

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РАБОТНИКОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

В. В. Небелюк

*Витебский областной институт развития образования,
пр. Фрунзе, 21, 210009, г. Витебск, Республика Беларусь,
vvnebelyuk@g.bstu.by*

В работе исследована сущность коммуникативной компетентности специалистов учреждения образования и факторы, воздействующие на нее в разрезе корпоративных коммуникаций. Цели исследования – анализ составляющих информационно-коммуникационной компетентности работников и выявление проблем в процессе их формирования. Результатами являются: обоснование содержания методического сопровождения процесса формирования информационно-коммуникационной компетентности работников учреждения образования.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность; цифровизация; информационно-образовательная среда; коммуникации учреждения образования.

PROBLEMS OF FORMING COMMUNICATIVE COMPETENCE OF EMPLOYEES OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

V. V. Nebelyuk

*Vitebsk Regional Institute for Educational Development,
21, Frunze Ave., 210009, Vitebsk, Republic of Belarus
Corresponding author: V. V. Nebelyuk (vvnebelyuk@g.bstu.by)*

The paper examines the essence of the communicative competence of specialists of an educational institution and the factors affecting it in the context of corporate communications. The purpose of the study is to analyze the components of information and communication competence of employees and identify problems in the process of their formation. The results are the following: substantiation of the

content of methodological support of the process of formation of information and communication competence of employees of educational institutions.

Key words: communicative competence; digitalization; information and educational environment; communications of educational institutions.

Формирование корпоративных коммуникаций учреждений образования Республики Беларусь является условием выполнения государственного заказа на развитие образования: построение «цифровой экономики» и «цифрового образования» – приоритетным примером служит Национальный образовательный портал (eior.by) и платформа Национального института образования (adu.by) [1]. Значимые приоритеты государственной политики в области трансформации коммуникаций учреждений образования зафиксированы в документах:

1) Концепция цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 гг.;

2) Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 гг.;

3) Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»;

4) Кодекс Республики Беларусь об образовании [2].

Информационно-образовательная среда (ИОС) выступает стимулом формирования и развития компетентности педагогов и других специалистов УО в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В целях эффективной работы учреждения образования (УО) интегрированные PR-коммуникации (англ. public relations – публичные отношения, связи с общественностью) задействуются как функция управления, которая по определению Международного фонда PR-технологий *«способствует установлению и поддержанию общения, взаимопонимания и сотрудничества между организацией и общественностью»*.

Формированию категории «ИКТ–компетентность» уделяли внимание И. В. Абрамова, С. А. Быков, Н. А. Ершова, С. А. Зайцева; формированием ИКТ–грамотности занимались Г. С. Батршина, Е. И. Булин-Соколова, Т. А. Рудченко, А. Л. Семенов, Е. Н. Хохлова и др. – сложился взгляд на *компетентность* работников и преподавателей УО, которая *в сфере ИКТ формируется комплексом знаний, умений и навыков* (таблица 1).

Комплекс ИКТ-компетентности работников и преподавателей УО

Знания, умения, навыки	Сущность ИКТ-компетентности работников УО
1. Уметь грамотно выбирать форму передачи информации для заинтересованных сторон:	создавать и использовать PR-коммуникации для взаимодействия с учащимися, родителями, коллегами, администрацией и др. в целях пропаганды деятельности как самого УО, так и отдельных подразделений и специалистов.
2. Подбирать и оценивать информацию:	использовать материалы электронных пособий на дисках и в Интернете в соответствии с поставленными задачами.
3. Знать основы работы применяемых программ:	пользоваться установленными программами на рабочем компьютере, проекционной техникой.
4. Уметь преобразовывать информацию:	владеть методиками создания собственного электронного дидактического материала.
5. Выбирать и настраивать ПО для работы:	например, текстовый и табличный редакторы, программы презентационные программы (Power Point, Flash).
6. Использовать инновационные технологии:	проведение уроков в Интернет; формирование и использование ссылок на электронные ресурсы.
7. Применять инструменты организации деятельности	системы организации и контроля учебной деятельности учащихся – программы тестирования и т. д.

Составлено автором.

Современные потребители образовательной среды – представители «цифрового поколения» характеризуются отсутствием в мыслительном процессе фазы размышления, обдумывания, мозаичностью – «клиповостью» мышления, спонтанной переключаемостью внимания и, соответственно, его низкой концентрацией – их практически невозможно интегрировать в традиционный образовательный процесс [3]. Востребуется персонализация образовательного процесса и как результат – сетевая социализация.

Проводимое в 2022–2023 гг. исследование компетентности специалистов (УО «Витебский государственный технологический университет» (ВГТУ) и средних школ города Витебска и районных центров) в области управления цифровыми устройствами и PR-коммуникациями в целях приемной кампании 2023 г. показало *причины не использования информационно-ком-*

муникационных технологий работниками УО: 1) отсутствие четких методических рекомендаций по использованию имеющихся на отечественном рынке электронных средств обучения; 2) лимит времени для изучения и внедрения новых компьютерных методик обучения; 3) не все работники УО психологически готовы к использованию ИКТ, которые интегрированы с социальными сетями – этические риски цифровизации образовательного процесса связаны с накоплением разнообразной информации о всех субъектах, вовлечённых в образовательный процесс.

Факторы, воздействующие на формирование коммуникационных компетенций работников УО в разрезе PR-коммуникаций, можно разделить на две группы: 1) способствующие активной работе с коммуникациями и 2) обеспечивающие безопасность работы специалистов УО и других участников, включаемых в коммуникации (таблица 2).

Таблица 2

Рекомендации по формированию коммуникационных компетенций

Освоение приемов работы с составляющими коммуникационной системы учреждения образования	Освоение практики управления безопасностью и сохранения конфиденциальной информации
1. Умение пользоваться сетевыми научными библиотеками: наполнение курса в системе дистанционного и смешенного обучения.	1. «Безопасный поиск» в поисковых системах – освоение «культуры участия» в интегрированных коммуникациях.
2. Создание и управление коммуникационными интернет-каналами передачи и обмена информацией; модерирование – формирование политики группы в соц-сети/мессенджере.	2. Создание личного кабинета с размещением информационных продуктов и коммуникаций на официальных образовательных ресурсах и платформах.
3. Работа с сетевыми документами и облачными технологиями: использование систем LMS (Learning Management System управление образовательной программой) и LXP (Learning Experience Platform платформа для построения цифрового контента).	3. Критическое отношение к предложениям от посторонних лиц, случайных контактов; защита от спама.
4. Привлечение к работе облачных сервисов Google или Яндекс для хранения материалов: документы и таблицы; обеспечение допуска.	4. Блокирование фишинговых сайтов (подделок) и «брутфорс»-сайтов («полный перебор» – взламывает учетные записи).

Составлено автором.

Вывод: современные процессы цифровизации (автоматизации рутинных операций) формируют потребность построения «цифрового образовательного пространства» – значимыми становятся компетенции преподавателей и других работников учреждения образования, обеспечивающие управление различными цифровыми устройствами, которые формируют сложную коммуникационную систему, обслуживающую запросы и потребности обучающихся, педагогов, научных и других работников, а так же ожидания различных заинтересованных сторон – родителей, предприятий-заказчиков специалистов.

Библиографические ссылки

1. Единый информационно-образовательный ресурс. Национальный интернет–портал Республики Беларусь. Минск, 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://eior.by/> (дата обращения: 21.05.2023).
2. Кодекс Республики Беларусь «Об образовании» [Электронный ресурс]. URL: <https://adu.by/images/2022/01/zakon-ob-izmen-kodeksa-ob-obrazovanii.pdf> (дата обращения: 01.06.2023).
3. *Небелюк В. В., Митлашук К. И.* Перспективы цифровой трансформации социально-экономической среды Беларуси // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы VI Междунар. науч. интернет-конф. 14–17 июня 2022 г. Вологда: ВНИЦ РАН, 2022. С. 555–559.