

Е. М. ЕЛОВАЯ

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ)

**Аннотация.** Целью исследования являлась анализ обеспечения экономической безопасности белорусских регионов в сфере туризма. Раскрыты группы проблем в развитии и продвижении белорусского туризма и обозначены пути их решения. Разработан механизм по продвижению туристических услуг регионов на внутренний и зарубежные рынки, который заключается в реализации практического инструментария в виде алгоритма оценки эффективности представленности точек притяжения региона на ведущих веб-сайтах и специализированных туристических порталах. Предложенный алгоритм оценки эффективности представленности точек притяжения регионов в Интернете может быть применен и адаптирован в иные регионы как Республики Беларусь, так и в другие страны.

**Ключевые слова:** экономическая безопасность; туризм; регионы; Республика Беларусь; проблемы; продвижение; эффективность.

**JEL-классификация:** F15, F63  
**УДК** 338.48 +379.85

---

Еловая Елена Михайловна (zheneva@list.ru), старший преподаватель ГУО «Белорусский государственный университет». Беларусь, г. Минск, пр-т. Независимости, д. 4. +375295059175.

---

### Введение

Экономическая безопасность (далее – ЭБ) является важнейшей составляющей общей национальной безопасности, от которой напрямую зависит успешное развитие государства. Для достижения ЭБ необходимо минимизировать риски и факторы, оказывающие негативное воздействие на экономическую сферу. Сделать это возможно за счет оптимального использования потенциала различных отраслей народного хозяйства. Одной из перспективных отраслей экономики является туристическая сфера.

Использование туризма в качестве экономического инструмента позволит оказать положительное воздействие на общество, предприятия и территориальные объединения за счет диверсификации рисков, развития инфраструктуры, повышения имиджа белорусских регионов и других аспектов. Но в то же время возникает опасность появления различного вида экстерналий вследствие экологических и социальных проблем, связанных со спецификой туристической деятельности. [Еловая, Чайковская, 2020, с. 78 (Yelovaya, Chaikovskaia, 2020, p. 76)]

В Республике Беларусь вопрос ЭБ впервые был обсужден в 1995 г. после утверждения первой редакции Концепции национальной безопасности

Таблица 1

## Уровни экономической безопасности туризма

Уровень	Условия безопасности для субъектов	Влияние на развитие туризма
1. ЭБ отдельного туриста	Предоставление гарантии социально-экономической защиты жизненных интересов отдельного индивидуума	Рост количества туристических потоков на территории или количества клиентов у туристического предприятия за счет предоставления высококачественных социально-экономических услуг
2. ЭБ хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность в туристической отрасли	Рациональное использование имеющихся ресурсов и потенциала туристического предприятия	Обеспечение устойчивого развития туристического предприятия за счет стабильной продуктивной и эффективной деятельности под влиянием внешней среды на фоне внутренних изменений в трех направлениях: обеспечение экономической безопасности отдельного туриста; обеспечение функционирования предприятия и его защищенность от негативных условий окружающей среды (правовая защищенность, поддержание финансово-экономической стабильности, кадровая политика и т. д.); обеспечение условий для недопущения возникновения негативных последствий от туристических потоков. При разработке стратегических перспектив развития туристических предприятий учет перечисленных направлений позволит повысить эффективность превентивных управленческих мер по обеспечению ЭБ от возможных экономических потерь
3. ЭБ индустрии туризма	Формирование информационной базы управления ЭБ территорий	Развитие многочисленных направлений потребительского сектора, что обеспечивает возможность создания источников дополнительного финансирования в региональный бюджет, что в итоге приводит к «социальному» эффекту для общества
4. ЭБ территориального объединения (региона)	Выявление множества факторов, отражающих стабильность региона в предоставлении туристических услуг (социально-экономическое положение региона, экологическая обстановка и т. д.). Их анализ с целью оценки возможности предотвращения негативного воздействия от влияния данных факторов на развитие региона	
5. ЭБ государства	Выявление множества макроэкономических факторов, которые оказывают влияние на туристический потенциал государства (доля туризма в ВВП государства, влияние на качество и уровень жизни населения, количество занятых в отрасли и т. д.)	

Примечание – Источник: Составлено автором по [Зайцев, Дубаневич, Дмитриев 2020 (Zaitsev, Dubanevich, Dmitriev, 2020)]

Таблица 2

## Группы последствий от развития туризма и их эффекты

Группа последствий	Положительный эффект	Отрицательный эффект
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение участия национальной экономики в международных интеграционных цепочках за счет активизации развития межотраслевого потребительского сектора;</li> <li>– привлечение иностранного капитала в виде инвестиций в организацию индустрии туризма;</li> <li>– возрастание валютных резервов за счет получения дохода в иностранных валютах;</li> <li>– возрастание делового оборота на территориях, что приведет к сокращению экономических диспропорций за счет активизации туристической деятельности в слаборазвитых регионах;</li> <li>– развитие потребительского сектора;</li> <li>– повышение уровня занятости населения, и возрастает налоговые поступления в бюджеты разных уровней.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность дестабилизировать национальную валюту в случае высокой зависимости региона от туристических потоков;</li> <li>– отток из традиционных сфер занятости, сокращение производства, рост сезонной занятости и зависимость от импорта;</li> <li>– появление зависимости от политических аспектов и ситуаций на международном рынке, которые могут сказываться на туристических потоках.</li> </ul>
Социальные	<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение образованности населения;</li> <li>– повышение имиджа страны за рубежом, который можно назвать «культурный бренд», что приводит к повышению интеллектуального капитала страны, ее репутации и обеспечению качественно доступа к информации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– возможность появления конфликтов на территории от излишних туристических потоков, что может привести к социально-экономической нестабильности региона;</li> <li>– возможность появления излишней коммерциализации культуры, религии и искусства, что может привести к потере их ценности, созданию несправедливых стереотипов и дестабилизации общественных отношений;</li> <li>– риск возникновения подрожания в потреблении и изменения потребительских предпочтений населения.</li> </ul>
Экологические	<ul style="list-style-type: none"> <li>– создание национальных парков и заповедников, которые можно использовать как объекты туризма.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– угроза деградации окружающей среды и природных ландшафтов в связи с излишними туристическими потоками.</li> </ul>

Примечание – Источник: Составлено автором по [Зайцев, Дубаневич, Дмитриев, 2020 (Zaitsev, Dubanevich, Dmitriev, 2020)]

Республики Беларусь. Разработка и утверждение концепции ЭБ на государственном уровне требовали серьезного научного обоснования. Данной теме ЭБ посвящены научные труды М. В. Мясниковича [Мясникович, 2006, 2011 (Myasnikovich, 2006, 20011)], П. Г. Никитенко [Никитенко, 2009 (Nikitenko, 2009)], А. Можейко [Можейко, 2022 (Mozheiko, 2022)] и др. белорусских исследователей.

На законодательном уровне понятие «экономической безопасности» рассматривается как состояние экономики, при котором гарантированно обеспечивается защищенность национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз [Можейко, 2022 (Mozheiko, 2022)].

Вопросы ЭБ разных сфер национальной экономики в научном отношении освящены неодинаково полно. Исследования, в которых бы специально рассматривалась ЭБ в области туризма, малочисленны. Среди существующих весьма актуальным, как представляется, является научный взгляд российских исследователей А. А. Зайцева, Л. Э. Дубаневича, Н. Д. Дмитриева [Зайцев, Дубаневич, Дмитриев, 2020 (Zaitsev, Dubanevich, Dmitriev, 2020)], отраженный в работе «Роль туризма в контексте экономической безопасности». Согласно точке зрения авторов, в области ЭБ в сфере туризма целесообразно рассматривать пять уровней (табл. 1).

Схематически представленные в виде обобщающей таблицы туристические уровни ЭБ свидетельствуют: каждый из них сопровождается определенными группами последствий, которые оказывают положительные и отрицательные эффекты на экономику в целом (табл. 2).

Отметим и следующее: кроме перечисленных выше групп последствий, имеющих как отрицательные, так и положительные стороны, обеспечение ЭБ и стабильности зачастую достигается путем экстенсивного развития за счет привлечения большего количества населения к работам и расширения сфер деятельности. Это, однако, не самый эффективный путь в долгосрочной перспективе и требует привлечения миграционных потоков. Осложняется ситуация тем, что миграционные потоки направляются в основном в развитые регионы и большие города [Зайцев, Дубаневич, Дмитриев 2020 (Zaitsev, Dubanevich, Dmitriev, 2020)].

## **Анализ туристического потенциала Витебской области**

Для увеличения количества туристов и улучшения качества их обслуживания в регионе не первый год реализуется Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 гг. и Национальная стратегия развития туризма до 2035 г. В январе 2023 г. была утверждена подпрограмма «Развитие сферы туризма и совершенствование туристической инфраструктуры в Поозерье Витебской области на 2023–2025 годы», которая нацелена на создание современной конкурентоспособной туристической инфраструктуры в северо-западных районах Витебской области – в Браславском, Верхнедвинском, Глубокском, Миорском, Поставском, Россонском и Шарковщинском районах. На реализацию данной программы планируется инвестирование около 63 млн. руб., причем более 8 млн. руб. – в 2023 г. В рамках подпрограммы предусмотрена разработка нормативно-правовых актов, предусматривающих безвизовый порядок нахождения иностранных граждан на территории Поозерья.

В Витебской области в 2022 году отмечается положительная динамика на рынке туристических услуг. Так, в январе–декабре 2022 г. по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. объем туристических услуг вырос более чем в 2 раза. Только с 15 апреля по 31 декабря 2022 г. в Витебскую область въехало почти 136 тыс. чел. Больше всего иностранных граждан прибыло летом, в сезон отпусков и каникул, а также в ноябре – декабре. Это дало свой экономический эффект, положительно сказалось на наполняемости гостиниц и санаториев.

Широкоизвестный «Славянский базар в Витебске–2022» посетили свыше 50 тыс. чел., что значительно больше, чем в предыдущие два года. Аккредитацию фестиваля получили 6000 чел. при начальном прогнозе в 4000 чел.

В 2022 г. оборот внешней торговли услугами в Витебской области вырос до 363,2 млн. долл., в том числе за счет прироста экспорта на 12,1 % (2-е место в стране). Услуги экспортировались в 109 стран мира, более половины объема пришлось на потребителей из России. Самым популярным направлением стал лечебно-оздоровительный туризм – свыше 50 % экспорта всех туристических услуг.

На территории региона туристические услуги оказывают свыше 150 организаций, действуют 106 санаторно-курортных и оздоровительных учреждений. К услугам туристов – 470 экскурсионных маршрутов (культурно-познавательных, военно-исторических, трансграничных, экологических). Проводятся фестивали международного уровня, которые знают и любят далеко за пределами нашей страны. Это «Славянский базар в Витебске», «Шагаловские дни», «Званы Сафii». Сейчас в рамках подпрограммы по развитию туризма в Поозерье разрабатываются новые маршруты – «Золотое кольцо Поозерья», «Велосипедная кругосветка по Поозерью», «Храмы – сердце Поозерья», «Гастрономическое приключение по Поозерью» и ряд других.

В целях создания условий для развития внутреннего и въездного туризма в Витебской области реализуется пилотный проект «Васильковский край», разработанный управлением спорта и туризма Витебского облисполкома. Срок реализации проекта – с 1 июля 2021 г. по 31 декабря 2023 г. В его основе – создание мобильного приложения турвозможностей 12 городов и районов региона, а также брендинг территорий.

Перспективы развития экспорта туристических услуг в Витебской области связаны с созданием туристических кластеров на базе организаций и объектов ряда районов. Предполагается, что такие кластеры позволят увеличить охват потенциальных туристов и улучшить качество их обслуживания.

В области развиваются разнообразные виды туризма. Наиболее популярными и востребованными в 2022 г. были такие направления туризма, как культурно-познавательный, экологический, агроэкотуризм, лечебно-оздоровительный, медицинский, промышленный, спортивный и гастрономический. Набирает темпы развития и инклюзивный туризм, направленный на интеграцию людей с инвалидностью в общество. На территории Витебской области разработан 41 туристическо-экскурсионный маршрут, доступный для инвалидов и физически ослабленных лиц<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Совещание по приоритетам внешней политики Беларуси на современном этапе. URL: <https://president.gov.by/ru/events/soveshanie-po-prioritetam-vneshnej-politiki-belarusi-na-sovremennom-etape-16653> (дата обращения: 07.03.2023).

В отличие от существенной динамики внутреннего туризма развитие *выездного туризма* в Витебской области, наоборот, столкнулось с определенными проблемами. Большая часть из них связана со сложностями в работе международных авиалиний, введением санкций для некоторых отечественных субъектов хозяйствования. В связи с данной ситуацией возникла необходимость создания иного направления в развитии регионального туризма.

Для наращивания туристических потоков происходит активное продвижение регионального туристического продукта на внутренний и внешний рынки.

Так, с целью демонстрации туристического потенциала и привлечения туристических потоков ГУ «Национальное агентство по туризму» была организована работа Национального стенда Республики Беларусь на 14 международных туристических выставках, проведено 8 презентаций туристического потенциала Беларуси за рубежом, 11 ознакомительных туров для представителей иностранного турбизнеса и СМИ в страны СНГ, Западной Европы, Азиатско-Тихоокеанского региона, Северной и Южной Америки, Африки и Ближнего Востока. Запланированы ознакомительные туры для представителей туристической индустрии и СМИ из России, Узбекистана, Казахстана, ОАЭ и Саудовской Аравии<sup>1</sup>.

Однако не только для перечисленных стран Республика Беларусь может стать привлекательным туристическим объектом. Перспективным направлением рынка туристических услуг должно стать активное развитие туризма между странами ЕАЭС, СНГ и в рамках Союзного государства Беларуси и России.

Свидетельством общей заинтересованности участников СНГ в развитии туризма между странами-участниками является обсуждение на уровне Исполнительного комитета СНГ проекта «Драгоценное ожерелье Содружества». Идея данного проекта заключается в популяризации, продвижении и создании туристических маршрутов, основу которых могут составить материальное и нематериальное наследие постсоветских республик, знаковые места и объекты, национальные традиции народов стран Содружества<sup>2</sup>.

Что касается инструментария продвижения национального туризма, то, как кажется, наиболее перспективной площадкой для продвижения туристических услуг является среда Интернет как наиболее динамичная, востребованная и современная среди туристов онлайн-среда. С учетом сказанного далее будет проведен анализ и оценка популяризации белорусских регионов на примере Витебской области через данную онлайн-среду.

## **Анализ информации о туристическом потенциале Витебской области, размещенной на ведущих туристических веб-сайтах и порталах**

Для анализа продвижения туристического потенциала Витебской области в Интернете были проанализированы наиболее известные белорусские веб-сайты и специализированные туристические порталы,

<sup>1</sup> Совещание по приоритетам внешней политики Беларуси на современном этапе. URL: <https://president.gov.by/ru/events/soveschaniye-po-prioritetam-vneshnej-politiki-belarusi-na-sovremennom-etape-16653> (дата обращения: 07.03.2023).

<sup>2</sup> Там же.

такие как: <https://www.belarus.by/><sup>1</sup> – официальный сайт о Республике Беларусь; <https://www.holiday.by/><sup>2</sup> – туристический портал Беларуси; <https://vetliva.ru/><sup>3</sup> – многофункциональный сервис онлайн-бронирования и оплаты туристических услуг от РУП «ЦЕНТРКУРОРТ»; <http://globustut.by/><sup>4</sup> – сайт-проект, где представлены достопримечательности Беларуси, международный туристический портал <https://www.tripadvisor.ru/><sup>5</sup>.

Обзор и анализ туристических веб-сайтов и порталов проводились с 01 ноября 2021 г. по 01 января 2022 г.

Для проведения анализа продвижения туристического потенциала региона был разработан практический инструментарий в форме алгоритма, оценивающего эффективность представленности точек притяжения региона в Интернете (рис. 1).

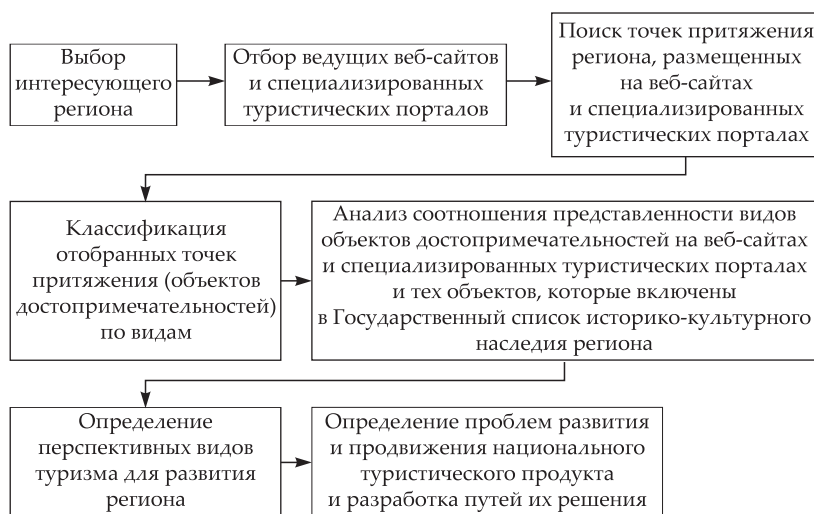


Рис. 1. Алгоритм оценки эффективности представленности точек притяжения региона в Интернете

В процессе изучения на исследуемых туристических веб-сайтах и порталах с учетом географического положения объектов достопримечательностей Витебской области отдельно были выделены объекты, находящиеся на территории районов и областного центра г. Витебск (отдельно от Витебского района).

При этом отметим следующие особенности представления объектов:

- объекты достопримечательностей были выложены на веб-сайты и порталы различными способами: контент-редакторами веб-сайтов –

<sup>1</sup> Официальный сайт о Республике Беларусь. URL: <https://www.belarus.by/> (дата обращения: 03.03.2023).

<sup>2</sup> Туристический портал Беларуси «Холiday.Бай». URL: <https://www.holiday.by/> (дата обращения: 03.03.2023).

<sup>3</sup> Многофункциональный сервис онлайн-бронирования и портал туристических услуг от РУП «ЦЕНТРКУРОРТ» URL: <https://vetliva.ru/> (дата обращения: 03.03.2023).

<sup>4</sup> Веб-сайт-проект «Глобус. Тут.бай». URL: <http://globustut.by.> (дата обращения: 03.03.2023).

<sup>5</sup> Международный туристический портал. URL: <https://www.tripadvisor.ru/> (дата обращения: 03.03.2023).

на веб-сайтах <https://www.belarus.by/>, <https://vetliva.ru/>, <http://globustut.by>, туристами и другими заинтересованными лицами – на порталах <https://www.holiday.by/>, <https://www.tripadvisor.ru/> соответственно;

- названия объектов достопримечательностей указываются на веб-сайтах <https://www.holiday.by/>, <https://www.tripadvisor.ru/> в пользовательской интерпретации. Данное уточнение важно при анализе веб-сайта <https://www.tripadvisor.ru/>, где под объектами туристических достопримечательностей могут подразумеваться как историко-культурные ценности районов, так и просто культурные и пользующиеся популярностью среди местного населения места и точки районных центров;

- контент веб-сайтов <https://www.tripadvisor.ru/>, <https://www.holiday.by/> является динамичным, т. е. некоторые объекты могут как добавляться, так и удаляться заинтересованными лицами, поэтому за базу были взяты те объекты достопримечательностей, которые были размещены на соответствующих информационных ресурсах на дату исследования.

Количество объектов достопримечательностей, размещенных на выбранных для целей исследования веб-сайтах, представлены в табл 3.

Таблица 3

**Количество объектов достопримечательностей Витебской области, представленных на ведущих туристических порталах и веб-сайтах**

Название района	Сайт/портал				
	<a href="https://www.belarus.by/">https://www.belarus.by/</a>	<a href="https://www.holiday.by/">https://www.holiday.by/</a>	<a href="https://vetliva.ru/">https://vetliva.ru/</a>	<a href="http://globustut.by">http://globustut.by</a>	<a href="https://www.tripadvisor.ru/">https://www.tripadvisor.ru/</a>
Бешенковичский	–	–	1	5	–
Браславский	11	37	42	9	8
Верхнедвинский	–	4	5	5	–
Витебский	–	1	1	3	–
Глубокский	13	10	14	9	4
Городокский	–	–	–	5	–
Докшицкий	–	8	9	6	1
Дубровенский	–	–	–	5	–
Лепельский	8	13	14	6	8
Лиозненский	–	–	–	1	–
Миорский	8	7	8	11	1
Оршанский	8	20	21	9	10
Полоцкий	13	24	39	6	25
Поставский	6	7	9	8	4
Россонский	–	–	–	2	–
Сенненский	–	–	–	3	–
Толочинский	–	–	–	7	1
Ушачский	–	5	5	4	1
Чашникский	–	2	2	3	1
Шарковщинский	–	1	4	6	–
Шумилинский	–	2	2	5	–
Город Витебск	10	22	29	–	31
Итого:	77	163	205	118	95



Анализ данных, представленных на ведущих туристических веб-сайтах и порталах, показал, что районы Витебской области продемонстрированы различными типами объектов достопримечательностей:

- туристический веб-сайт <https://vetliva.ru/> содержит 205 объектов достопримечательностей. Наиболее хорошо представлен Браславский (42 объекта) и Полоцкий (39 объектов) районы, а также город Витебск (29 объектов);

- туристический портал <https://www.holiday.by/> содержит 163 объекта достопримечательностей. Здесь также наиболее презентабелен Браславский район – 37 объектов, Полоцкий район – 24 объекта, Оршанский район – 20 объектов, город Витебск – 22 объекта;

- туристический портал <http://globustut.by> содержит 118 объектов достопримечательностей. Наиболее хорошо представлен Миорский район – 11 объектов, Браславский, Глубокский, Оршанский районы – по 9 объектов достопримечательностей;

- туристический портал <https://www.tripadvisor.ru/> содержит 95 объектов достопримечательностей. На данном портале наиболее хорошо представлены Полоцкий район – 25 объектов, Оршанский район – 10 объектов достопримечательностей и город Витебск – 31 объект;

- информационно-аналитический портал <https://www.belarus.by/> содержит 77 объектов достопримечательностей. Здесь хорошо представлены Глубокский и Полоцкий районы – по 13 объектов, Браславский район – 11 объектов, город Витебск – 10 объектов [Еловая, 2022 (Elovaya, 2022)].

На всех выбранных для изучения веб-сайтах и порталах отражаются самые разные объекты достопримечательностей. С целью их дифференциации и группировки была выбрана из представленных в отечественной науке классификация объектов достопримечательностей, разработанная российским ученым Н. В. Тумурхоновой [Тумурхонова, 2021 (Tumurkhonova, 2021)]. Разработанная автором классификация является, как нам думается, наиболее отвечающей современным условиям развития туристической индустрии.

Н. В. Тумурхонова все объекты достопримечательностей распределены на следующие виды:

- природные и природно-человеческие – ландшафтные, геологические, водные, ботанические, зоологические, природно-исторические комплексные памятники, объекты, предполагающие созерцание, альпинизм, различные виды спорта, водные путешествия, др. мероприятия на свежем воздухе;

- историко-культурные – объекты недвижимого имущества и связанные с ними произведения живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, памятники архитектуры, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства, памятные места и пр.;

- этнокультурные – этнокультурные территории;
- религиозные – места, обладающие сакральным статусом для представителей какой-либо конфессии;

- музейные экспозиции;

- социокультурные – нормы, отличающиеся от тех, которые существуют в родных местах;

- значимая личность;

- развлекательные – шоу, парки, представления и пр.;

- производственные – действующие производственные объекты (фабрики, заводы, комбинаты и пр.);

- события – специально создаваемое для туристов представление, ярмарка, фестиваль, праздник;
- торговые центры [Тумурхонова, 2021 (Tumurkhonova, 2021)].

Результаты распределения объектов достопримечательностей Витебской области по их видам, основанные на избранной классификации, в интернет-пространстве на размещенных на ведущих туристических веб-сайтах и порталах выглядят следующим образом (табл. 4):

Таблица 4

**Количество историко-культурных и религиозных объектов достопримечательностей Витебской области, представленных на ведущих туристических сайтах и порталах**

Вид объекта достопримечательностей	Сайт/портал				
	<a href="https://www.belarus.by/">https://www.belarus.by/</a>	<a href="https://www.holiday.by/">https://www.holiday.by/</a>	<a href="https://vetliva.ru/">https://vetliva.ru/</a>	<a href="http://globustut.by">http://globustut.by</a>	<a href="https://www.tripadvisor.ru/">https://www.tripadvisor.ru/</a>
Всего представлено видов объектов	77	163	205	118	95
из них:					
историко-культурные	36	64	86	53	58
религиозные	19	64	76	60	21
природные и природно-человеческие		22	25	3	3
музейные экспозиции	7	10	16	1	8
развлекательные	–	1	1	–	3
торговые центры	–	1	1	–	1
социокультурные	–	1	–	–	–
этнокультурные	–	–	–	1	–
события	7	–	–	–	1

Таким образом, анализ материалов избранных туристических веб-сайтов и порталов свидетельствует, что среди всех видов объектов достопримечательностей в Витебской области доминируют историко-культурные и религиозные объекты.

Отметим также, что установленный список объектов достопримечательностей Витебской области, востребованный туристами, в количественном отношении серьезно отличается от списка историко-культурных ценностей Витебской области, размещенного на веб-сайте Министерства культуры Республики Беларусь <http://gospisok.gov.by/>. На данном сайте насчитывается 9681 объектов, из них: памятники градостроительства – 2; памятники архитектуры – 299; памятники археологии – 370; памятники истории – 264; памятники искусства – 5; заповедные места – 2; нематериальные историко-культурные ценности в материальной форме существования – 15, нематериальные историко-культурные ценности в нематериальной форме существования – 5, коллекция – 4, комплекс – 1<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Список историко-культурных ценностей Витебской области. URL: <http://gospisok.gov.by/> (дата обращения: 07.03.2023).

Сравнение общего списка объектов достопримечательностей Витебской области (968 объектов) с отраженными выше результатами анализа туристических веб-сайтов и порталов показывает, что на проанализированных нами веб-ресурсах отражено недостаточное количество объектов достопримечательностей – всего 636, или 65,7 % от их общего числа. Среди всех видов объектов достопримечательностей наиболее полно представлены историко-культурные и религиозные. Фактически не востребованы события, достаточно слабо отражены музейные экспозиции и другие виды объектов достопримечательностей.

Следовательно, исходя из полученных результатов, при продвижении 21 района Витебской области в Интернете важно сделать информационный акцент на объектах достопримечательностей, относящихся к *историко-культурным* и *религиозным видам*. Статистика показывает, что именно данные виды объектов достопримечательностей вызывают интерес у имеющих или потенциальных туристов, с которыми будут связаны финансовые поступления в районы области.

### **Проблемы развития и продвижения туристического продукта Витебской области и пути их решения**

Для разработки стратегии продвижения регионального туристического продукта на внутренний и внешний рынки необходимо, во-первых, выделить те группы проблем в развитии и продвижении туризма, с которыми столкнулась туристическая сфера в постковидный и санкционный периоды, и, во-вторых, обозначить основные пути их решения (табл. 5).

Отдельного внимания при развитии и продвижении регионального туристического продукта на внутренний и внешние рынки заслуживает рассмотрение вопроса о возникновении внешних факторов риска. На сегодняшний день особое место в группе внешних факторов риска занимают, как кажется, геополитические и внешнеэкономические факторы, в том числе: усложнение политической ситуации в регионе и ухудшение политического имиджа страны. Эти неблагоприятные обстоятельства в совокупности могут привести к снижению туристических потоков, а также к разрыву экономических связей с основными партнерами, усилению конкуренции на мировых туристических рынках, ухудшению макроэкономического равновесия и пр.

Другими существенными, но внутренними факторами, препятствующими развитию регионального туризма, могут стать: снижение покупательной способности граждан; изменение законодательства в сторону снижения мер по стимулированию инвестиционной активности бизнеса в сфере туризма; недостаток финансовых ресурсов для осуществления запланированных мер; устаревание туристических продуктов, способов их продвижения и высокая стоимость ввиду недостаточной распространенности инновационных технологий в сфере туризма; отсутствие результатов в повышении качества обслуживания в гостеприимстве; недостаточная квалификация кадров и др.

Повышение информированности потенциальных туристов о возможностях и преимуществах регионального туристического продукта, его безопасности и доступных ценах, гостеприимстве и самобытности белорусского народа может стать одним из способов решения описанных выше проблем в развитии и продвижении регионального туризма.

## Группы проблем в развитии и продвижении белорусского туризма и пути их решения

Группы проблем	Основные пути решения проблемы
Управленческие	<p>Повысить статус региональных структур управления туризмом, расширить их правовые и финансовые возможности; подготовить профессиональные инновационные кадры, в частности, государственных служащих;</p> <p>расширить полномочия специальных межведомственных комиссий в регионе, направленных на координацию деятельности по организации и функционированию зон сервисной и туристической специализации, а также закрепить ее в нормативно-правовом законодательстве;</p> <p>осуществить внедрение технологий электронного правительства и элементов цифрового участия, что будет способствовать повышению качества государственного управления на местном уровне</p>
ЭБ субъектов рынка	<p>Создать систему менеджмента на всех уровнях исполнительной власти, отвечающую требованиям безопасности рынка; осуществить применение новых подходов к разработке комплекса мер по обеспечению безопасности всех субъектов туристической сферы;</p> <p>обеспечить традиционные туристические направления безопасными условиями обслуживания и перевозки туристов, осуществить оказание услуг на более высоком уровне;</p> <p>разработать эффективные меры по защите отечественных производителей туристических услуг и товаров от прихода зарубежных компаний с одновременной поддержкой иностранного капитала, инвестируемого в проекты в туризме;</p> <p>создать условия по развитию конкурентоспособности экономических субъектов</p>
Развития инфраструктуры	<p>Создать новые рабочие места за счет расширения коллективных мест размещения, что в перспективе позволит повысить благосостояние общества;</p> <p>создать условия для развития сети гостиничных и ресторанных комплексов, объектов развлечения и тематических парков, которые сочтены бы в себе мировой уровень комфорта и безопасные условия эксплуатации и повышающие интерес к путешествиям;</p> <p>осуществить внедрение в туриндустию новых проектов, туристических маршрутов, кластеров;</p> <p>создать возможность для увеличения протяженности и обеспечения хорошего состояния автомобильных дорог, разноекторного авиасообщения, развития объектов придорожного сервиса;</p> <p>создать условия для увеличения государственных инвестиций в туризм, развитие государственно-частного партнерства в финансировании туристической сферы.</p>

<p>Продвижения репутационального туристического продукта на внутренний и внешний рынки</p>	<p>Разработать маркетинговые стратегии, призванные привлечь к туризму и отдыху максимальное количество туристов благодаря экологической безопасности;</p> <p>создать информационные банки данных туристических мест размещения, предприятий туристической индустрии, туров и маршрутов по стране и обеспечить доступ к ним всем заинтересованным лицам;</p> <p>применить концепцию «мягкой силы», которая заключается в проведении сбалансированной многовекторной политики, продвижения национальных интересов путем участия в деятельности международных организаций, двух- и многосторонних контактов, интеграционных проектов;</p> <p>активнее развивать МICE-туризм в регионе;</p> <p>обеспечить реализацию маркетинговой политики в рамках механизма государственно-частного партнерства с целевыми экспортными рынками зарубежных стран (проведение событий в рамках международных календарных дат, объявленных ЮНЭСКО, используя площадки консульств, посольств, белорусских диаспор);</p> <p>обеспечить проведение рекламно-пропагандистских кампаний в зарубежных СМИ (проведение пресс-туров, реклама в печатных СМИ за рубежом);</p> <p>обеспечить дальнейшее развитие событийного, фестивального туризма в регионе;</p> <p>создать возможности для расширения коммуникаций среди молодежи региона и зарубежных стран;</p> <p>активно внедрять современные ИКТ-технологии, продвигать региональный туристический продукт в Интернете, использовать ИТ-инструменты при формировании туристического предложения и коммуникаций с туристами;</p>
<p>Общеполитические</p>	<p>Активное развивать многовекторную политику, при которой акцент необходимо расставить на углублении двусторонней интеграции с Российской Федерацией на основе положений Договора о создании Союзного государства с соблюдением национальных интересов;</p> <p>обеспечить создание единого рынка туристических услуг в рамках ЕАЭС, гарантирующего свободу передвижения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы без барьеров, изъятий и ограничений;</p> <p>развивать зоны свободной торговли товарами в рамках СНГ, в том числе за счет новых направлений (торговля услугами, госзакупки, цифровизация и т.д.).</p>

Примечание – Источник: Составлено автором по [Гайдукевич, 2022], [Gaidukevich, 2022)], [Ефимова, 2012 (Efimova, 2012)], [Косарева, 2019 (Koshkarev, 2019)]

## Заключение

Разработанный механизм продвижения туристических услуг регионов на внутренний и зарубежные рынки заключается в реализации практического инструментария в виде алгоритма оценки эффективности представленности точек притяжения региона на ведущих веб-сайтах и специализированных туристических порталах.

Предложенный алгоритм оценки эффективности представленности точек притяжения региона в Интернете может быть применен и адаптирован в иные регионы как Республики Беларусь, так и в другие страны.

Реализация механизма продвижения региональных туристических услуг регионов на внутренний и зарубежные рынки будет способствовать развитию и росту конкурентоспособности национального туристического продукта, развитию международного сотрудничества и, как результат, повышению социально-экономической безопасности всех заинтересованных лиц в регионах.

## Литература

1. Еловая, Е. М., Чайковская Ю. В. (2020). Особенности развития кластерной политики в странах – участницах ЕАЭС / Е.М. Еловая, Ю. В. Чайковская // *Oikonomos: Journal of Social Market Economy*. 2020. № 1(16). С. 76–85.
2. Мясникович М.В. (2006). Национальная безопасность Республики Беларусь: приоритетные направления соц.-экон. устойчивого инновац. развития. Белорусская наука. 300 с.
3. Мясникович, М.В. (2011). Национальная безопасность Республики Беларусь. Белорусская наука. 557 с.
4. Никитенко П.Г. (2009). Экономическая безопасность: теория, методология, практика. Право и экономика. 394 с.
5. Можейко А. (2022). Экономическая безопасность Республики Беларусь. Банковский вестник. 2021. № 6(695). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46429102> (дата обращения: 07.03.2023).
6. Зайцев А. А., Дубаневич Л. Э., Дмитриев Н. Д. (2020). Роль туризма в контексте экономической безопасности. Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4(53). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44180135>. (дата обращения: 07.03.2023).
7. Еловая Е. М. (2022). Продвижение туристического потенциала регионов Витебской области в Интернете. Бизнес. Образование. Экономика: сборник статей Международной научно-практической конференции, Минск, 07–08 апреля 2022 года. – С. 132–135.
8. Тумурхонова Н. В. (2021). К вопросу о классификации туристских достопримечательностей (на примере г. Улан-Удэ). Актуальные вопросы развития аграрного сектора экономики байкальского региона: материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции, посвященной Дню Российской науки. Улан-Удэ, 2021. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45753504> (дата обращения: 06.03.2023).
9. Гайдукевич Л. М. (2022). Совершенствование системы государственного управления туристическим комплексом Республики Беларусь в конце XX – начале XXI века. Труды БГТУ. Сер. 6. История, философия. 2022. № 2 (251). С. 52–57.

10. Ефимова Г. А. (2012). Абсолютная рента в управлении устойчивостью аграрных отношений. Известия Санкт-Петербург. гос. аграр. ун-та. 2012. № 27. С. 233–237.
11. Кошкарёв М. В. (2019). Экономическая безопасность крупных хозяйствующих субъектов в условиях конкурентной борьбы. Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения. С. 197–201.

## References

1. Yelovaya Ye.M., Chaikouskaya Yu. V. (2020). Osobennosti razvitiya klasternoy politiki v stranakh – uchastnitsakh YEAEES [Features of the development of cluster policy in the EAEU member countries]. Oikonomos: Journal of Social Market Economy, no. 1(16), pp. 76–85. (In Russian).
2. Myasnikovich M.V. (2006). Natsional'naya bezopasnost' Respubliki Belarus': prioritety nye napravleniya sots.-ekon. ustoychivogo innovats. razvitiya [National Security of the Republic of Belarus: Priority Areas of Social-Economics. sustainable innovation. development]. Belarusian science. 300 p. (In Russian).
3. Myasnikovich, M.V. (2011). Natsional'naya bezopasnost' Respubliki Belarus' [National Security of the Republic of Belarus. Belarusian science]. 557 p.
4. Nikitenko P.G. (2009). Ekonomicheskaya bezopasnost': teoriya, metodologiya, praktika [Economic security: theory, methodology, practice. Law and economics]. 394 p. (In Russian).
5. Mozheiko A. (2022). Ekonomicheskaya bezopasnost' Respubliki Belarus' [Economic security of the Republic of Belarus]. Bank Bulletin. 2021. No. 6(695). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46429102> (accessed: March 7, 2023) (in Russian).
6. Zaitsev A. A., Dubanevich L. E., Dmitriev N. D. (2020). Rol' turizma v kontekste ekonomicheskoy bezopasnosti [The role of tourism in the context of economic security]. Business. Education. Law. 2020. No. 4(53). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44180135> (accessed: March 7, 2023) (in Russian).
7. Elovaya E. M. (2022). [Promotion of the tourist potential of the regions of the Vitebsk region on the Internet. Business]. Prodvizheniye turistskogo potentsiala regionov Vitebskoy oblasti v Internete. Biznes. Obrazovaniye. Ekonomika : sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, Minsk, 07–08 aprelya 2022 goda [Education. Economics: collection of articles of the International Scientific and Practical Conference]. Minsk, April 07–08, 2022. 132–135 pp. (in Russian).
8. Tumurkhonova N. V. (2021). K voprosu o klassifikatsii turistskikh dostoprimechatel'nostey [On the issue of classification of tourist attractions (on the example of Ulan-Ude)]. Aktual'nyye voprosy razvitiya agrarnogo sektora ekonomiki baykal'skogo regiona: materialy vserossiyskoy (natsional'noy) nauchno-prakticheskoy konferentsii, posvyashchennoy Dnyu Rossii-skoy nauk [Topical issues of the development of the agricultural sector of the economy of the Baikal region: materials of the All-Russian (national) scientific and practical conference dedicated to the Day of Russian Science]. Ulan-Ude, 2021. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45753504> (accessed: March 7, 2023) (in Russian).
9. Gaidukevich L. M. (2022). Sovershenstvovaniye sistemy gosudarstvennogo upravleniya turistskim kompleksom Respubliki Belarus' v

kontse XX – nachale XXI veka [Improving the system of state management of the tourist complex of the Republic of Belarus in the late XX – early XXI century]. Proceedings of BSTU. Ser. 6. History, philosophy. 2022. No. 2 (251). Pp. 52–57. (In Russian).

10. Efimova G. A. (2012). Absolyutnaya renta v upravlenii ustoychivost'yu agrarnykh otnosheniy [Absolute rent in managing the stability of agrarian relations]. Izvestia St. Petersburg state agrarian university 2012. No. 27. P. 233–237. (In Russian).

11. Koshkarev M. V. (2019). Ekonomicheskaya bezopasnost' krupnykh kho-zyaystvuyushchikh sub»yektov v usloviyakh konkurentnoy bor'by [Economic security of large economic entities in a competitive environment]. Economic security of the individual, society, state: problems and ways of ensuring. Pp. 197–201. (In Russian).



ELENA YELOVAYA

## ENSURING ECONOMIC SECURITY OF REGIONAL TOURISM (ON THE EXAMPLE OF THE VITEBSK REGION)

**Abstract.** The aim of the research is to analyze the provision of economic security of the Belarusian regions in the sphere of tourism. The authors reveal the group of problems in the development and promotion of the Belarusian tourism and outline the ways to solve them. The author develops the mechanism of tourism promotion in the domestic and foreign markets, which lies in the implementation of practical tools in the form of the algorithm of assessing the effectiveness of tourism destinations representation on the leading web-sites and specialized travel portals. The proposed algorithm to assess the effectiveness of the region's tourist attraction points representation on the Internet can be applied and adapted to other regions of the Republic of Belarus and other countries.

**Keywords:** economic security; tourism; regions; the Republic of Belarus; problems; promotion; efficiency.

---

Yelovaya Elena (zheneva@list.ru), senior lecturer, State Educational Institution of Higher Professional Education «Belarusian State University», Minsk, Nezavisimosti Ave. 4, Minsk, Belarus. +375295059175.

---

**JEL-classification:** F15, F63  
**UDC** 338.48 +379.85

Статья поступила в редакцию 09.05.2023 г.