

**ФОТОРЕПОРТАЖ В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЕ:
ЭВОЛЮЦИЯ ЖАНРА
(на примере газеты «Звезда»)**

Д. А. Цыркунова

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
diana.boltana@gmail.com*

*Научный руководитель – Н. А. Зубченко, кандидат филологических наук,
доцент*

В статье рассматриваются тенденции развития жанра фоторепортажа в печатных изданиях (на примере газеты «Звезда»).

Ключевые слова: «Звезда»; фоторепортаж; газета; история; фотожурналистика.

**PHOTO REPORT IN THE MODERN PRESS:
THE EVOLUTION OF THE GENRE
(the case of the newspaper «Zvyazda»)**

D. A. Tsyrukunova

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: D. A. Tsyrukunova (diana.boltana@gmail.com)*

*Scientific adviser – N. A. Zubchenok, Candidate of Philology,
Associate Professor*

The article discusses the trends in the development of the genre of photo reportage in print media (using the example of the newspaper «Zvyazda»).

Key words: «Zvyazda»; photo report; newspaper; history; photojournalism.

Сегодня сложно представить журналистский текст без фотоиллюстраций, поэтому в печатных изданиях актуально применение различных жанров фотожурналистики.

Репортажная съемка является одной из наиболее информативных, так как дает визуальное представление о событии. Качественные снимки отражают атмосферу мероприятия, детали, настроение, создают эффект при-

сутствия. Иногда удачная фотография способна передать идею, мысль или образ гораздо лучше, чем текст. Фотографии в подробностях рассказывают истории, дают каждому по-своему взглянуть на произошедшее. Именно поэтому фоторепортаж распространен в печатных изданиях. Фоторепортаж – это жанр журналистики, который можно назвать документальным, потому что он запечатлевает события с предельной точностью. Вообще фоторепортаж подразумевает серию снимков, посвященных какому-то событию. Репортажная съемка универсальна: она используется как в печатных СМИ, так и в цифровом медиaprостранстве, на сайтах печатных СМИ и в их социальных сетях.

В данной работе ставилась задача проанализировать развитие жанра фоторепортажа на примере фотоконтента газеты «Звезда».

Свое существование «Звезда» начала 9 августа (27 июля) 1917 в Минске. Первый номер вышел на русском языке и лишь в августе 1927 года газета перешла на белорусский. Считается, что именно «Звезда» является началом отсчета истории белорусской публицистики. Фоторепортаж как жанр в белорусской журналистике тоже сформировался во многом благодаря «Звезде».

Формат фотоиллюстраций изменялся на протяжении истории газеты. До 1928 года использовались иллюстрации и рисунки. Позднее начинают появляться портретные снимки в небольшом количестве и очень плохого качества. Тогда из-за сложности изготовления фото в районных и городских типографиях каждая фотография была на вес золота, и уже не важно было, что там изображено, лишь бы это разнообразило сплошной текст, из которого состояла газетная полоса. В то время издателей спасало агентство ТАСС, которое рассылало фотоматериалы на разные темы. Эти фото с небольшими подписями представляли самостоятельные изобразительные материалы – фотозаметки. Они использовались оформителями скорее как украшения. Примерно в 1950-е годы фотоиллюстрации стали более профессиональными. И если раньше в газете присутствовали в основном рисунки, то в это время стали преобладать фотографии.

В «Звезде» как в общественно-политическом издании около 70 % фотографий (и рисунков) были самостоятельными материалами, а текст уже печатался как дополнение. В 1950-е присутствуют репортажные снимки, но это все еще не полноценные репортажи. В основном эти фотографии носят воспитательно-пропагандистский характер и направлены на формирование культа Сталина, так как большая часть снимков каким-либо образом связана с ним.

Следующий период – 1970-е. Фотографии начинают официально позиционироваться как репортаж, но их количество остается очень незначительным. Чуть позже фотографии публикуются совместно с материалами,

тем самым дополняя их и исполняя сопроводительную функцию. Этот период характеризуется преобладанием снимков репортажного характера, но большинство из них взяты у БелТА и ТАСС. Также присутствуют фото, сделанные фотографами. Говоря о смысловой составляющей, авторы уходят от культа личности, стараются показывать обычных людей в разных сферах жизни. Можно отметить, что в 1970-е годы фотожурналистика ещё не имела большого значения, так как у газеты не было постоянных фотографов, и даже не всегда указано авторство фотографии. Таким образом, газета «Звезда» публиковала очень небольшое количество фотографий, не говоря уже о фоторепортажах.

Современная «Звезда» – массовое, авторитетное общественно-политическое издание. Газета выходит 5 раз в неделю на 4-х страницах форматом А2, а по субботам на 16 полосах форматом А3. Тираж газеты до 50 тыс. экземпляров печатается многоцветным изданием. Главным редактором является Карлюкевич Александр Николаевич. Сегодня газета освещает вопросы и проблемы общественно-политической, социально-экономической, спортивной и культурной жизни Беларуси, деятельность правоохранительных органов, парламента и правительства страны, профсоюзов, партий и организаций, а также международную жизнь.

Газета имеет свой сайт, на котором можно найти материалы каждого номера. Отличительная черта веб-версии газеты заключается в том, что на нём в архиве сохраняются все выпуски газет до 2000 года (с момента существования сайта).

Газета «Звезда» на данный момент занимает одно из ведущих мест по качеству и количеству фотоинформации среди белорусских печатных изданий. При анализе издания обращалось внимание на количество собственных и заимствованных (перепечатанных) фотографий, количество фотографий на полосе и непосредственно в материале. Анализ номеров показал, что «Звезда» использует немного заимствованных фотографий. Не часто встречаются номера, где перепечатываются фотографии из других изданий (обычно это информационные агентства, такие как БелТА или иностранные СМИ).

Редакционная политика издания такова, чтобы как можно большее количество материалов подкрепить фотоиллюстрациями. Если материал имеет публицистический, а не информационный характер и непосредственного события, которое мог бы снять фотограф, нет, то ставится абстрактный снимок по теме. Создание подобных «заставочных» снимков также работа штатных фотокорреспондентов. Такая практика позволяет отказаться от использования банков фотографий и публикации фотографий из интернет-ресурсов.

Среднее количество фотографий в номере в настоящее время варьируется от 15 до 35. Это зависит от таких факторов, как количества рекламы в номере, наличия телепрограммы от работы фотожурналистов. В фоторепортаже обычно публикуется не более 5 фотографий. В редких случаях, например, при выпуске специального номера или разворота, посвященных одной теме, печатается больше 10 фотоиллюстраций.

На страницах газеты из фотографических жанров журналистики наиболее распространены фотозаметка и фоторепортаж. Обычно фоторепортаж представлен тремя снимками. Следует отметить, что фотографии публикуются разноплановые и разножанровые. Чаще всего это портреты, уличные фотографии и натюрморты. Например, если для материала необходим портрет героя, то запрещается снимать его за столом, подписывающим документы и т. д.

Из проанализированных выпусков репортаж размещен далеко не в каждом. Но при этом подобных фотографий достаточно для того, чтобы читатель получил нужное впечатление. Что касается цельного фоторепортажа, то, например, в № 208 (от 22.12.2022) тема репортажа – «У аб'ектыве – жыщцё». Данные снимки не несут особой смысловой нагрузки, а просто показывают обычных людей в повседневной жизни, занятых привычными делами. Такой контент тоже имеет место быть. Его можно считать полезным по ряду причин. Первая – возможность начинающим фотографам зарекомендовать себя. Вторая причина – эстетическая, приятно взглянуть на красивые фото среди серьезной информации.

Тематические выпуски газеты также не обходятся без фотоиллюстраций. Например, в материале, посвященном теме сожженных фашистами деревень (№ 213, от 29.12.2022), фотоиллюстрации просто необходимы для передачи атмосферы, а портретные фотографии лишь добавляют реальности материалу.

Несмотря на то, что фоторепортаж широко представлен на страницах газеты, ему выделяется не так много места. Две-три фотографии зачастую не могут передать читателю все нюансы события. Поскольку место в газете ограничено и требуется соблюдение баланса между текстом и иллюстрациями, то выходом из ситуации могла бы стать публикация большего количества репортажных фотографий на сайте издания. Однако веб-ресурс в точности повторяет печатную версию и представляет собой не оптимизированный текст. Фотографии помещаются уже обработанные для печати, что полностью искажает цветопередачу, а значит, и восприятие фотографий при просмотре электронного варианта. Неиспользование ресурсов сети Интернет для развития такого жанра, как фоторепортаж, является серьезным минусом.

В наше время способ подготовки иллюстраций намного упростился. Редакции имеют высококачественное компьютерное оборудование и все допечатные процессы делают самостоятельно. Появилось больше возможностей для творчества при создании газетной полосы в целом.

Также хотелось бы отметить очень важный аспект – комментарий к фото. В газете «Звезда» большинство фотографий остаются без подписей. Необходимо пояснять, о ком идет речь и что происходит. Комментарий должен быть четким и понятным, чтобы объяснить все детали фотографий. К некоторым из них требуется краткая подпись, к другим – многословные описания. Фото может печататься без подписи только в том случае, если несёт эстетический или иллюстрационный характер, является анонсом на первой полосе к отдельному «гвоздевому» материалу, опубликованному внутри газеты.

Каждое фото уникально, над каждой иллюстрацией следует серьезно подумать, прежде чем найти ей место на странице газеты. Не нужно забывать о приемах верстки и тех требованиях к фотографии, о которых мы говорили выше.

Таким образом, сегодня газета «Звезда» не теряет своих позиций. Фото-репортаж в издании постоянно развивается, и на данный момент в этом жанре газета является лучшей. Без фотоиллюстраций текст воспринимается не так живо и ярко. В газете к подбору фотоматериала относятся очень ответственно, как ответственно относятся к формированию цельного визуального представления посредством жанра фоторепортажа.

Библиографические ссылки

1. Беларуская журналістыка: вучэбны дапаможнік. У 3 ч. Ч. 3 / А. Г. Слука. Мінск: БДУ, 2009. 399с.
2. *Ворон Н. И.* Жанры советской фотожурналистики. М., 1991.
3. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Звезда> (дата обращения: 29.11.2022).
4. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Издательский_дом_«Звезда» (дата обращения: 29.11.2022).