

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ В ХОДЕ ПАРТИЙНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

А. С. Бояшов

*Белорусский институт стратегических исследований,
пр. Победителей, 7, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
boyashov@bistr.by*

Цифровизациякратно усилила проблему недобросовестной конкуренции в партийном строительстве, создав сложно контролируемое пространство для агитации с элементами метавселенных. Возможность стремительного распространения информации привела к деидеологизации партий, в результате чего растет риск отстранения партий от населения. Для решения этих проблем в Республике Беларусь партийному строительству сопутствовало развитие системы общественных институтов и создание Всебелорусского народного собрания. Такая конфигурация позволяет выстроить устойчивую систему стратегических коммуникаций в электоральном поле. В этом исследовании изучены возможности и риски цифровизации этих стратегических коммуникаций.

Ключевые слова: партийное строительство; стратегические коммуникации; цифровизация.

DIGITALIZATION OF STRATEGIC COMMUNICATIONS IN THE COURSE OF PARTY BUILDING

A. S. Boyashov

*Belarusian Institute of Strategic Research,
7, Pobediteley Ave., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. S. Boyashov (boyashov@bistr.by)*

Digitalization has amplified the problem of unfair competition in party building creating a difficultly controlled space for campaigning with elements of meta-universes. The possibility of rapid dissemination of information has led to de-ideologization of parties, resulting in a growing risk of parties' disengagement from the population. To address these problems in the Republic of Belarus, party building was accompanied by the development of a system of public institutions and the creation of Belarusian People's Congress. This configuration allows building a sustainable system of Strategic communications in the electoral field. This study explores the opportunities and risks of digitalization of such Strategic communications.

Key words: party building; Strategic communications; digitalization.

Цифровизациякратно усилила проблему недобросовестной конкуренции в партийном строительстве, создав сложно контролируемое пространство для агитации. Информационно-коммуникативное пространство, задуманное

как поле для выражения мнений, уже стало инструментом направленного воздействия на волеизъявление граждан. Исследование В. Н. Пунченко и В. В. Демирова показало, что в ходе протестов 2019 года в Гонконге при помощи цифровых технологий была апробирована методика стравливания социальных групп, основанная на создании условий для недобросовестной конкуренции в цифровом пространстве [1]. Отдельной техникой стало распространение языка ненависти как в отношении протестующих, так и в отношении органов правопорядка в игровых приложениях для смартфонов: для каждой группы было создано мобильное приложение, были задействованы элементы метавселенных.

Актуальность разрешения этой проблемы подтверждается следующим. Во-первых, недобросовестная партийная конкуренция несет прямые риски для электоральной безопасности – состояния защищенности личности, общества и государства от угроз в ходе организации, подготовки и подведения итогов выборов и референдумов [2]. Манипулирование процедурами негативно сказывается на избирательной системе. Во-вторых, недобросовестная конкуренция повышает уязвимость электоральных процессов перед внешним вмешательством. В мире проходят как минимум 65 крупных военных конфликтов, и каждый из них связан с избирательными процессами. Растет доля политических электоральных технологий в проецировании военной силы: сегодня для достижения военных целей лишь 20 % всех мер являются военными [3]. В-третьих, цифровизация повседневной жизни привела к деидеологизации партий, т. е. к отсутствию стратегической коммуникации с населением в разных странах.

С целью купирования вышеуказанных рисков партийному строительству в Республике Беларусь сопутствовало развитие системы общественных институтов и создание Всебелорусского народного собрания. Именно Всебелорусскому народному собранию отведена функция стратегических коммуникаций – использованию информации для определения стратегических направлений развития и общества. В сочетании с избирательными процедурами, законодательством о партиях и регулированием финансирования институционализация стратегических коммуникаций в электоральном поле создаст пространство для конкуренции партийных идей, как следствие, обеспечить устойчивое развитие белорусской политической системы [4].

Основные возможности цифровизации стратегических коммуникаций заключаются в доступности информации для населения и обеспечении обратной связи с населением. В случае партийного строительства цифровизация коммуникации Всебелорусского народного собрания с политическими партиями позволит оперативно реагировать на запросы граждан.

Вместе с тем цифровизация стратегических коммуникаций не лишена рисков. Развитие политических систем сталкивается с вызовами создания

альтернативной электоральной инфраструктуры в цифровом пространстве, возникновением цифровых уязвимостей критической электоральной инфраструктуры, сбором личных данных об избирателях и организаторах, угрозой зависимости волеизъявления граждан от транснациональных корпораций в области ИТ (через соцсети, поисковики и контекстную рекламу).

Цифровизация стратегических коммуникаций, как правило, приводит к большей степени мобилизованности населения. Как показывает международный опыт, это, в свою очередь, приводит к изменению конфигурации внешнего вмешательства. Прежде всего, растет степень иностранного вмешательства ввиду возможности возглавить мобилизованное население. Но дело и в том, что вмешательство изменяется качественно. Распространенными в последнее время методами стали обучение стратегическим коммуникациям по иностранным методологиям, внедрение таких методологий в программы высших учебных заведений; имитация референдумов и собраний граждан в цифровом пространстве; организация незарегистрированных «цифровых» партий.

Разумеется, повышаются риски воздействия на население извне. Вместе с тем, Республика Беларусь достигла уровня технологического развития, необходимого для защиты суверенного цифрового пространства, в том числе и стратегических коммуникаций. В дальнейшем будет интересно понять, каким образом отреагирует общество на цифровизацию стратегических коммуникаций: может возникнуть запрос на «цифровые партии», которые не только отстаивают цифровые технологии и защиту данных, но и устроены по принципу «политического блокчейна». С «цифровыми референдумами» дело обстоит еще сложнее: оперативные цифровые общенациональные референдумы через столетия могут выместить законодательную функцию парламента или привести к тому, что политические партии будут организованы по функциональному (военные, научные, финансовые, промышленные, рабочие), а не по идеологическому признаку.

Библиографические ссылки

1. *Мусиенко С. Г., Осипов М. В.* Привкус цветных революций. Минск: ЕСОМ, «Беларусь сегодня», 2023. 400 с.
2. *Бояшов А. С., Мушкет И. И., Лешенюк О. Н.* [и др.] Безопасность избирательного процесса. СПб.: Секретариат Совета МПА СНГ, 2023. 96 с.
3. *Герасимов В. В.* Основные тенденции развития форм и способов применения ВС, актуальные задачи военной науки по их совершенствованию. Доклад на общем собрании Академии военных наук, 2013 [Электронный ресурс]. URL: <https://vprk-news.ru/articles/14632> (дата обращения: 28.09.2023).
4. *Шендик Т. А.* Партийное строительство в Беларуси. Сущность, предпосылки, технологии. Минск: РИВШ, 2023. 208 с.