвижение [3].

Библиографические ссылки

1. *Хмелев А. В.* Необходимость широкого сектора знания в области специальных прикладных дисциплин у специалистов по связям с общественностью // Проблемы массовой коммуникации: материалы Междун. науч.-практ. конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью, Воронеж, 14–16 мая 2020 года / Под общей редакцией В. В. Тулупова. Том Часть II. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2020. С. 48–49.
2. *Тамберг В., Бадьин А.* Бренд. Боевая машина бизнеса. М.: «Олимп-Бизнес», 2005. 240 с.
3. *Ананишнев В. В., Смагина Т., Никовская Е. В., Матросова М. О.* и др. Интернет-маркетинг, маркетинг в социальных сетях (SMM), социальные сети: учебное пособие / под редакцией В. В. Ананишнев. М.: ООО «Москларстер», 2021. 157 с.
4. *Юдаев А. Д.* Создание спрайтов и шейдеров к игровому приложению в жанре «Защита башни»: Выпускная квалификационная работа / Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики. Новосибирск, 2023. 94 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://sibsutis.ru/upload/891/%D0%9F%D0%97%20%D0%A0%D0%98-93%20%D0%AE%D0%B4%D0%B0%D0%B5%D0%B2.pdf> (дата обращения: 22.07.2023).
5. *Войтенко А. С.* Разработка фирменного стиля для магазина косметики «Novabeauty»: Выпускная квалификационная работа / Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики. Новосибирск, 2023. 60 с. [Электронный ресурс]. URL: [https://sibsutis.ru/upload/88b/%D0%92%D0%9A%D0%A0_%D0%92%D0%BE%D0%B9%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%A0%D0%98-92%20\(%D1%84%D0%B8%D0%BD\).pdf](https://sibsutis.ru/upload/88b/%D0%92%D0%9A%D0%A0_%D0%92%D0%BE%D0%B9%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%A0%D0%98-92%20(%D1%84%D0%B8%D0%BD).pdf) (дата обращения: 22.07.2023).