

**С. А. Дедкова**  
**НОВАЯ АНГЛИЙСКАЯ ЛЕКСИКА:**  
**СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ**

Белорусский государственный университет, г. Минск;  
sonya.dedkova@mail.ru;  
науч. рук. –Толстоухова В. Ф., канд. пед. наук, доц.

Все языки с течением времени меняются. Развитие общества, науки и техники, исторические события и изменения в повседневной жизни влияют на лексическую систему языка, где видны самые очевидные актуальные общественные тенденции. В данной работе анализируются новые слова, появившиеся в языке за последние несколько лет, динамика их словообразовательных моделей и тематические тенденции. Материалом послужили неологизмы, взятые из раздела «New Words» кембриджского словаря, датируемые с 2019 по 2021 год. Приведено сравнение статистических данных лингвистов конца XX – начала XXI в. о частоте использования того или иного способа словообразования при создании неологизмов. Определена современная статистика моделей словообразования и выявлены тематические тенденции неологизмов.

**Ключевые слова:** неологизмы; лексическая система языка; словообразовательные модели; тематические группы.

**Я**зык меняется на разных уровнях, но самые очевидные изменения происходят на лексическом. Лексическая система языка подвергается изменениям постоянно, отражая тенденции и темы, интересующие общество. Для изучения неологизмов есть отдельная наука – неология.

Неологизмами (др.-греч. νέος – «новый», и λόγος – «слово») по «Словарю лингвистических терминов» Т. В. Жеребило считаются как новые слова, так и новые значения и формы уже существующих слов [1]. Неологизмы сопровождают появление новых предметов и явлений.

В. И. Заботкина отмечает, что проблема термина «неологизм» является одной из нерешённых в неологии. В предлагаемой работе к неологизмам относятся те слова, которые еще воспринимаются как новые в текущий момент времени (а такие, как *pedestrian*, *banana republic* и подобные, рассматриваться не будут). В своей книге «Новая лексика современного английского языка» [2] В. И. Заботкина выделяет три типа неологизмов на основе их формы и содержания:

1. сами неологизмы, где новизна формы сочетается с новизной содержания;

2. слова, которые сочетают в себе новизну формы со значением, уже выраженным другой формой;

3. семантические инновации, где новое значение обозначается уже существующей в языке формой.

Е. А. Кольцова приводит следующую статистику: «По свидетельству В. И. Заботкиной, в 60–70 гг. аффиксация преобладала над словосложением, уступив ему только в 80-е гг. В конце XX в. одними из наиболее продуктивных собственно языковых способов образования новой лексики в английском языке являлись словосложение (29,5 % от всего корпуса неологизмов), аффиксация (24 %) и конверсия (3 %). В 2014 г. некоторые исследователи ставят сокращения (слияния, аббревиатуры, акронимы) на второе место по частотности, в то время как несколькими годами ранее канадский исследователь Пол Кук в своей докторской диссертации 2010 г., анализируя 1186 наиболее частотных неологизмов, отмечает, что 43 % новых слов образованы по принципу слияния (blending)» [3].

В данной работе рассматриваются словообразовательные модели и тематика неологизмов, появившихся за последние несколько лет, а именно 2019–2021 гг. Слова и выражения взяты из Кембриджского онлайн-словаря, раздела «New words». Для систематизации способов создания неологизмов используется классификация В. И. Заботкиной.

Аффиксация – один из стандартных способов словообразования в английском языке. Аффиксация являет собой добавление префикса или суффикса. Из отобранных неологизмов следующие являются результатом аффиксации: *tebowing, to decomponentise, rollable, twinning, coronial, to mistext, nonversation, flexing, hater, mini-me, paraeducator, anti-masker, anti-fit, polypill, superbloom, antisocial networking, microwedding, microchooling*.

Для образования морфологических неологизмов в последнее время чаще всего используется словосложение и словослияние, или блендинг. Блендинг отличается от обычного словосложения тем, что для него типичны усечения. Из анализируемых неологизмов данные слова созданы словослиянием: *metaverse, braincore, sadwear, super-earth, cloffice, chumocracy, philantourism, walktail, homecation, spendemic, cottagecore, tradwife, edupreneur, teletherapy, kindie, yarden, agritecture, listicle, cloffice, astrotourism, boreout, infodemic, zoomwear, techno-optimism, janxiety, minimony, Japandi, lockstalgia, zumping, all-nighter, crowdsourcing, bedgasm,*

*dryathlon, twintern, catfishing, cyberstalking, phablet, vaxhole, blursday, mancom, chronoleadership, medfluencer, shecession, frankenbee, therapet, edgelord, wonderchicken, microwedding, moonshot, pronoid, anytown, screenager, twitterati, sanctimommy, floordrobe, tanorexia, to binge-watch, to photobomb, wasband, to crowdfund, schoolcation, inflammageing, above-the-mask, anthropause, dunchfast, stretchologist, V-day, to hate-watch, to mansplain, staycation, midult, freakshake, grip-lit, flexi-schooling, bog-standard, half-tourist.*

Следует отметить, что аффиксация также используется при образовании сложнопроизводных единиц, до этого образованных другими способами.

Аббревиатуры используются чаще, чем полные термины. Сейчас после букв в аббревиатуре не ставят точки. Из проанализированных неологизмов следующие являются аббревиатурой или акронимом: *ASMR, WFA, Dimby*.

Основной источник заимствований – французский, скандинавские и азиатские языки. Сейчас заимствования не так распространены, как, например, в эпоху Возрождения, но всё ещё присутствуют. Так, являются заимствованными следующие слова: *Fantoosh* (из французского), *Pyt* (из датского), *Dalgona coffee* (из корейского).

Широко используются словосочетания. В большинстве своём они являются не новыми словами, используемыми в новом значении. Некоторые из них образуются по аналогии с уже устоявшимися выражениями: *eye candy* в *eye broccoli*, *coach potato* в *mouse potato*. Неологизмы-словосочетания: *chat bench, computer doping, dragging site, heat blob, virtual commute, zombie battery, fem den, moon garden, blue acceleration, green friday, space grease, revenge travel, death diving, frugal bottle, sound walk, quit lit, vegan gardening, digital republic, bee broker, divorce tourism, collab house, blue mind, ecological grief, flower miles, skin hunger, bucket list, helicopter parents, eye broccoli, electronic hangover, mouse potato, vaccine stamp, pub desk, black sky event, digital campfire, serial returner, motherless meat, double bubble, flight shaming, gig worker, patient zero, mama put, boomerang child, equity education, password fatigue, bro hug, zombie storm, awe walk, carbon counting, slow map, clean caviar, tornado omelette, eye yoga, earthing sheet, sauna blanket, social recession, comfort spending, grey gapper, dude food.*

Анализируя данные словосочетания можно заметить, что и при их образовании также используется аффиксация: *Motherless meat, Serial returner* и т. д.

Таким образом, из 161 неологизма 18 образованы аффиксацией, 76 – словослиянием, аббревиатурой/акронимом – 3, заимствованием – 3 и словосочетаний – 61. Процентное соотношение соответственно: аффиксация – 11,1 %, словослияние – 47,2 %, аббревиатура/акроним – 1,8 %, заимствование – 1,8 %, словосочетания – 37,8 %. Данное процентное соотношение показывает, что в последнее время при создании неологизмов преобладает словослияние.

Тематически неологизмы можно разделить только условно. Чаще всего в последнее время возникали неологизмы связанные с:

- пандемией COVID-19 и карантинном: *coronial, anti-masker, spendemic, infodemic, zoomwear, janxiety, janxiety, minimony, vaxhole, blursday, lockstalgia, medfluencer, microwedding, above-the-mask, v-day, dalgona, staycation, vaccine stamp, boreout, teletherapy, polypill, double bubble, slow map, tornado omelette, WFA, social recession*;

- технологиями и социальными сетями: *rollable, to mistext, digital campfire, techno-optimism, antisocial networking, crowdsourcing, twintern, catfishing, cyberstalking, phablet, screenager, twitterati, to binge-watch, to crowdfund, to hate-watch, ASMR, computer doping, dragging site, virtual commute, listicle, zombie battery, digital republic, electronic hangover, mouse potato, bog-standard, pub desk, password fatigue, eye yoga*;

- природой и окружающей средой: *to decomponentise, superbloom, yarden, agritecture, frankenbee, wonderchicken, heat blob, moon garden, blue acceleration, green friday, blue mind, vegan gardening, bee broker, ecological grief, flower miles, black sky event, motherless meat, flight shaming, sound walk, zombie storm, awe walk, clean caviar, earthing sheet*.

#### Библиографические ссылки

1. Жеребило Т. В. Словарь лингвистических терминов. URL: [http://gerebilo.ucoz.ru/load/leksikogoaficheskie\\_izdaniya/katalog\\_slovarnykh\\_statej/nachalo\\_rechi\\_neologija/56-1-0-434](http://gerebilo.ucoz.ru/load/leksikogoaficheskie_izdaniya/katalog_slovarnykh_statej/nachalo_rechi_neologija/56-1-0-434) (дата обращения: 17.04.2021).
2. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка. URL: <https://classes.ru/grammar/138.Zabotkina/worddocuments/2.htm> (дата обращения: 19.04.2021).
3. Кольцова Е. А. Неологизмы английского языка XXI в. URL: [https://www.researchgate.net/publication/320413028\\_NEOLOGISMS\\_IN\\_THE\\_ENGLISH\\_LANGUAGE\\_IN\\_THE\\_21ST\\_CENTURY](https://www.researchgate.net/publication/320413028_NEOLOGISMS_IN_THE_ENGLISH_LANGUAGE_IN_THE_21ST_CENTURY) (дата обращения: 19.04.2021).