ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЕМ В КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Тан Цзинцзин

*Белорусский государственный университет,
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,
jingjingt07@gmail.com*

*Научный руководитель – Л. И. Мельникова, кандидат искусствоведения,
доцент*

В статье раскрываются особенности государственной системы управления телерадиовещанием в КНР, характеризуются основные этапы трансформации данной системы. Подчеркивается, что современная система управления национальным телерадиовещанием не препятствует его коммерциализации в условиях сохранения государственного характера аудиовизуальных СМИ Китая, что позволяет экстраполировать опыт КНР на медийные практики других стран, в т. ч. Республики Беларусь.

Ключевые слова: телерадиовещание; медиасистема; управление; аудиовизуальные СМИ; эволюция.

EVOLUTION OF THE STATE SYSTEM OF TV AND RADIO BROADCASTING MANAGEMENT IN THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

Tang Jingjing

*Belarusian State University,
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus
Corresponding author: Tang Jingjing (jingjingt07@gmail.com)*

*Research advisor – L. I. Melnikova, Candidate of Art Criticism,
Associate Professor*

The article reveals the features of the state system of television and radio broadcasting management in the PRC, characterizes the main stages of the transformation of this system. It is emphasizes that the modern management system of national television and radio broadcasting does not prevent its commercialization in the context of maintaining the state nature of China's audiovisual media, which

makes it possible to extrapolate the experience of the PRC to the media practices of other countries, including the Republic of Belarus.

Key words: TV and radio broadcasting; media system; management; audiovisual media; evolution.

В совместном научном труде Д. Халлина и П. Манчини «Сравнительная медиасистема – три модели медиа и политики» (2004 г.), основанном на «четырёх теориях медиа» американских ученых Ф. Сиберга, Т. Петерсона, У. Л. Шрамма (1956 г.), исследовалась взаимосвязь между политикой и структурами СМИ, в результате чего были выделены три модели институтов СМИ: «либеральная», которая преобладала в Великобритании, Ирландии и Северной Америке, а также модели «демократического корпоративизма» (преобладает в северной части европейского континента) и так называемого «поляризованного плюрализма», преобладающая в странах Средиземноморья в южной части Европы [1].

Китайская медиасистема в определенной степени эндогенна: являясь инструментом продвижения марксистской идеологии и соответствующего научного мировоззрения, медийные практики КНР, в т. ч. радио и телевидения, имеют больше национальных особенностей, чем в других странах. Это нашло отражение и в системе управления телерадиовещанием, которая постоянно реформируется в связи с динамичным развитием индустрии радио и телевидения в Китае, их трансформацией в условиях рыночной экономики, технологической модернизацией, обусловленной распространением Интернета. Изменения в системе управления радио и ТВ Китая осуществляются в соответствии с внутренними законами, обусловленными необходимостью продвижения национальными аудиовизуальными СМИ марксистского мировоззрения [2].

С момента образования Китайской Народной Республики (КНР) в 1949 г. государственная система управления телерадиовещанием прошла три основных этапа.

Начальный этап. В соответствии с динамичным развитием сети радио и телевидения в КНР система управления аудиовизуальными СМИ на этом этапе сосредоточилась на создании общенациональной многоуровневой структуры управления. С момента создания в 1949 г. Центрального бюро радиовещания до создания Бюро радиовещания Тибетского автономного района в 1965 г. китайская система управления радио и телевидением завершила охват от центрального до местного уровней [3].

1978–1995 гг. – период *перестройки и реформ*. Переход к стандартизации в управлении радио и телевидением. Только на центральном уровне система управления радио и телевидением претерпела несколько преобра-

зований: от Центрального бюро радиовещания до создания Министерства радио и телевидения, Министерства радио, кино и телевидения, а затем Главного управления радио, кино и телевидения, с соответствующими изменениями в функциях и назначении органов управления. Объем функций институтов управления был расширен, и административная система управления радио- и телевидением начала трансформироваться в соответствии с потребностями социалистической рыночной экономики [4; 5].

Третий этап (2000-е гг.). В XXI в. китайская система управления телерадиовещанием становится все более стандартизированной и научно обоснованной. В связи с быстрым развитием Интернета, продвижением легких и удобных мобильных терминалов появилось большое количество онлайн-аудиовизуальных программ, что обусловило распространение профессиональных онлайн-видео-платформ. Развитие Интернета привело к трансформации аудиовизуальных технологий, что, в свою очередь, обусловило появление новых промышленных форм в области радио и телевидения, сыграв значительную роль в стимулировании развития телерадиоиндустрии. Учреждения радио и телевидения приняли ряд мер, таких как рационализация управления, делегирование полномочий. Это позволило улучшить процесс принятия решений, а также рационализировать политические и административные отношения между аудиовизуальными СМИ и структурами государственного управления телерадиовещанием.

В этот период ускорились темпы конвергенции в китайском телерадиовещании, одновременно проводились чистка и стандартизация учреждений, «разделение административных единиц и учреждений», «регулирующих и организационных функций» радио- и телевещательных компаний [6]. Знаковым событием стало слияние трех центральных станций в Центральное управление радио и телевидения (ЦУРТ), которое получило полномочия министерства, аналогичные «Жэньминь жибао», выполняя роль регулятора отрасли.

Китайская система управления телерадиовещанием не препятствует его коммерциализации при сохранении государственного характера аудиовизуальных СМИ страны. В условиях перехода к социалистической рыночной экономике индустрия радио и телевидения встала на путь реформ, превратившись в «бизнес-единицу». По сравнению с прежней государственной моделью телерадиовещания, которая напрямую финансировалась китайским правительством, представляя официальную позицию, отвечая за распространение новостей и формирование общественного мнения, отрасль претерпела существенные изменения.

Во-первых, увеличились коммерческие доходы от рекламы и продажи программ. Во-вторых, производство программ, помимо выполнения роли пропагандистского рупора правящей партии Китая, частично ориентиро-

вано на рынок. В-третьих, появилась жесткая конкуренция среди радио- и телевещательных компаний, вследствие чего административный отдел радио и телевидения Госсовета КНР стал нести полную ответственность за разработку планов по созданию телерадиостанций на всей территории Китая, а также определять их общее количество, расположение и структуру. Однако до сих пор в медиаиндустрии Китая существуют некоторые проблемы, среди которых отсутствие оптимального распределения и подлинного механизма рыночной конкуренции, недостаточная информированность бизнеса и дефицит квалифицированного управленческого персонала [7].

Таким образом, эволюция системы управления телерадиовещанием КНР – процесс проб и ошибок, поиска оптимальной модели, которая позволила бы эффективно функционировать национальным аудиовизуальным СМИ страны в современных условиях.

Библиографические ссылки

1. Манчини П., Халлин Д. Сравнительная медиасистема – три модели медиа и политики. 2004. 123 с.
2. Избранные документы XVII съезда Коммунистической партии Китая (Часть 2) / Центральное Литературное Издательство, 2011. С. 281–282.
3. Чанбо Ту: Эволюция политики развития радио и телевидения в Китайской Народной Республике за последние 60 лет [J] // Китайский журнал радио и телевидения, 2009. № 10. С. 9–11, 15.
4. Цзиньлянь Хуан. Эволюция системы управления радио и телевидением Китайской Народной Республики [J] // Мир звукового экрана, 2009 (11). С. 6–8.
5. Избранные документы семнадцатого съезда Коммунистической партии Китая (Часть 1) / Центральное литературное издательство, 2011. С. 272.
6. Цзиньпин Си. Доклад на XIX Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая // Народное издательство, 2017. С. 39.
7. Юн Ван. Объяснение плана институциональной реформы Госсовета [N] // Жэньминь жибао, 2018 (05). С. 17.