МЕДИАСФЕРА ДЛЯ ДЕТЕЙ: СТРУКТУРНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

С. В. Харитонова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
kharytonavasv@bsu.by*

В материале отражены результаты исследования динамики структурно-типологических изменений белорусской медиасферы для детей, а также выявлены тенденции присутствия детских газетно-журнальных изданий в веб-среде. Автором обозначаются перспективы специализированных многофункциональных интернет-площадок для подрастающего поколения на фоне расширения масштабов цифрового медиапотребления детской аудиторией.

Ключевые слова: медиасфера для детей; медиа для детей; типологические и структурные особенности; цифровизация медиасферы.

MEDIASPHERE FOR CHILDREN: STRUCTURAL AND TYPOLOGICAL FEATURES

S. V. Kharitonova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: S. V. Kharitonova (kharytonavasv@bsu.by)*

The material reflects the results of a study of the dynamics of Structural and typological changes in the Belarusian media sphere for children, as well as trends in the presence of children's newspapers and magazines in the web environment. The author outlines the prospects for specialized multifunctional Internet sites for the younger generation against the background of the expansion of digital media consumption by the children's audience.

Key words: media sphere for children; media for children; typological and Structural features; digitalization of the media sphere.

Основой современных детских медиа Беларуси выступает пресса. На 1 июня 2023 г. на печатном информационном рынке журналы и газеты для читателей дошкольного, младшего, среднего и старшего школьного возраст-

та составили 7,4 % (71) от общего числа отечественных периодических изданий – в 955 наименований [1].

Доля газетно-журнальных изданий для дошкольников составляет 56 % от всего рынка детской периодики белорусского производства. Медиа для младших школьников – 36 %. Самая малочисленная группа изданий в этом сегменте ориентирована на средних и старших школьников и насчитывает всего 8 %.

Гендерные различия в социально-демографической структуре читателей детских медиа учитываются единичными изданиями и преимущественно в группе изданий для медиапотребителей от 11 до 17 лет («Школа модниц», «Раскраска-Модница», «Девчонки», «Стрекоза», «Дневник Стрекозы» – для девочек). Часть медиа для детей ориентируются на аудиторию одновременно нескольких возрастных групп. Например, журнал «Пропеллер» адресован девочкам и мальчикам младшего и среднего школьного возраста. Журнал «Рюкзачок» издается для детей 7–12 лет, которые относятся к возрастной категории и младших, и средних школьников. Газета «Зорька» ориентируется на детей и подростков старше семи лет. Аудиторная двунацеленность белорусских медиа актуализирует реализацию ими основных функций, что детерминировано информационными потребностями детей конкретного возраста, а следовательно, целевыми характеристиками изданий [2, с. 71].

Важнейшее из типологических свойств – целевое назначение детских изданий – рассматривается с точки зрения объемов публикуемых текстов в книжных и журнальных изданиях [3, с. 3–12]. Вместе с тем отдельная регламентация газетно-журнальных медиа для детей в соответствии с этим критерием не приводится. Это позволяет средствам массовой информации присваивать себе различные типовые характеристики (зачастую вне зависимости от их содержания и функций), либо вовсе их не обозначать. Две трети отечественных газет и журналов для детей не указывают в выходных сведениях свое целевое назначение.

В соответствии с приоритетными функциями (развивающей, развлекательной, культурно-просветительской, образовательной и др.), выявленными на основе анализа содержательных характеристик детских медиа, определим наиболее многочисленные из них по целевому признаку. Представим их по мере убывания:

– *развивающие медиа* (журналы «Сказка на ночь», «Умняша», «Играю с мамой», «Мамин Светлячок»), ориентированные на развитие творческих, интеллектуальных навыков и способностей, обогащение воображения, мышления и речи дошкольников;

– *познавательные-игровые (познавательные) медиа* (журналы «Рюкзачок. Мир путешествий», «Рюкзачок. Веселый зоопарк», «Детская газета», «Познайка»), популяризирующие определенные области знаний, расширяющие кругозор школьников и в игровой форме знакомящие с окружающим миром;

– *развлекательные медиа* (журналы «Развлекательный каламбур», «Когда ты один дома», «Девчонки», «Волшебный», «Школа модниц», газета «Глобус»), имеющие широкий читательский адрес и общее назначение – способствовать отдыху детей, организации их досуга, увлечению, получению удовольствия. Единичными изданиями представлены группы *общественно-политических медиа* («Зорька»), предназначенных для детей школьного возраста, информирующих об актуальных событиях и основных направлениях социальной, экономической, спортивной, культурной жизни общества;

– *литературно-художественные* («Вясёлка», «Бярозка» – позиционирует себя и как общественно-политическое издание), эмоционально и эстетически воздействующие на детей всех возрастных категорий, представляющие окружающую действительность в образно-познавательной форме художественных произведений отечественных и зарубежных авторов;

– *духовно-просветительские издания* (журналы «Колыбель», «Крынічка»), содействующие духовному и религиозному просвещению детей различных возрастных категорий. Единичные белорусские образовательные журналы «Отличник. 1 класс» и «Отличник. 2 класс», которые ориентировались на обучение ребенка навыкам и знаниям в различных областях на определенном этапе его взросления, а также *научно-популярное издание* «Юный техник и изобретатель» об основах наук, теоретических и экспериментальных исследованиях в области практической деятельности с июля 2021 издаваться перестали.

В современной отечественной медиасфере для детей на фоне ежегодного роста количественного состава и суммарного тиража развлекательной прессы, а также снижения единоразового выпуска старейших отечественных детских периодических изданий значительно расширился досуговый медиасегмент. С появлением медиапроизводителей негосударственной формы собственности, нацеленных на охват максимальной потенциальной детской аудитории, в пределах занимаемой издателями ниши усилилась фрагментация белорусских газетно-журнальных изданий для подрастающего поколения по аудиторному и целевому признакам. Выявленная дифференциация, тем не менее, характеризуется количественной несбалансированностью и типологической неоднородностью детских печатных СМИ Беларуси. Состав детских медиа по целевому назначению представлен преимущественно

ным количеством развлекательной, развивающей и познавательной прессы, в несколько раз превышающим численные показатели литературно-художественных, образовательных и общественно-политических СМИ.

Несмотря на присутствие детских газетно-журнальных изданий в веб-среде, они используют инновационные мультимедийные возможности байнета недостаточно эффективно. Очевидна необходимость повышения показателей пользовательских реакций у детской аудитории медиа в социальных сетях; регулярного обновления контента на официальных сайтах; отказа от дублирования материалов печатных версий СМИ и расширение мультимедийных форматов на дигитальных площадках; адаптации цифровых медиаплатформ к использованию на мобильных устройствах; применения вовлекающей, комбинированной и развивающей стратегий присутствия в сети. В условиях расширения масштабов цифрового потребления информации детьми видится перспективным развитие в отечественном онлайн-пространстве специализированных многофункциональных интернет-площадок, предназначенных для систематического, целенаправленного и многомерного развития, обучения и информирования белорусских детей всех возрастных категорий.

Библиографические ссылки

1. Статистика: сведения о средствах массовой информ. на 1 июня 2023 г. // Министерство информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://mininform.gov.by/activities/statisticheskiy/> (дата обращения: 01.06.2023).
2. Харитонова С. В. Типологические векторы дифференциации детских медиа // Медиа в меняющемся мире: проблемы изучения и преподавания: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. каф. журналистики, Нижний Новгород, 10 марта 2021 г. / Нац. исслед. Нижегород. гос. ун-т ; редкол.: О. Н. Савинова (отв. ред.) [и др.]. Н. Новгород, 2021. С. 69–74.
3. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания книжные и журнальные для детей. Общие технические условия = Система стандартаў па інфармацыі, бібліятэчнай і выдавецкай справе. Выданні кніжныя і часопісныя для дзяцей. Агульныя тэхнічныя ўмовы: СТБ 7.206-2006. Введ. 01.11.06. Изд. офиц. Минск: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации: Госстандарт, 2006. III, 18 с. (Государственный стандарт Республики Беларусь).