

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ОПЫТ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛА «МОГИЛЕВ – МОЙ ГОРОД!»

Д. В. Вопсева

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
dzyvopseva@mail.ru*

*Научный руководитель – Г. К. Тычко, доктор филологических наук,
профессор*

В статье рассматривается место и роль цифровых платформ в медиапространстве Республики Беларусь. Анализируются публикации Телеграм-канала @moymogilev редакции газеты «Вестник Могилева» в векторном направлении: слово (знак) – предложение (знак) – текст (знак). Автор приходит к выводу, что в цифровой среде генеральную роль играют краткие и лаконичные форматы сообщений с использованием эмодзи, простого и неформального языка и с акцентом на мультимедийный контент. Делается заключение о том, что канал @moymogilev представляет информационно-развлекательную модель журналистики.

Ключевые слова: медиапространство; Республика Беларусь; глобальные цифровые платформы; Телеграм; медиатекст; информационно-развлекательная модель журналистики.

DIGITAL PLATFORMS IN THE MEDIA SPACE: THE EXPERIENCE OF THE REGIONAL TELEGRAM CHANNEL «MOGILEV – MOJ GOROD!»

D. V. Vopseva

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. V. Vopseva (dzyvopseva@mail.ru)*

Research advisor – G. K. Tychko, Doctor of Philology, associate Professor

The article examines the place and role of digital platforms in the media space of the Republic of Belarus. The publications of the Telegram channel @moymogilev of

the editorial office of the newspaper «Vestnik Mogileva» are analyzed in the vector direction: word (sign) – sentence (sign) – text (sign). The author comes to the conclusion that in the digital environment, the general role is played by short and concise message formats using emoticons and emojis, simple and informal language and with an emphasis on multimedia content. It is concluded that the channel @moymogilev represents an information and entertainment model of journalism.

Key words: media space; Republic of Belarus; global digital platforms; Telegram, media text; media communication; infotainment media model.

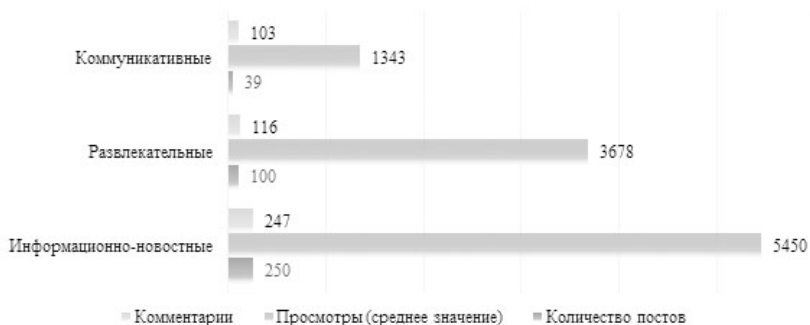
С развитием Интернета и цифровых технологий традиционные СМИ сталкиваются с вызовами и возможностями новой эры информационного пространства. Рост популярности социальных сетей и мессенджеров подтверждает тенденцию активной миграции аудитории с традиционных платформ (в том числе сетевых) в мобильные соцсети нового типа. Это связано с преимуществами, которые они предоставляет в плане прямого и непосредственного контакта с аудиторией, широкого охвата, персонализированного контента и рекомендаций на основе предпочтений пользователей, возможности обмениваться новостями, мнениями, информацией в режиме реального времени.

Заметнее стала в сети региональная пресса. По официальным данным Министерства информации, в декабре 2022 года Интернет-аудитория региональных СМИ составляла около 2,8 миллиона человек, а в феврале 2023 года увеличилась на 10 % и составила 3,08 миллиона человек. Такой прирост можно объяснить именно тем, что местные СМИ активно начали развивать свои онлайн-платформы. Как отмечает А. А. Градюшко, серьезным явлением в медиaprостранстве нашей страны стал мессенджер Telegram [1]. Например, редакция газеты «Вестник Могилева» входит в ТОП-10 региональных СМИ Республики Беларусь по количеству подписчиков в Telegram (занимает второе место в рейтинге, уступая «Минской правде») и ТОП-10 по просмотру постов (занимает первое место) (данные актуальны на 2 июня 2023 года).

В качестве базы эмпирического исследования был взят Телеграм-канал @moymogilev редакции газеты «Вестник Могилева». Для проведения анализа Telegram-канала использован сервис Telegram Analytics. В рамках исследования рассмотрены ключевые статистические показатели: количество подписчиков (данные актуальны на 18 сентября 2023 года), среднее количество постов в день и средний охват одного поста. К основным результатам данного этапа исследования можно отнести следующие положения. На момент проведения анализа у канала @moymogilev было 10955 подписчиков. Однако абсолютное число подписчиков не дает полного представления о вовлечен-

ности аудитории. Поэтому основным показателем исследования был выбран уровень вовлеченности аудитории: среднее количество просмотров в день составляет 2400, а среднее количество постов в день – 11.

В статье «Social Media: Research on Changing the Roles of Journalists» отмечается, что пользователи глобальных цифровых платформ имеют ограниченное количество символов или слов для написания сообщений или публикаций. Это стимулирует переход к информационным (оперативно-новостным) текстам и полностью нивелирует возможности для публицистического высказывания [2]. Так, проведенный контент-анализ подтверждает, что канал @moymogilev представляет собой яркий пример информационно-развлекательной модели журналистики. Все посты условно можно разделить на три группы: *информационно-новостные* (включают в себя короткие и расширенные новостные заметки, рекламно-справочную информацию, анонсы, фото- и видеофакт), *развлекательные* (афиши, реклама, фото- и видео зарисовки из жизни города, сторителлинг) и *коммуникативные* (опросы и конкурсы) (рисунк).



Уровень вовлеченности аудитории канал @moymogilev
в зависимости от типа поста в Telegram

Ограничения в размере сообщений и требования к организации двусторонней связи между читателями и СМИ, на необходимость которой указывал еще Ю. Хабермас [3], приводят к использованию более простого и непринужденного стиля. Как отмечают исследователи в сфере языка и коммуникации (Н. Д. Арутюнова, Е. А. Шахова, А. В. Бабук, Т. Шнайдер, Ч. Пирс и др.), важнейшими элементами современного медиатекста являются эмодзи и эмодзи. Прагматика которых в медиакоммуникации ориентирована на достижение конкретной цели. Канал @moymogilev активно использует семиотически невербальные компоненты для привлечения

внимания (👁️, !!, 📱 и др.), выражения эмоций (😊, 🌟, 😊 и др.), упрощения восприятия информации (👤, ☁, 🏠 и др.), *расстановки акцентов в тексте* (🔗, ✅, ✓ и др.).

Telegram-канал использует простой, информативный язык, направленный на передачу конкретной информации. Тексты состоят из простых предложений и языковых конструкций. Формальные обороты и сложные конструкции предложений отсутствуют, чтобы облегчить восприятие и улучшить понимание сообщений. Кроме того, такие элементы медиатекста, как «Поздравляем с назначением и желаем успехов в службе!», «Отличного дня 😊» «*Вы же помните, что маленькой помощи не бывает?*» обладают эмоциональной и дружественной направленностью, стремятся установить близость и поддержку, а также вызвать реакцию у читателей.

Таким образом, на основании проведенного анализа регионального цифрового СМИ можно сделать вывод, что информационно-развлекательная модель журналистики играет важную роль в медиаландшафте Республики Беларусь, обеспечивая активную взаимодействие с аудиторией и создавая условия для эффективной двусторонней коммуникации между СМИ и аудиторией.

Библиографические ссылки

1. Градюшко А. А. Развитие Telegram-каналов в системе цифровых медиа (на примере Республики Беларусь) // Знак: проблемное поле медиаобразования. № 2(40). 2021. С. 48–54.
2. Saffari A. O. Social Media: Research on Changing the Roles of Journalists // Journal of New Media and Mass Communication. 2018. Vol. 5. № 1. P. 1–13.
3. Хабермас Ю. Структурная трансформация публичной сферы: исследование категории буржуазного общества / под ред. М. Беляева; пер. В. Иванова. М.: Весь мир, 2016. 344 с.