

# КИТАЙСКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ ДИСКУРСИВНОЙ ВЛАСТИ

Гао Яфэй<sup>1)</sup>, Мэн Юйсюань<sup>2)</sup>

<sup>1)</sup>Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
bobainbsu@gmail.com,

<sup>2)</sup>Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
mengdnx3@gmail.com

*Научный руководитель – А. С. Дударенок, кандидат исторических наук,  
доцент*

В современном мире развитие глобальной и локальной дискурсивной силы вступило в новый этап развития. В области новостной коммуникации построение влияния дискурса представляет собой воссоздание времени и пространства в культурном отношении. Изменения в ценностной ориентации глобальных медиа определяют текущую природу общественного мнения для обсуждения характера влияния международного дискурса. Изменения в методах создания дискурса определили направление производства современного нового знания, а методы коммуникации в социальных сетях задали направление культурного познания, формируемое традиционными медиа. С этой точки зрения целью исследования выступает анализ процесса ниспровержения авторитета знания и модели дискурсивной власти эпохи традиционных медиа и постепенное устранение концепции «Запада». Эти изменения являются наиболее важными направлениями построения дискурсивной власти будущего.

**Ключевые слова:** телевизионные СМИ; коммуникация; дискурсивная власть; Китай; трансформация.

## CHINESE TV MEDIA AS A TOOL FOR TRANSFORMING DISCOURSE POWER

Gao Yafei<sup>a</sup>, Meng Yuxuan<sup>b</sup>

<sup>a</sup>Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: Gao Yafei (bobainbsu@gmail.com),

<sup>b</sup>Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: Meng Yuxuan (mengdnx3@gmail.com)

*Reseach advisor – A. S. Dudarenok, Candidate on Historical Sciences,  
Associate Professor*

In the modern world, the development of global and local discursive power has entered a new stage of development. In the field of news communication, discourse

power building is a process of recreating time and space in a cultural sense. Changes in the value orientation of global media define the current nature of public opinion for talking about the power of international discourse. Changes in the methods of discourse production determined the direction of the modern production of new knowledge, and the methods of communication in social networks set the direction of cultural knowledge, formed by traditional media. From this point of view, the task of the study is to analyze the overthrow of the authority of knowledge and the model of discursive power of the era of traditional media and the gradual abolition of the concept of the «West». These changes are the most important directions for building the discursive power of the future.

**Key words:** television media; communication; discursive power; China; transformation.

Как инструмент поддержания положительного имиджа страны внутри страны и за рубежом право формировать новостную повестку имеет большое значение. Для национального имиджа в международных отношениях оно фактически представляет собой концентрированный коллективный образ народа, включающий экономическое развитие, получающий выражение в литературных произведениях, историческом наследии и т. д. В некоторой степени на новостные сообщения влияют такие факторы, как аудитория и международная ситуация, поэтому распространение информации местным и национальным телевидением, международными телеканалами и другими СМИ можно рассматривать как инициативы, обладающие определенной степенью субъективности. Понимание, как активно продвигать трансформацию силы новостного дискурса для достижения основной цели – захвата инициативы сотрудничества и развития между странами, – стало одной из важных задач в современной сфере новостных коммуникаций. Телевизионные СМИ как «рупор» правительства в местных и зарубежных новостях и связях с общественностью, имеют незаменимое стратегическое значение, будь то национальная международная телевизионная станция Китая CGTN, CCTV или местные филиалы, такие как Hebei TV, Hunan TV и т. д.

Все китайские телевизионные СМИ соревнуются за право выступать в новостях, чтобы расширить свои возможности распространения информации для достижения различных целей, таких как создание определенной идеологии для укрепления национального единства и реализации коммерческой ценности.

Прошло десять лет с тех пор, как в 2013–2023 годах была предложена инициатива «Один пояс, один путь». При постоянно меняющейся международной обстановке изменения в ценностных ориентациях мировых медиа определяют среду общественного мнения, в рамках которой сегодня

обсуждается дискурсивная сила международных новостей. В определенной степени это также влияет на то, как решаются проблемы плюрализма и дифференцированного развития, стоящие перед миром.

Как самостоятельный предмет изучения средств массовой информации, исследования радио и телевидения имеют большое значение. Термин «медиакоммуникация» охватывает не только информационное взаимодействие, но и предполагает сбор, индукцию, вторичную обработку и использование различных СМИ, затрагивает сложные процессы, такие как передача информации. Наука о коммуникации, родившаяся на базе развития радио- и телевизионных технологий в период двух мировых войн XX века, практически полностью реконструировала экологию глобального общественного мнения. После революции информационно-коммуникационной инфраструктуры медиа выстроили специфическую политическую экологию, а затем дискурсивную власть и среду общественного мнения. Для менеджеров в КНР всех уровней это означает, как выйти за рамки традиционного мышления в управлении СМИ, глубоко понять дух важного выступления Генерального секретаря Си Цзиньпина на 30-м коллективном заседании Политбюро ЦК КПК, на высоком уровне доносить до аудитории нарративы, затрагивающие национальные интересы Китая. Важной задачей для укрепления международных коммуникационных возможностей КНР выступает способность показать Китай в его истинном и всеобъемлющем масштабе.

В настоящее время развитие и трансформация китайского телевидения сталкиваются с рядом проблемных моментов. Ключевым из них выступает то, что с точки зрения международного общественного мнения сильные позиции занимает западный дискурс. «Многополярность мира, углубленное развитие экономической глобализации, непрерывное развитие культурного разнообразия и непрерывное развитие социальной информатизации» – такова общая оценка ЦК КПК глубоких изменений в современном мире. В условиях сложной международной ситуации и высококонкурентной среды в международном сообществе усиливаются антиглобалистские тенденции. Страны коллективного Запада во главе с США активно стремятся сохранить свое монопольное преимущество и доминирование в структуре международного дискурса, основываясь на существенных возможностях в сферах информационных технологий и системе связи, пытаясь углублять разного рода стереотипы в восприятии имиджа Китая в западном обществе.

С точки зрения собственных потребностей и интересов Китая, вступившему в новую стадию развития, требуется международный голос, соответствующий его национальной силе и статусу на мировой арене. После 18-го Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая Генеральный секретарь Си Цзиньпин выдвинул политику «соединения Китая с зарубежными странами и общения с миром». В связи с этими установками в КНР

была создана комплексная крупномасштабная внешняя пропагандистская структура, где сила и влияние международного дискурса были значительно улучшены.

Тем не менее, из-за таких проблем, как нынешняя модель международного общественного мнения, международным телевизионным СМИ Китая все еще трудно завоевать широкое признание западной аудитории. Кроме того, имеется много нереализованных возможностей, позволяющих улучшить ситуацию в таких вопросах, как передача и отображение информации.

Перед лицом новой ситуации и новых задач требования к международному общению, выдвинутые Генеральным секретарем Си, не только помогут создать благоприятную внешнюю среду общественного мнения для реформ и развития КНР, но и будут способствовать дальнейшему улучшению международного имиджа Китая, а также продвижению права Китая выступать на международной арене, которое имеет большое стратегическое значение. Сформулированные Си Цзиньпином «пять сил» указывают основные направления развития для китайских средств массовой информации, направленные на улучшение их международных коммуникационных возможностей и уровней.

С вступлением в информационный век телевидение, как способ коммуникации, столкнулось с огромным вызовом. В настоящее время традиционная телевизионная индустрия превращается в интегрированные средства массовой информации. Например, ключом к превращению из превосходного режиссера в эксперта по созданию коротких видеороликов является изменение инерционного мышления и вовлечение аудитории. Этот процесс включает изучение реальных потребностей пользователей, правил алгоритма платформы коротких видео, создание коротких видеороликов с учетом четырех стандартов скорости (завершения работы, комментариев, репостов и лайков).

В этом контексте возникает необходимость разработки новых методов и стратегий дискурсивной власти, которые учитывают изменения в ценностных ориентациях и технологических возможностях. Современные методы производства дискурса, включая использование социальных сетей и других цифровых платформ, позволяют создавать новые формы знания и культурного познания. Одновременно с этим происходит постепенное упразднение концепции «Запада» и ниспровержение авторитета традиционных моделей дискурсивной власти.

Таким образом, развитие глобальной и локальной дискурсивной силы находится на переломном этапе, требующем новых подходов и стратегий. Современные технологии и изменения ценностных ориентаций предоставляют возможность создавать новые формы знания и культурного познания, также требуют новых методов управления дискурсом, учитывающих множественность культурных и языковых контекстов.