

ОСОБЕННОСТИ КСО-ПРОЕКТОВ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ESG-ИНИЦИАТИВ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ

Лю Хаочжэнь

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
liuhaozhen2903@gmail.com*

*Научный руководитель – Л. Г. Дуктова, кандидат филологических наук,
доцент*

В ходе исследования были проанализированы КСО-проекты по реализации ESG-инициативы, выявлены проекты, связанные с социальной сферой, окружающей средой, корпоративным управлением. Делается вывод о том, КСО-проекты белорусских мобильных операторов направлены на решение вопросов, связанных с экологией, созданием безбарьерной среды, развитием цифровой грамотности и креативности социальных групп.

Ключевые слова: КСО-проект; ESG-стратегия; бренд; массмедиа; связи с общественностью.

CHARACTERISTICS OF CSR PROJECTS WITHIN THE IMPLEMENTATION FRAMEWORK OF ESG INITIATIVES BY BELARUSIAN COMPANIES

Liu Haozhen

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Liu Haozhen (liuhaozhen2903@gmail.com)*

Research advisor – L.G. Duktava, candidate of Philology, associate Professor

During the study, CSR projects for the implementation of ESG initiatives were analyzed, projects related to the social sphere, the environment, and corporate governance were identified. The conclusion is reached that CSR projects by Belarusian mobile operators target addressing environmental concerns, establishing an accessible environment, fostering digital literacy, and nurturing the creativity of social groups.

Key words: CSR project; ESG Strategy; brand; mass media; public relations.

Вопросы в сфере устойчивого развития и применение экологических, социальных и управленческих стандартов (ESG) являются значимыми для компаний Республики Беларусь (рисунок).



Применение экологических ESG-стандартов субъектами хозяйствования Республики Беларусь (результаты онлайн-опроса)

Источник: Руководство по применению экологических, социальных и управленческих стандартов (ESG-стандартов) субъектами хозяйствования в Республике Беларусь [1].

Яркими проектами при реализации ESG-инициативы отличаются белорусские мобильные операторы. Нами был проведен анализ основных КСО-проектов, которые компании МТС и А1 реализовали в сфере экологии и социальной политики. Среди экологических КСО-проектов были представлены «Час Земли с МТС», «А1город». Суть проекта «Час Земли с МТС», проведенного компанией МТС, состояла в привлечении внимания клиентов компании к вопросам энергосбережения. Акция проходила 28 марта в офисах мобильного оператора, где посетителям предлагалось с 20:30 до 21:30 выключить свет в знак бережного отношения к природе. Более 600 человек приняли участие в данном проекте, в свою очередь компания для своих абонентов предоставила подарки в виде экогаджетов (светодиодных светильников). Среди экологических проектов компании А1 целесообразно выделить ориентированные как на внутренние коммуникации компании, так и на работу с внешними целевыми аудиториями. Для сотрудников компании запущен цикл проектов «Зеленый офис». Он предусматривает озеленение пространства («А1город»), а также перевод в цифровой формат большей части внутренней документации (появились специальные контейнеры для раз-

дельного сбора и сортировки мусора). В 2020 году компания А1 установила солнечные панели в 7 белорусских образовательных учреждениях.

Что касается социальных проектов, то необходимо отметить, что в основном они касались образования, культуры, вопросов поддержки уязвимых слоев населения (пожилых людей, инвалидов), а также медицины (в русле обострившейся ситуации после пандемии COVID-19). В 2020 году прошла акция «Спасибо докторам», в рамках которой компания МТС предоставила медицинским работникам дополнительный голосовой и интернет-трафик. Компания А1 обеспечила смартфонами и бесплатной рабочей связью белорусских медиков, занятых борьбой с распространением инфекции COVID-19. В этом же году был реализован совместный проект МТС и Белорусского Общества Красного Креста по созданию «Добрых отрядов». В результате более 12 тысяч людей в возрасте старше 65 лет получили помощь с доставкой предметов первой необходимости. В проекте приняли участие 900 волонтеров.

Среди КСО-проектов белорусских мобильных операторов в сфере образования были проведены следующие мероприятия: интеллектуальный конкурс «МobiКвиз», проекты «Дети в Интернете», «Планшет с нуля», выставка «Вселенная интернета», «#яонлайн» и др. Данные проекты нашли отражение в материалах белорусских СМИ, например: «В Минске открылась интерактивная выставка, где детей обучат правилам поведения в интернете» («Беларусь сегодня», 2018), «Где дети? В интернете! Стартовал проект МТС и Министерства образования» («БрестСИТИ», 2023), «Конкурс «МobiКвиз» («Вучань.by», 2021), «Проект МТС “Дети в интернете” учит школьников правильному поведению в соцсетях» («Слоні́мскі весні́к», 2018), «МТС анонсировал запуск выставки «Дети в интернете»» («Кобрынскі весні́к», 2018). Кроме того, проекты мобильных операторов в сфере образования были отмечены на сайтах государственных организаций и ведомств. Например, информация о проведении интеллектуального конкурса «МobiКвиз» была размещена на сайте Вилейского райисполкома, выставка МТС «Вселенная интернета» – на сайтах Министерства образования Республики Беларусь и Министерства связи и информатизации Республики Беларусь, а также на сайте Петриковского районного исполнительного комитета. К числу инклюзивных проектов относится создание кофейни «Инклюзивный бариста», где создана безбарьерная среда как для работников этого заведения, так и для посетителей кафе. Еще один проект связан с поддержкой семейного инклюзивного театра «і». При поддержке компании А1 стал доступен для онлайн-просмотра первый видеоспектакль этого театра.

Таким образом, КСО-проекты белорусских мобильных операторов направлены на решение ряда вопросов, связанных с экологией, созданием безбарьерной среды, развитием цифровой грамотности и креативности различных социальных групп.

Библиографические ссылки

1. Руководство по применению экологических, социальных и управленческих стандартов (ESG-стандартов) субъектами хозяйствования в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.undp.org/ru/belarus/publications/rukovodstvo-po-primeneniyu-ekologicheskikh-socialnykh-i-upravlencheskikh-standartov-esg-standartov-subektami-khozyaystvovaniya-v> (дата обращения: 09.07.2023).