

КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ЖУРНАЛА «БІБЛІЯТЭЧНЫ СВЕТ»

С. В. Хваленя

*Белорусский государственный технологический университет,
ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск, Республика Беларусь,
khvalenya99@mail.ru*

В работе рассматриваются составляющие коммуникативного пространства современного научно-популярного журнала на примере издания «Бібліятэчны свет». Определяются основные черты процесса взаимодействия между авторами, редакцией и читателями. Дается количественная характеристика материалов и рубрик журнала в 2023 году. Указывается характер позиционирования издания на различных уровнях (электронная версия, социальные сети, обратная связь). Автор делает вывод, что журнал «Бібліятэчны свет» на современном этапе приобрел черты ведомственного издания и находится на стыке профессиональных и научно-популярных журналов. Недостатки в коммуникации и репрезентации позволяют утверждать, что журнал сильно ограничивает собственные возможности по продвижению в широком коммуникативном пространстве белорусских научно-популярных СМИ.

Ключевые слова: коммуникативное пространство; научно-популярный журнал; профессиональный журнал; агенты коммуникации; средства коммуникации; редакционная политика.

COMMUNICATION SPACE OF THE POPULAR SCIENCE MAGAZINE «BIBLIATECHNY SVET»

S. V. Khvalenya

*Belarusian State Technological University,
13a, Sverdlova Str., 220006, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: S. V. Khvalenya (khvalenya99@mail.ru)*

The work examines the components of the communicative space of a modern popular science magazine using the example of the publication «Bibliatechny Svet». The main features of the process of interaction between authors, editors and readers are determined. A quantitative description of the materials and headings of the journal in 2023 is given. The nature of the positioning of the publication at various levels (electronic version, social networks, feedback) is indicated. The author concludes that the journal «Bibliyatechny Svet» at the present stage has acquired the features of a departmental publication and is at the intersection of professional and popular

science magazines. Shortcomings in communication and representation suggest that the magazine severely limits its own ability to promote Belarusian popular science media in the wide communication space.

Key words: communication space; popular science magazine; professional magazine; communication agents; means of communication; editorial policy.

Сегодня понятие коммуникативного пространства встречается во многих областях науки. С позиции лингвистики и филологии коммуникативное пространство представляет собой целостную среду, в которую говорящие погружаются в процессе коммуникативной деятельности в той или иной форме. Коммуникативное пространство художественной культуры включает систему социальных коммуникаций, произведения искусства и все те отношения, которые возникают в рамках сферы искусства [1]. Средства массовой информации относятся к сферам как лингвистической, так и художественной культуры. Следовательно, при определении специфики коммуникативного пространства конкретного периодического издания стоит учитывать обе стороны.

Целью данной работы является выделение основных черт современного коммуникативного пространства конкретного белорусского научно-популярного журнала. Материалом для исследования послужили выпуски издания «Бібліятэчны свет» № 1–4 за 2023 год.

Агентами коммуникации журнала выступают: представители редакционно-издательского персонала; авторы материалов; читатели. В случае печатного издания сами выпуски являются произведениями искусства, следовательно, их содержание, поднимаемые проблемы, язык передачи информации также можно отнести к чертам, определяющим его коммуникативное пространство.

В рамках расширяющегося медийного пространства важным инструментом в контексте коммуникативной практики выступает такой информационный продукт, как научно-популярные журналы [2]. «Бібліятэчны свет» – научно-популярный, справочный, нормативный производственно-практический журнал, издающийся в Республике Беларусь с 1996 г. Является первым профессиональным журналом в Республике Беларусь. Его учредителем выступают Национальная библиотека Беларуси и Белорусская библиотечная ассоциация. Журнал издается с целью научно-практического и научно-методического обеспечения библиотечного дела, а также раскрытия творческого и научного потенциала специалистов.

Исследованием журнала «Бібліятэчны свет» занималась Н. Ю. Березкина [3]. Ею были выявлены рубрики журнала и тематика публикаций в раз-

личные хронологические периоды выхода журнала. Что касается субъектов и средств коммуникации в интересующем нас научно-популярном пространстве, исследования в этой области проводили Н. В. Егоров [4], О. А. Шутова [5], Т. А. Воронцова [6].

Рассмотрим каждую из составляющих коммуникативного пространства издания «Бібліятэчны свет». В редколлегию журнала на сегодняшний день входят 12 человек, а главный редактор, Л. Г. Кирюхина, принимала непосредственное участие в основании журнала. Среди них – руководители и ведущие специалисты сферы библиотечного дела Беларуси (Республиканская научно-техническая библиотека, Витебская областная библиотека, Гродненская областная научная библиотека и др.), работники издательской сферы, ученые и кандидаты исторических, педагогических, филологических наук.

Одним из важнейших агентов коммуникации в периодическом издании выступает его авторский коллектив. Авторами статей в журнале «Бібліятэчны свет» являются, как правило, сотрудники библиотек Республики Беларусь. Этот портрет типичный, что подтверждается тем, что за 2023 год в журнале были опубликованы материалы 39 авторов; из них 35 человек (90 %) – библиотекари, библиографы, заведующие отделами и секторами, директора районных, областных и городских библиотек Беларуси. Тем не менее, среди авторского коллектива присутствуют и сотрудники библиотечных структур при учреждениях образования (Национальная академия наук, Витебский государственный технологический университет), работники сферы образования (Могилевский городской колледж искусств), ученые и исследователи с учеными степенями (Ю. Черный, канд. филос. наук). Зарубежных авторов мало (около 5 %), что объясняется нацеленностью журнала на белорусские реалии.

Стоит отметить, что между редакционной коллегией и авторским коллективом для стороннего человека не прослеживается четкой, ясной коммуникации. Как в самом издании, так и на информационных ресурсах, посвященных журналу, отсутствуют сведения о порядке приема статей, требованиях к оформлению материалов и т. д. Следовательно, журнал воспринимается как издание для достаточно закрытого, узкого круга людей, что подтверждается и невысокими тиражами (в среднем 470 экземпляров), особенно с учетом общего числа библиотек в Республике Беларусь (около 2500 в системе Министерства культуры). Данная черта соответствует специфике издания как профессионального журнала, однако сильно ограничивает возможности продвижения и популяризации в широком коммуникативном пространстве СМИ как научно-популярного периодического издания с нацеленностью на распространение знаний и самообразование.

Неотъемлемой составляющей коммуникативного пространства представителя сферы средств массовой информации выступает читательская аудитория. Журнал «Бібліятэчны свет» определяет ее следующим образом: «издание представляет интерес для тех, кто изучает библиотечное дело, историю, краеведение и культуру Беларуси». Этому слегка противоречит его целевое назначение, где упоминаются лишь специалисты сферы библиотечного дела. В процессе изучения номеров журнала за последнее время можно прийти к выводу, что он, действительно, существует на стыке производственного издания и издания, направленного на широкую аудиторию. Так, хоть в большинстве материалов читателю нет необходимости владеть специальной терминологией, поднимаемые темы не всегда могут заинтересовать человека, не имеющего отношения к книжной отрасли. Тем не менее, мы уверены, что отдельные статьи (освещающие вопросы популяризации чтения, культурного воспитания детей, инновационные библиотечные и информационные проекты) рассчитаны на довольно широкий круг.

Содержание периодического издания выполняет задачи средства и предмета коммуникации. Наполнение журнала «Бібліятэчны свет» с точки зрения жанров журналистских материалов представляет собой статьи, заметки и репортажи. За период с начала 2023 года их общее количество составило 49, которые размещены в 12 рубриках. Наиболее многочисленные из них – «У публічных бібліятэках», «Афіцыйна», «Канферэнцыі, семінары». Среди общего количества почти 40 % материалов в качестве языка коммуникации используют белорусский. Большинство из них представлены в рубрике «У публічных бібліятэках», где, как правило, сообщается о мероприятиях, значимых событиях, инновационных проектах как в крупных, так и малых районных библиотеках.

Обратим внимание на репрезентацию журнала «Бібліятэчны свет» в электронном пространстве. У издания присутствует лишь страница в социальной сети Facebook. Единственно возможными каналами коммуникации с журналом выступают адреса электронной почты, телефонные номера, факс. Электронной версии издания нет ни в виде информационного портала, ни как копии печатного номера. Распространение идет в основном по подписке, в крупные библиотеки и образовательные учреждения страны. Такая проблема видимости журнала не уникальна и имеет рассмотрение в научной среде с позиции изданий библиотечно-информационной тематики [7]. Это свидетельствует о необходимости совершенствования и актуализации коммуникативных средств данной сферы.

Таким образом, журнал «Бібліятэчны свет» выполняет функции как научно-популярного, так и профессионального издания с точки зрения ком-

муникации последних событий и новых технологий в сфере информации и библиотековедения. Составляющими коммуникативного пространства конкретного СМИ являются редколлегия, авторский коллектив, читательская аудитория, тематика и проблематика материалов, а также средства передачи информации. Коммуникативное пространство журнала «Бібліятэчны свет» представляет собой достаточно закрытую систему, имеющую черты ведомственного издания. Сочетая черты двойственной природы журнала, для издания характерно обилие работников сферы библиотечного и книжного дела среди авторского коллектива и редакционно-издательского персонала. При этом редакционная политика такова, что привлекается достаточно широкая сеть авторов. В материалах рассказывается не только об узкоспециализированных моментах и последних профессиональных событиях, но и о простых занимательных вещах, которые так или иначе связаны с культурой чтения и книг. Однако, к сожалению, система передачи этих сведений и обратная связь с действительными и потенциальными читателями затруднена отсутствием цифровой версии журнала и прозрачного способа коммуникации.

Библиографические ссылки

1. *Грачёв В. И.* Коммуникативное пространство современного арт-рынка // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 56. С. 198–203.
2. *Викулова Л. Г.* Формирование коммуникативного пространства для детей и подростков: иллюстрированный журнал (на материале французской прессы) // Активные процессы в социальной и массовой коммуникации: коллектив. моногр. Ярославль, 2014. С. 226–243.
3. *Берёзкина Н. Ю.* Историко-тематический анализ содержания журнала «Бібліятэчны свет» (1996–2016) // Библиотечный вестник. 2017. Вып. 9. С. 84–92.
4. *Егоров Н. В.* Способы взаимодействия адресанта и адресата в научно-популярном дискурсе // Вестник Полоцкого гос. ун-та. Сер. А. 2020. № 2. С. 90–95.
5. *Шутова О. А.* Фактор адресанта научно-популярного дискурса // Вестник научных конференций. 2017. № 3–6(19). С. 188–190.
6. *Воронцова Т. А.* Стратегии и тактики презентации специальных знаний в научно-популярном дискурсе // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2013. № 37 (328). Вып. 86. С. 26–29.
7. *Бабарико-Амельченко В. Б.* Белорусские профессиональные периодические издания библиотечно-информационной тематики // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. 2021. №. 2 (249). С. 18–25.