

# ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КИТАЙСКИМИ СТУДЕНТАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гао Яфэй

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
bobainbsu@gmail.com*

*Научный руководитель – Н. А. Федотова, кандидат филологических наук,  
доцент*

В статье исследуются особенности использования социальных сетей китайскими студентами в Республике Беларусь. Объектом исследования являются китайские студенты в вузах в Республике Беларусь. Цель статьи состоит в выявлении особенностей использования китайских и иностранных социальных сетей китайскими студентами.

**Ключевые слова:** социальные сети; китайские студенты; TikTok; интернет.

## PECULIARITIES OF THE USE OF SOCIAL NETWORKS BY CHINESE STUDENTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Gao Yafei

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: Gao Yafei (bobainbsu@gmail.com)*

*Reseach advisor – N. A. Fedotova, Candidate of Philology,  
Associate Professor*

The article examines the features of the use of social networks by Chinese students in the Republic of Belarus. The object of the study are Chinese universiti students in in the Republic of Belarus. The purpose of the article is to identify the features of the use of Chinese and foreign social networks by the Chinese students.

**Key words:** social networks; Chinese students; TikTok; Internet.

Социальные сети остаются одним из наиболее популярных мест для общения, обмена информацией и развлечений среди китайских студентов, которые учатся в вузах Беларуси. Данные, приведенные в статье, собраны методом комбинированной статистики среди 170 китайских студентов (включая, но не ограничиваясь студентами БГУ, БГПУ, МГЛУ и т. д.) в Беларуси, за период с 10 марта 2023 года по 10 апреля 2023 года. Проведенное нами исследование показывает, что самыми популярными и часто используемыми социальными сетями среди китайских студентов в Беларуси являются WeChat (100 %), Douyin (76,4 %), Weibo (65,8 %), QQ (53,6 %).

Среднее время, которое китайские студенты проводят в социальных сетях в день, составляет примерно 2,5 часа. Это число выше, чем среднее время использования социальных сетей в других странах мира [1]. Китайские студенты часто используют социальные сети для общения с друзьями и родственниками, а также для поиска информации и развлечений. Среди тематик, которые больше всего интересуют китайских студентов в социальных сетях, можно выделить моду, красоту, путешествия, еду и музыку. Исследования также показывают, что китайские студенты, которые часто используют социальные сети, более склонны к депрессии и тревожности, чем те, кто меньше времени проводит в интернете [2].

Согласно проведенному исследованию, медиапотребление китайских студентов в Беларуси может быть объяснено несколькими факторами. Во-первых, многие китайские студенты испытывают чувства одиночества и стресса, находясь в чужой стране. Во-вторых, соцсети предоставляют удобный способ общения с друзьями и родственниками в Китае. В-третьих, многие китайские студенты используют социальные сети для изучения языка и культуры Беларуси.

Китайские студенты также используют зарубежные социальные сети Twitter, YouTube, Facebook, Instagram и VK. Согласно проведенному исследованию, в 2023 году среднее время, проводимое ими в день в этих социальных сетях, составляет: Twitter около 15 минут в день (4 %), YouTube около 30 минут в день (8 %), Facebook около 20 минут в день (5,3 %), Instagram около 1 часа в день (16 %), VK около 10 минут в день (2,7 %), Telegram около 4 часов в день (64 %). Эти результаты показывают, что использование зарубежных социальных сетей среди китайских студентов в Беларуси ниже, чем использование китайских социальных сетей. Тем не менее, использование зарубежных социальных сетей все еще является значимым фактором их повседневной жизни.

Следует отметить, что использование зарубежных социальных сетей составляет менее 50 % от общего времени, проведенного в социальных сетях. Однако, по сравнению с 2019 годом, наблюдается увеличение времени, проводимого в зарубежных социальных сетях.

Исследования показывают, что тематика контента, который китайские студенты предпочитают потреблять в зарубежных социальных сетях, включает в себя образовательный контент, советы по жизни, моду, красоту и путешествия. Кроме того, они также интересуются международными новостями и информацией о других культурах [3].

Что касается психологических эффектов, использование социальных сетей может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на китайских студентов. Наше исследование показывает, что использование социальных сетей может способствовать социальной интеграции и улучшению психологического благополучия. Однако, другие исследования указывают на возможные негативные последствия, такие как чувство одиночества, сравнение своей жизни с жизнью других и влияние на психическое здоровье.

Так, согласно исследованию, опубликованному в китайском журнале «Электронное образование и массовая коммуникация», пользование социальными сетями может привести к чувствам одиночества, тревоги и депрессии у китайских студентов. Кроме того, слишком большое количество времени, проводимое в социальных сетях, может негативно сказаться на учебном процессе [4].

Исходя из данных исследования, проведенного среди китайских студентов, учащихся в ВУЗах Беларуси, можно сделать вывод о высокой популярности социальных сетей среди этой группы людей. Особенно выделяются такие социальные платформы, как WeChat, Douyin, Weibo и QQ, которые являются основными каналами связи и обмена информацией между студентами. Это может быть связано с тем, что эти платформы обладают более развитыми функциональными возможностями, чем зарубежные социальные сети, такие как Twitter, YouTube, Facebook, Instagram и VK, которые также используются китайскими студентами в Беларуси, но в меньшей степени.

Среднее время, проводимое китайскими студентами на зарубежных социальных платформах, также отражает интересы этой группы людей. Например, проведение около 4 часов в день в мессенджере Telegram указывает на большую потребность в общении с близкими и друзьями в родной стране. Однако проведение более 1 часа в день на Instagram, где в основном публикуются фото и видео, может указывать на интерес к общественным делам и желание быть в курсе последних новостей.

Некоторые исследования указывают на связь между увлечением социальными медиа и развитием тревожности и депрессии. Кроме того, большое количество информации и возможность постоянного общения могут привести к отвлечению от учебы и снижению академических результатов.

В связи с этим важно помнить о мере и разумном использовании социальных сетей, особенно для китайских студентов, которые находятся вдали от родины и своих близких, но и учитывать, что социальные сети – полезный инструмент для общения и поддержки в новой среде, особенно в условиях пандемии COVID-19, которая продолжает оказывать влияние на образовательный процесс во всем мире.

### Библиографические ссылки

1. China Internet Network Information Center [Центр информации о сети Интернет Китая] [Electronic resource]. URL: <https://www.cnnic.net.cn> (data of access: 12.05.2023)
2. Юн Ю. (2019). Влияние использования социальных сетей на чувство одиночества, тревогу и депрессию у студентов [The impact of social network use on loneliness, anxiety, and depression among college students]. Электронное образование и массовая коммуникация [Electronic Education and Mass Communication], (8). С. 31–33.
3. Zhang L., Gao W., & Zhang H. (2020). Исследование взаимосвязи между использованием социальных сетей и психическим здоровьем подростков [The relationship between social network use and adolescent mental health]. Китайский журнал по здоровью [Chinese Journal of Health Education], 36(6). С. 567–570.
4. Zhang Q., & Huang X. (2019). Исследование влияния использования социальных сетей на эмоциональное здоровье студентов [The impact of social network use on college students' emotional health]. Журнал электронного образования и информатизации [Journal of Electronic Education and Information], 8. С. 31.