

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «СИНЬХУА» КАК ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ БЕЛАРУСЬЮ И КИТАЕМ

Тан Жунянь

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
tangrongyan57@gmail.com*

*Научный руководитель – А. И. Басова, кандидат филологических наук,
доцент*

Информационное агентство «Синьхуа» играет важную роль в международных коммуникациях, что обусловлено самой природой информационных агентств. Особенно ярко это проявляется в условиях глобализационных процессов, где передача агентствами наиболее значимой и важной информации, приводит к формированию политической повестки дня многих государств. В статье рассматривается новостной дискурс о политическом взаимодействии между Беларусью и Китаем, представленный информационным агентством «Синьхуа».

Ключевые слова: информационное агентство «Синьхуа»; Беларусь; Китай; медийное взаимодействие.

XINHUA NEWS AGENCY AS A TOOL FOR STRENGTHENING PARTNERSHIP RELATIONS BETWEEN BELARUS AND CHINA

Tang Rongyan

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Tang Rongyan (tangrongyan57@gmail.com)*

Research advisor – A. I. Basova, candidate of Philology, associate professor

The Xinhua News Agency plays an important role in international communications, which is due to the very nature of news agencies. This is especially evident in the conditions of globalization processes, where the transfer of the most significant and important information by agencies leads to the formation of the political agenda of many states. The article examines the news discourse on the political interaction between Belarus and China, presented by the Xinhua news Agency.

Key words: Xinhua News Agency; Belarus; China; media interaction.

В настоящее время процессы глобализации изменяют сам принцип взаимоотношений между разными государствами, когда их экономики тесно переплетаются и взаимодействуют в условиях макроэкономики благодаря бурному развитию информационно-коммуникативных технологий, которые вместе со средствами массовой информации стали играть большую роль в формировании образа этих государств. Именно они влияют на стереотипы поведения людей, их образ жизни и ценности. Стала доминировать ситуация, когда в виртуальном пространстве все воспринимается более реальным, чем в жизни. Соответственно, сами государства тоже озабочены тем, чтобы о них создавалось благоприятное впечатление и активно продвигают свой образ посредством СМИ [1, с. 142].

Большое внимание китайские политики уделяют формированию образа своей страны за рубежом. Это коммуникативное направление можно считать одним из приоритетных в государственной деятельности Китая, где СМИ выступают одним из атрибутов «мягкой силы» в международных отношениях [2]. Поэтому информационные агентства считаются важными каналами распространения и передачи информации, особенно некоторые международные информационные агентства, обладающие развитой системой сбора и передачи полученной информации, в том числе «Синьхуа» [3]. Все это и определяет его важную роль в международных коммуникациях КНР. В контексте отношений между Беларусью и Китаем СМИ, включая агентство «Синьхуа», способствуют выявлению положительных аспектов сотрудничества, что укрепляет дружественные отношения и способствует развитию партнерства в различных сферах. «Синьхуа» является важным информационным источником для мировой аудитории, которая стремится узнать больше о Китае. Сегодня для обеспечения круглосуточного вещания им задействовано более 13 тыс. человек, по всему миру работает 182 зарубежных отделения [3].

В последние годы «Синьхуа» активно работает в направлении, указанном Си Цзиньпином: необходимости укрепления и совершенствования международной коммуникационной деятельности. Информационное агентство придерживается принципов честности и справедливости, ускоряет комплексное развитие и внедрение инноваций во внешних коммуникациях, а также активно участвует в развитии китайского дискурса, содействует формированию образа своей страны за рубежом [4]. Как отмечает Ван Мяо, «начиная с 2008 года, «Синьхуа» перешло ко второй фазе своего развития, которая включает в себя создание полноценной медиагруппы и перераспределение внимания с внутренних коммуникаций на международные» [5].

В рамках выбранного издания методом сплошной выборки нами были отобраны материалы о политическом взаимодействии Беларуси и Китая, размещенные на сайте информационного агентства «Синьхуа» с 01.01.2015 г. по 31.12.2022 г. Так, китайско-белорусские отношения упоминаются «Синьхуа» в 282 материалах: 36 публикаций в 2015 г., 42 – в 2016 г., 58 – в 2017 г., 50 – в 2018 г., 25 – в 2019 г., 10 – в 2020 г., 21 – в 2021 г. и 40 – в 2022 г.

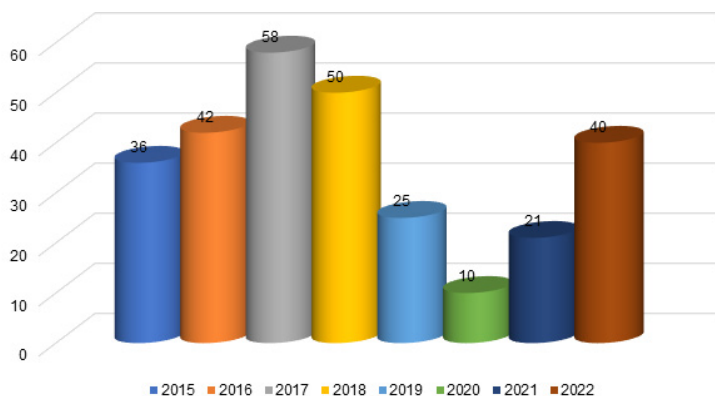


Рис. 1. Количество материалов, связанных с политическим взаимодействием РБ и КНР, опубликованных агентством «Синьхуа»

Для структурирования материалов агентства о политике были выделены следующие тематические блоки:

- сотрудничество в рамках инициативы «Пояс и путь»,
- встречи и визиты на государственном уровне,
- перспективы сотрудничества Беларуси и Китая,
- нормативно-правовая база сотрудничества,
- индустриальный парк «Великий камень».

Наиболее популярными информационными поводами в сфере политического взаимодействия двух стран является сотрудничество в рамках инициативы «Пояс и путь»: *Беларусь намерена активизировать участие в строительстве «экономического пояса Шелкового пути» (4.04.2015); Беларусь призвана стать важным звеном «Экономического пояса Шелкового пути» (29.06.2016); Эксклюзив: Сотрудничество между Китаем и Беларусью в рамках «Пояса и пути» продемонстрировало высокую устойчивость и большую жизнеспособность – посол КНР в Республике Беларусь Се Сяююн (21.01.2021).* Также агентством широко освещаются официальные встре-

чи и визиты государственных и политических деятелей КНР и РБ: *Президент Беларуси встретился со спецпредставителем председателя КНР (5.11.2015); А. Лукашенко: у Беларуси есть возможность увеличить поставки пищевой продукции в китайскую провинцию Хунань (14.04.2017); Ван И провел встречу с главой МИД Беларуси В. Макеем (17.09.2021).* Следующие по количеству – публикации о функционирования китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень»: *Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень» должен стать важной узловой платформой по возрождению Шелкового пути (18.04.2015); А. Лукашенко: Беларусь гордится прекрасными отношениями с Китаем (29.04.2015); В день пятилетия «Великого камня» в парке зарегистрирован новый китайский резидент (13.05.2020); В китайско-белорусском индустриальном парке «Великий камень» приветствовали 90-го резидента (12.05.2022).* Эти материалы отражают усилия двух стран по созданию эталонного образца развития китайской инициативы «Пояс и путь», а также демонстрируют высочайший уровень политических отношений и личной дружбы Президента Беларуси А. Г. Лукашенко и Председателя КНР Си Цзиньпина.



Рис. 2. Количество материалов, связанных с политическим взаимодействием РБ и КНР, опубликованных агентством «Синьхуа» (по тематическим блокам)

Таким образом, материалы, представленные информационным агентством «Синьхуа», являются разнообразными и многоплановыми, связан-

ными практически со всеми аспектами китайско-белорусских отношений, так как официальное правительственное информационное агентство КНР служит для информирования, удовлетворяя самые разнообразные интересы массовой аудитории, как в стране, так и на международном уровне.

Библиографические ссылки

1. Ван Юе. Основные традиционные каналы внешней коммуникации в Китае // Вестник РУДН Сер. Литературоведение. Журналистика. 2016. № 2. С. 142–150.
2. Лемешко Ю. Г., Лютова Ю. А. Специфика функционирования информационного агентства «Синьхуа» в эпоху глобализации // Вестник Амурского государственного университета. Сер. Гуманитарные науки. 2013. № 58(16). С. 10–13.
3. Синьхуа [Электронный ресурс]. URL: <https://russian.news.cn/> (дата обращения: 02.09.2023).
4. 陈贽, 杨晴川. 加强国际传播工作更好展现中国形象 – 新华社国际部发挥外宣主力军作用的积极探索. 传媒, 2021; 12 (上): 16–18. = Чэнь Чжи, Ян Цинчуань. Усиление международной коммуникационной работы для лучшего представления имиджа Китая – международный отдел информационного агентства «Синьхуа» активно исследует роль основной силы во внешней рекламе. Медиа. 2021; 12 (1): 16–18.
5. 王苗. 从跨文化角度浅谈新华社国际传播能力建设. 新闻研究导刊, 2014, 5(15): 140 – 154. = Ван Мяо. Краткая дискуссия о наращивании международного коммуникационного потенциала информационного агентства «Синьхуа» с межкультурной точки зрения // Путеводитель по журналистским исследованиям. 2014; 5(15): 140–154.