

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОЖИДАНИЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ИНФОРМАЦИЯ И КОММУНИКАЦИЯ»

О. В. Никифоров

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
olnikiforov@yandex.ru*

В статье анализируются представления студентов первого курса специальности «Информация и коммуникация» о будущей профессии. Исследование проведено на входе в образовательный процесс, после недели обучения. Проведенный анкетный опрос включал открытые вопросы с целью максимально полного сбора информации в том виде, как это формулируют сами обучающиеся. Актуальность и целесообразность исследования определяется недостаточной осведомленностью в обществе о профессии специалист по информации и коммуникации. В статье представлены оценки и представления студентов о мотивации выбора направления подготовки, организации образовательного процесса, перспективах трудоустройства и карьерных ожиданиях.

Ключевые слова: профессиональные ожидания; студенты; реклама и связи с общественностью; информация и коммуникация.

PROFESSIONAL EXPECTATIONS STUDENTS OF THE SPECIALTY «INFORMATION AND COMMUNICATION»

O. V. Nikiforov

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: O. V. Nikiforov (olnikiforov@yandex.ru)*

The article analyzes the ideas of first-year students of the specialty «Information and Communication» about the future profession. The study was conducted at the entrance to the educational process, after a week of training. The questionnaire survey included open-ended questions in order to collect information as completely as possible in the form as formulated by the students themselves. The relevance and expediency of the study is determined by the lack of awareness in society about

the profession of information and communication specialist. The article presents students' assessments and ideas about the motivation for choosing a field of study, the organization of the educational process, employment prospects and career expectations.

Key words: professional expectations; students; advertising and public relations; information and communication.

Изучение профессионального становления студенчества имеет давнюю исследовательскую историю в Советском союзе, а затем – в Российской Федерации, где десятки лет ведущей организацией по данному направлению был созданный в 1986 году Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов (В. И. Байденко, А. А. Вербицкий, И. А. Зимняя, Н. В. Кузьмина, В. Ф. Пугач, Н. А. Селезнева и др.). В современных условиях особую значимость приобретают работы, изучающие жизненные смыслы и ценностные ориентации будущих профессионалов. В Белорусском государственном университете в 2021 году было проведено крупное исследование студенческой аудитории, которое показало многие существенные отличия нынешнего поколения обучающихся [1]. Опираясь на указанную публикацию, а также интересную с точки зрения методологии исследования работу ученых Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики по изучению профессиональных ожиданий как совокупности перспектив, возможностей и достижений в будущей профессии [2, с. 89] был проведен анкетный опрос студентов первого курса специальности «Информация и коммуникация» факультета журналистики БГУ. В опросе приняли участие 22 студента, что составляет 100 процентов от списочного состава поступивших. Вопросы носили открытый характер и допускали несколько вариантов ответа. Исследование проводилось на входе в образовательный процесс после недели нахождения в вузе. Все респонденты обучаются на бюджетной основе.

Первый вопрос предполагал ответ почему было выбрана специальность «Информация и коммуникация». Не вызывает особого удивления, что наиболее популярным оказался ответ «интерес к рекламе и связям с общественностью, специальности информация и коммуникация» – 29,6 %. Следующий вариант «престиж и востребованность профессии» – 22,2 %. «Творческий характер деятельности, возможность развития и проявления креативных способностей» – 11 %. Далее были представлены: «интересные предметы, всестороннее развитие, привлекает научная деятельность, интерес

к коммуникации». Удивительно, что два респондента выбрали профессию по сдаваемым для поступления экзаменам: история Беларуси и обществознание. Еще для двоих решающим стал совет и рекомендации выпускников и старшекурсников. Таким образом, значительная часть студентов в своем выборе ориентируется именно на будущую профессию.

Удовлетворенность своим выбором предполагалось оценить при помощи традиционной десятибалльной шкалы, где 10 – это полностью удовлетворен, 0 – полностью не удовлетворен. Средний показатель по группе составил 8,2. Разброс оценок не значителен, лишь два респондента указали 5 и 6. 59 % опрошенных указали оценки 9 и 10. Для понимания полученного показателя было предложено указать то, что нравится и не нравится в образовательном процессе. Две трети обучающихся отметили в качестве ведущих факторов высокую квалификацию преподавателей по профильным дисциплинам, преподавателей вообще и «интересные предметы», каждый третий ответ отмечал именно преподавателей выпускающей кафедры. Оставшиеся варианты включали: внеучебные мероприятия, интересную студенческую жизнь, возможности творческой самореализации, практикоориентированность, встречи с работниками медиасферы, а также «широкий перечень профилей» и интерес к отдельным дисциплинам, например, «зарубежная литература». В качестве негативных моментов лидерство разделили позиция «объемные непрофильные предметы и их большое количество» и «большое количество занятий, неудачно составленное расписание» – 82 % в сумме. Преподаватели-практики, вероятно, согласятся, что для первого курса это наиболее очевидные замечания со стороны студентов, тем более что оставшиеся также касаются вопросов комфортного нахождения в образовательном пространстве и «своих собственных представлений» о том, как должна проходить подготовка: «стадион далеко от университета, много домашних заданий, неконкретность программы, мало профильных предметов».

Привлекательные сферы будущей профессиональной деятельности распределились следующим образом: связи с общественностью – 33 %, реклама – 31 %, SSM – 22 %. Также были указаны такие направления как ивент-менеджмент, политический PR, пресс-служба, работа в государственных учреждениях. Указанные ответы демонстрируют, по крайней мере, внешнее понимание выбранной специальности. Подтверждает это и следующий вопрос анкеты «Собираетесь ли Вы работать по специальности по окончании обучения?». 77 % ответили «да», другие ответы включали варианты «не

знаю» и «наверно». Таким образом, можно видеть достаточно высокий интерес к профессии и мотивацию трудоустройства. При этом, говоря о конкретной планируемой должности, многие (39 %) затруднились с точной формулировкой. Можно предположить, что это нормально для обучающихся именно первого курса в первые дни учебы. По 18 % видят себя будущими специалистами в сфере SSM и по связям с общественностью, 14 % составляют будущие специалисты по рекламе (нужно отметить, что студенты разводят указанные сферы). 11 % – будущие сотрудники пресс-служб. Обращает на себя внимание, что в отдельных ответах содержится указание на определенные сферы деятельности «пресс-секретарь спортивного клуба» и пространственные локации «планирую работать в столице».

При этом показатель уверенности в том, что по окончании обучения респонденты смогут найти работу по специальности не только чрезвычайно высок (86 % – «да» и оставшиеся – «не знаю»), но и превосходит процент собирающихся работать по специальности, что, возможно, подчеркивает особое оптимистическое восприятие карьерных возможностей студентами на старте процесса обучения в вузе.

Вопрос «Что Вы ожидаете от будущей профессиональной деятельности?» напрямую не сводил предполагаемый ответ к смысловым ориентациям, но интересен как показатель их соотношения с профессиональными ожиданиями. Половина респондентов указали «высокую заработную плату, деньги, доход». Иногда это формулировалось с предельной откровенностью – одним словом «денег». Что в значительной степени соответствует результатам исследования В. Ф. Гигина и Ж. М. Грищенко: «Жизненный успех определяется наличием денег – 60 %» [1, с. 114]. Далее в практически равном соотношении представлены: «успех, опыт, полезные знакомства, хороший коллектив, новые знания, карьерный рост, творчество, креатив, самореализация, возможность работать дистанционно».

Следует согласиться с характеристикой нынешнего поколения студентов, которую дают белорусские социологи: это постсоветское поколение студенчества, пространственно-временно дистанцированное от советского прошлого, которого им не известно, их социализация прошла в период десоветизации и социальной атомизации, на фоне погружения в мир цифровых технологий и модернизации образовательного процесса с его кардинальными инновациями: компьютеризацией, оптимизацией, коммерциализацией, компетентовизацией, формализацией, дегуманитаризацией и, как следствие, дегуманизацией [1, с. 114].

К показателем успешности в профессиональной деятельности студенты относят множество факторов: престижная работа, достигнутые результаты, положительные отзывы клиентов, любовь к своему делу, умение строить коммуникацию, независимость, комфортную атмосферу». Первое место занимает «признание и востребованность в профессиональной среде – 36 %, далее 27 % – деньги и заработная плата и 18 % – карьерный рост. Можно предположить, что полученные данные будут интересны в сравнении с представлениями студентов в ходе их более глубокого погружения в обучение. Хочется верить, что тенденция профессионального самосовершенствования будет усиливаться в дальнейшем продвижении по образовательным и профессиональным траекториям.

Библиографические ссылки

1. Гигин В. Ф., Грищенко Ж. М. Студенты эпохи цифровых технологий: жизненные смыслы в реалиях белорусского общества // Социологические исследования. 2021. № 1. С. 110–120.
2. Лобанова М. И., Сторожева С. П. Профессиональные ожидания студентов социологов // Идеи и идеалы. 2014. № 2(20). С. 87–97.