

ПУБЛИЧНЫЕ КАНАЛЫ В TELEGRAM: АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

А. А. Градюшко

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
webjourn@gmail.com*

Рассмотрены эффективные стратегии ведения Telegram-каналов руководителями белорусских органов исполнительной власти. Выявлены новые аспекты реализации государственной информационной политики в цифровой среде. Сделан вывод о том, что платформа Telegram способствует информационной открытости органов власти при условии взаимодействия с аудиторией и реализации механизмов обратной связи.

Ключевые слова: цифровизация; политическая коммуникация; Telegram; информационная политика; аудитория.

PUBLIC CHANNELS ON TELEGRAM: TOPICAL ASPECTS OF IMPLEMENTING THE STATE INFORMATION POLICY

A. A. Hradziushka

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: A. A. Hradziushka (webjourn@gmail.com)*

Effective strategies of Telegram-channel management by the heads of the Belarusian executive authorities are considered. New aspects of the realization of the state information policy in the digital environment are revealed. It is concluded that the Telegram platform contributes to the information openness of the authorities provided that they interact with the audience and implement feedback mechanisms.

Key words: digitalization; political communication; Telegram, information policy, audience.

В условиях цифровизации медиапространства становится очевидным тезис о том, что «почти во всех возрастных группах использование мессенджеров, социальных сетей, поисковиков, онлайн-видеосервисов превосходит традиционные медиа» [1, с. 615]. Конкуренция за внимание аудитории все больше обостряется, что требует разработки новых стратегий медиапроизводства. Как отмечал В. Р. Вашкевич, «то, о чем говорили медифутиристы о массмедиа XXI века, происходит уже сейчас, причем трансформации становятся очевидными» [2, с. 114]. В частности, ученый подчеркивал, что конвергенции медиатехнологий способствовало появление разнообразных мобильных гаджетов.

Публичные Telegram-каналы в 20-х гг. XXI века стали сами быстрорастущими медиа. Целью исследования стало рассмотрение эффективных стратегий ведения Telegram-каналов руководителями белорусских органов исполнительной власти. В частности, в научных исследованиях отмечается, что «с 2022 года органы местного самоуправления активизируют политическую коммуникацию в Telegram, широко используя технические возможности платформы с целью обеспечения массового распространения контента и повышения его привлекательности для аудитории» [3, с. 40].

Публичный канал председателя Гомельского горисполкома Владимира Привалова @VAPrivalov был запущен 31 декабря 2022 г. и менее чем за год набрал почти 10.000 подписчиков. «Это ни в коем случае не новостная лента, конкурировать с журналистами не вижу причин и смысла – они профессионально делают свою работу. В своем телеграм-канале планирую рассказывать, что сейчас на повестке городских властей, выстроить обратную связь с горожанами, делиться своими мыслями по различным аспектам жизни Гомеля. Города, который я очень люблю и готов сделать все, от меня зависящее, чтобы довести до логического завершения начатые проекты и запустить новые, которые помогут улучшить жизнь людей» [4], – поделился подробностями Привалов. Лента новостей канала носит неформальный характер, на каждое сообщение можно оставить одну из пяти позитивных реакций, однако возможность комментирования отключена. В распоряжении подписчиков имеется чат-бот. Исследование показало, что 38 % подписчиков канала читают посты в первые 24 часа после публикации.

Председатель Могилевского облисполкома Анатолий Исаченко также имеет свой канал @isachenkobel, который насчитывает 1687 подписчиков. Канал создан в марте 2022 г. В отличие от предыдущего канала, здесь кон-

тент представлен исключительно в официально-деловом стиле. Под каждым постом имеются хештеги. Возможность оценивать публикации с помощью реакций отсутствует. Посты публикуются несколько раз в неделю. При этом высокий показатель вовлеченности аудитории в Telegram-канале (91 % в первые 24 часа после публикации) можно объяснить чтением постов за пределами канала, например, в результате репостов в другие каналы. Возможности оставить реакцию в этом случае нет, комментарии отключены, чат-бот не используется.

В то же время необходимо отметить, что первым интернет-ресурсом подобного рода, созданным в июле 2020 г., стал официальный Telegram-канал Александра Рогачука @Rogachuk, который на тот момент работал председателем Брестского горисполкома. Мэр подчеркивал, что завел канал не в личных целях, а чтобы оперативно информировать горожан о происходящих в Бресте событиях от первого лица. Александр Рогачук решил персонифицировать канал, вести его самостоятельно. В частности, при его создании ставилась задача давать информацию, которая не входит в сообщения на официальном сайте мэрии, но будет интересна жителям города и журналистам. На начало 2023 г. канал насчитывал 11.590 подписчиков, а в сентябре их количество составило 9214. В настоящее время Александр Рогачук работает председателем Брестского областного объединения профсоюзов. Новый контент появляется в канале несколько реже, чем раньше. Реакций и комментариев к постам нет.

Результаты исследования приводят к следующим выводам. Возможности использования Telegram как платформы для коммуникации белорусских органов государственной власти с населением выглядят весьма перспективными. Эта практика может быть распространена как на другие областные центры, так и на столицу. В то же время мы установили, что в цифровой среде многие проанализированные ресурсы создают контент и информируют пользователя, игнорируя возможности взаимодействия с ним. По нашему мнению, более успешными являются Telegram-каналы, которые пытаются обратиться к аудитории неформальным и дружелюбным языком или с помощью мультимедийного и интерактивного контента, такого как видео, эмодзи и т. д.

Данное исследование показало, что для успешной реализации государственной информационной политики белорусским органам исполнительной власти необходимо стремиться к поиску новых форматов взаимодействия с аудиторией в цифровой среде, что позволит им создавать актуальный и вовлекающий контент в Telegram, привлекать новых под-

писчиков в свои цифровые сообщества, получать хорошие охваты и повышать цитируемость.

Библиографические ссылки

1. Поляков М. Л., Слепцов Н. А. Сдвиг медиапотребления в России: обзор тенденций // Вестник РУДН. Сер. Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 3. С. 615–630.
2. Вашкевич В. Р. Массмедиа уже не те... // Журналістыка – 2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 90-годдзю БДУ, Мінск, 8–9 снежня 2011 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. Мінск: БДУ, 2011. С. 114–116.
3. Вихрова О. Ю. Telegram-каналы органов местного самоуправления РФ как инструмент политической коммуникации // Информационное общество. 2023. № 2. С.40–53.
4. У мэра Гомеля появился свой телеграм-канал [Электронный ресурс] // Belkagomel.by. URL: <https://belkagomel.by/2023/01/01/u-mera-gomelya-rouavilsya-svoj-telegram-kanal/> (дата обращения: 15.09.2023).