

КИТАЙСКОЕ ИНОВЕЩАНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА

Цзи Дунцюань

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
j310772102@gmail.com*

*Научный руководитель – Е. И. Кононова, кандидат исторических наук,
доцент*

Представлен функционал и основные направления международной коммуникации на основе деятельности китайских вещателей CCTV-4, CGTN и международного радио CRI. Утверждается, что международное вещание формирует положительный имидж Китая в современном мире. Обоснование основных положений и результатов исследования основаны на практическом опыте международного вещания Китая за последние десятилетия.

Ключевые слова: китайское иновещание; информационная стратегия; телевидение КНР; радиовещание Китая; имидж государства.

CHINA INTERNATIONAL BROADCAST IN THE INFORMATION STRATEGY OF THE STATE

Ji Dongquan

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Ji Dongquan (j310772102@gmail.com)*

*Reseach advisor – E. I. Kononova, Candidate of History Sciences,
Associate Professor*

The functionality and main directions of international communication are presented based on the activities of the Chinese broadcasters CCTV-4, CGTN and CRI international radio. It is argued that international broadcasting forms a positive image of China in the modern world. The substantiation of the main provisions and results of the study are based on the practical experience of international broadcasting of China over the past decades.

Key words: Chinese foreign broadcasting; information strategy; Chinese television; Chinese radio broadcasting; image of the state.

Международные каналы внешней коммуникации представляют собой неотъемлемый атрибут деятельности любого государства. Для КНР меж-

дународное вещание – это еще и инструмент формирования позитивного имиджа страны, который приобретает особое значение в быстро меняющемся мире.

CCTV-4. Международный китайский канал CCTV с момента своего создания взял на себя важную роль распространения китайского языка среди мирового китайского сообщества. Существуют также китайскоязычные телевизионные СМИ в Гонконге, Тайване и других регионах, которые распространяют китайский язык во внешнем мире. Благодаря своему статусу национальных СМИ китайскоязычные международные каналы с точки зрения авторитетного распространения информации считаются более качественными, они обладают большими национальными ресурсами и имеют преимущество перед другими СМИ в плане масштаба развития и зарубежного охвата. Учитывая важную роль и миссию во внешних коммуникациях китайского телевидения, помимо нынешней конкурентной среды и статуса китайскоязычного СМИ, для того чтобы Китайский международный канал стал китайскоязычным телеканалом номер один в мире, он должен создать узнаваемый медиаимидж, который был бы признаваем как зрителями, так и общественностью. Судя по результатам деятельности и истории его развития, CCTV уже приложил к этому усилия.

В 2006 г. в качестве одного из важных шагов в общей стратегии развития состоялся брендинг каналов, реализуемый CCTV, CCTV-4, который подвергся важному ребрендингу, и под основным логотипом (CCTV-4) был официально добавлен вторичный логотип (Китайский международный канал), чтобы отличить его от других международных каналов. Ребрендинг, с точки зрения общей стратегии, определил цель канала – ретранслировать китайскую цивилизацию и служить китайскому народу во всем мире, и поставил новую стратегическую цель – создание общей платформы для китайского народа во всем мире с целью объединения китайского народа, его понимания и содействия объединению. Это сделало Китайский международный канал более актуальным и международным по охвату территорий, оптимизировало его структуру в стремлении удовлетворить потребности более широкой аудитории.

CGTN. 31 декабря 2016 г. был официально запущен телеканал CGTN (China International Television), одновременно была задействована мобильная новостная сеть CGTN. Телеканал появился на волне развития конвергенции мировых СМИ и потребности национальных зарубежных коммуникаций. Он является авторитетным, представительным и передовым средством международной коммуникации в Китае в новую эпоху, и в этом позиционировании CGTN является не только телеканалом, который фокусируется на распространении зарубежных новостей. Это также многоязычная, многоплатформенная, интегрированная медиаорганизация,

которая стремится играть глубокую роль в формировании положительного имиджа страны в процессе зарубежной коммуникации.

Созданные с головным офисом в КНР три телевизионные станции: штаб-квартира в Пекине, Америке и Африке – начали свою работу, которая осуществлялась на шести языках, имеющих наибольшее языковое влияние в современном мире: китайском, английском, французском, испанском, арабском и русском. От CCTV до CGTN концепция международной коммуникации основных СМИ Китая продолжает обновляться, постепенно меняя общее мышление и планирование. Создание CGTN отражает не только трансформацию и модернизацию стратегии международной коммуникации Китая, но и новые требования к потенциалу международной коммуникации в эпоху конвергенции СМИ и становления глобализации, новые требования к развитию СМИ.

Международное радио **CRI**. После периода реформ и открытости мирное развитие информационного поля КНР стало темой времени, и статус международного вещания повысился. Особенно после окончания холодной войны международное вещание в западных странах изменило свое первоначальное основное направление, и для того, чтобы справиться с наступлением западных СМИ, Международное радио Китая приняло ряд мер по укреплению своего внешнего коммуникационного потенциала.

С точки зрения содержания, оно усилило освещение внутренних и международных новостей; с точки зрения каналов передачи, оно увеличило количество коротковолновых передающих станций и усилило мощность передачи, расширило отправку и обмен внешними программами, а также адаптировалось к развитию коммуникационных технологий, открыв радио, телевидение, газеты и интернет-услуги.

В XXI в. международное вещание претерпело новые изменения, поскольку China Radio International (CRI) начинает осваивать путь интернационализации и трансформации бизнеса. К 2023 г. CRI будет преобразовано в комплексное современное СМИ, объединяющее радиовещание, интернет-вещание и распространение мультимедиа, а официальный сайт CRI будет доступен на 61 языке. Сайт CRI [<https://www.cri.cn>] стал самым лингвистическим сайтом в Китае, на котором ежедневно транслируется 221,5 часа онлайн-программ, а количество слушателей составляет в среднем 700 000 человек в день [1].

Развитие интернета придало больший импульс международному вещанию и предоставило новые возможности. Наряду с углублением развития интегрированных медиатехнологий, использование мобильных социальных сетей расширило сферу международного общения, и глобальный порядок распространения информации сталкивается с новыми возможностями для реструктуризации. Как достичь успеха и эффективности – вот

главное направление международного вещания в будущем. Радио и телевидение должны в полной мере использовать современные информационные технологии для создания новой международной коммуникационной платформы и с помощью инновационных идей, содержания, форм, методов и средств эффективно распространять китайские культурные идеи и ценности глобального значения, превращая деятельность китайского радио и телевидения в мощную силу для распространения китайского духа, китайских ценностей и китайских идей в мире. Китайское иновещание CCTV-4, CGTN, China Radio International (CRI) на протяжении длительного времени организовали информационное сопровождение мероприятий в области экономики, культуры, науки и техники, общества, развлечений, проекта «Пояс и путь» и т. д. Видеоролики, документальные фильмы, новостные репортажи и другие различные формы мероприятий очень хорошо иллюстрируют продвижение имиджа Китая.

Имидж государства является важным ресурсом в международных отношениях и на арене международного общественного мнения, его создание и совершенствование играет все более влиятельную роль в наши дни. Формирование имиджа страны требует участия государства, граждан и групп. СМИ с их функцией внешней коммуникации имеют в этом процессе уникальное значение. Высокий уровень внешней коммуникации является важным отражением уровня всестороннего развития страны.

В докладе XX Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая (КПК) важным требованием для усиления влияния китайской цивилизации в общении стало «представление достоверного, привлекательного и уважаемого образа Китая» [2]. В связи с быстрым ростом жесткой силы Китая, а также внедрением и реализацией ряда китайских решений, способствующих изменениям в системе глобального управления, все большее значение приобретает распространение образа Китая во внешнем мире.

Библиографические ссылки

1. Ван Гэннянь. Международное радио Китая: связь с миром // Внешнее общение. 2022 г. С. 8–9 (на кит. яз.).
2. Доклад на XX съезде Коммунистической партии Китая, опубликованный издательством Лаошань 27 октября 2022 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1747844798874969046&wfr=spider&for> (дата обращения: 24.02.2023).